

高职专业人才培养方案模板（三年制）



湖北生态工程职业技术学院  
HUBEI ECOLOGY POLYTECHNIC COLLEGE

# 人 才 培 养 方 案

专 业 名 称：家具设计与制造

专 业 代 码：480103

专 业 负 责 人：周晋超

制（修）订时间：二〇二二年八月

# 编写说明

2022年家具设计与制造专业的人才培养方案在落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求下进行，今年与往年的编写创新有以下方面。

## 一、培养目标定位

本专业培养德智体美劳等全面发展，适应经济建设和社会发展，面向生产、建设、服务和管理第一线需要的具有创新意识和创业能力的高素质技术技能人才。毕业生要能够胜任家具设计、生产管理、产品开发、市场营销及售后服务等工作，成为家具行业转型升级的中坚力量。在2022年6月6日，我校与30多家家居企业开展了泛家居产教融合研讨会，根据培养目标，会议确定了优化课程内容与结构，课程体系将融合校企双方的优势资源，既包括了传统的基础理论与专业知识，又新增加了行业前沿技术、企业案例及实践操作等特色课程。课程结构分为基础理论模块、专业技能模块、创新实践模块和职业素养模块，旨在通过多层次、多维度的教学，促进学生全面发展。

## 二、基础技能训练实训

课程体系主要围绕培养目标构建，分别设为基础课程、专业核心课程、拓展课程及实践课程模块。

**基础课程：**手绘技能训练课程、计算机辅助软件课程将通过基础教学和课程实训，在每一个课程结束后形成完整的作业线上推广与展示。

**专业核心课程：**框式家具设计、板式家具设计、软体家具设计，

基于三大类家具设计特点来进行基础技能教学。学生能力培养如下：

**框式家具制造工艺：**实木材料准备、配料、毛料加工、净料加工、组装配能力的培养。

**板式家具制造工艺：**板式材料裁板、排孔、贴面、封边、组装配能力的培养。

**软体家具制造工艺：**软体材料准备、开料、骨架制作、填充材料粘附与缝包等专业能力的培养。

### 三、专业方向实训

与校企合作企业实际设计项目为背景，结合专业课程引导学生从需求分析、方案设计、草图绘制、模型制作到最终成品的全过程，模拟真实工作环境，提升学生的综合设计能力。

### 四、创新与实践能力的培养实训

1. 设计竞赛参与实训：鼓励学生参加校内外的设计竞赛，通过任课老师带领学生参加竞赛的形式，激发学生的创新精神和竞争意识，同时锻炼学生的团队协作和项目管理能力。

2. 企业实习实训：与校企合作企业建立联合培养关系，为学生提供实习机会。在实习过程中，学生可以深入了解行业现状、市场需求和设计流程，将所学知识应用于实际工作中，提升实践能力和职业素养。

3. 创新创业实践：支持学生组建创新团队，在老师带领下开展创新创业项目。通过市场调研、产品设计、产品开发、市场推广等环节的实践，培养学生的创新思维、创业精神和团队协作能力。

### 五、综合素质提升实训

1. 设计思维训练：通过设计类课程对学生进行思维训练，如设计思维拓展、设计思维挑战赛等，引导学生掌握设计思维的方法论和工具，提升解决问题的能力。

2. 跨学科实训：一学期每门课利用 1-4 节课时间，邀请其他跨学科老师与学生一起学习和交流活动，如艺术与设计、信息工程技术、新媒体等领域的交叉融合实训，拓宽学生的知识视野和思维方式。

3. 社会服务与公益设计实训：组织学生参与社会服务和公益设计项目，如为弱势群体设计辅助器具、为公共空间进行环境美化等，培养学生的社会责任感和人文关怀精神。

综上所述，2022 年家具设计与制造专业，将在设计类课程通过增加以上实训环节来提升学生的实践能力和创新思维，为学生的职业发展打下坚实的基础。同时，这些实训环节也有助于培养学生的综合素质和职业素养，使其更好地适应未来社会的需求。在编写 2022 年度的人才培养方案上感谢湖北省家居行业企业给予了很多帮助、感谢学校领导给予家具设计与制造专业的支持、感谢家具团队所有老师为家具系平时幸苦的付出。

## 2022 级家具设计与制造专业人才培养方案

### 一、专业名称与专业代码

专业名称：家具设计与制造

专业代码：480103

### 二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

学制：三年

### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 48	轻化工类 4801	家具制造业 (C21)	家具设计师（4-08-08-12） 木材加工人员（6-06-01） 家具制造人员（6-06-04） 其他木材加工、家具与木制品制作人员（6-06-99）	家具销售岗位 全屋整装设计岗位 家具设计岗位 家具生产工艺岗位 家具生产管理岗位	家具设计师证 1+X 产品创意设计职业技能等级证书

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；培养面向现代家具制造企业、家居产品智能制造企业、家居线上与线下营销平台的等高素质技术技能人才。

根据《国家职业教育改革实施方案》、教育部关于全面提高人才培养质量的若干意见，本专业培养目标为着力培养领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，政治坚定、德技并修、全面发展，具有社会主义核心价值观，适应数字化转型市场需求，德、智、体、美、劳等方面全面发展，面向生产、建设、管理和服务第一线，具备全屋整装家居设计、家具制

作、家具工艺管理、家具生产管理等专业技能，并且具有较好创新创业能力的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质结构

（1）践行社会主义核心价值观，思想政治坚定，具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法观念。

（2）具有良好的职业素养和工匠精神，德技并修，全面发展。

（3）具有全局观念和好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。

（4）具有良好的身心素质及健康的人品修养。

（5）具有良好的劳动观、具有吃苦耐劳的精神。

### 2. 知识结构

（1）掌握室内空间设计、全屋整装家居设计的专业知识。

（2）掌握常用家居材料的性能、特点及应用。

（3）掌握家居结构方面的专业知识。

（4）掌握家居生产技术方面的专业知识。

（5）掌握家居成本核算、家居销售、招投标及合同管理等方面的专业知识。

### 3. 能力结构

（1）具备较强的自主学习能力，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

（2）具备语言写作和口头表达的能力；

（3）具有一定的创新、创业的潜质与能力；

（4）具有良好的职业素养和较强的团队协作能力；

（5）具有从事空间规划设计、全屋整装设计等相关工作的能力；

（6）具有家居生产工艺管理、家居销售等能力；

（7）具备信息时代的家具设计与制造技能，具备较强的设计表达（如手绘草图与计算机辅助设计）、形体知觉与空间造型、功能设计与工艺设计的能力；

（8）具备操作常用家具生产设备和进行一般的设备维护的技能；

（9）具备使用计算机辅助设计软件的技能，具备正确绘制各种产品的工艺图纸的能力。

（10）具备成本预算能力、材料采购与管理能力、产品开发和设计能力。

## 六、课程设置

### （一）公共基础课

本专业公共基础课共 15 门，计 39 个学分，包括学分不可替代课程与学分可替代课程。

学分不可替代课程共 11 门，计 27 学分，具体包括思政基础（3 分）、思政概论（2 分）、形式与政策（1 分）、大学体育与健康（4 分）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 分）、军事训练（4 分）、生态文明教育（2 分）、大学生职业生涯规划（2 分）、大学生就业指导（2 分）、创新创业教育（2 分）、大学生心理健康教育（2 分）。

学分可替代课程共 4 门，计 12 学分，具体包括高职英语（4 分）、信息技术（4 分）、语言素质拓展（2 分）、劳动教育（2 分）。

### （二）专业（技能）课

本专业核心课共 9 门，计 36 个学分，具体包括手绘效果图表现技法（4 分）、CAD 应用技术（4 分）、板式家具生产技术（4 分）、板式家具结构与设计（4 分）、家具效果图制作（4 分）、框式家具生产技术（4 分）、框式家具结构与设计（4 分）、软体家具生产技术（4 分）、软体家具结构与设计（4 分）。

其他专业课共 11 门，计 58 个学分，具体包括美术基础（2 分）、设计基础（2 分）、家具制图基础（2 分）、风景写生（1 分）、酷家乐软件应用（4 分）、家具材料应用（2 分）、家具设计与软装搭配（2 分）、图形处理（4 分）、综合实训（10 分）、岗位实习（24 分）、毕业设计（汇报）（5 分）。

专业核心课和岗位实习为必修，学分不得替代。

### （三）选修课

公共选修课至少选修 2 门，每门 2 个学分，共 4 个学分。包括自然科学与科技类、人文社科与艺术类、经济管理与信息类、技能类、网络课程等。

专业选修课至少选修 5 门，每门 2 个学分，共 10 个学分。具体包括人体工程应用（2 分）、家具设计史（2 分）、家具销售（2 分）、家具产品设计与模型制作（2 分）、门、墙设计与生产技术（2 分）、手工文创产品设计（2 分）、家居展示设计（2 分）、灯光照明设计（2 分）、岗前培训之礼仪规范（2 分）。

### （四）职业能力要求与课程设置

职业能力	工作任务	主要课程设置（含实训）
------	------	-------------

职业能力	工作任务	主要课程设置（含实训）
1. 设计构思、设计意图的表现能力	1. 收集、分析、运用与设计任务有关的资料信息。 2. 根据用户需求进行合理的方案构想； 3. 现场与用户沟通，表现设计创意和构思。	《美术基础》 《设计基础》 《风景写生》 《图形处理》
2. 空间规划与家具设计能力	1. 绘制家具造型手绘效果图。 2. 绘制家具产品施工图（三视图）。 3. 合理选择和使用制作家具产品的材料。 4. 居住空间规划与布置。	《手绘效果图表现技法》 《CAD 应用技术》 《家具制图基础》 《家具材料与应用》 《居住空间设计与软装搭配》 《板式家具结构与设计》 《框式家具结构与设计》 《软体家具结构与设计》
3. 家具生产管理能力	1. 家具产品生产工艺文件的制定。 2. 家具产品生产工艺。 3. 家具产品生产管理。	《板式家具生产技术》 《框式家具生产技术》 《软体家具生产技术》
4. 家具销售能力	1. 家具产品销售。 2. 家具产品销售。	《家具销售》 《岗前培训之礼仪规范》

### （五）专业课程描述

#### 1、美术基础

课程名称	美术基础			课程编码	224020011		
实施学期	一	总学时	36	理论学时	12	实践学时	24
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	具有家居审美、家居用色、家居配色的能力。						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：1. 培养学生分析鉴赏家具美感的能力； 2. 培养学生家居用色、配色能力； 3. 热爱中国传统文化艺术。</p> <p>课程思政：1. 培养工匠精神、严谨务实的工作作风； 2. 培养精益求精的职业道德修养。</p>						
课程主要内容	<p>项目一：家居形体素描 任务 1：单体家具绘制 任务 2：组合家具绘制</p> <p>项目二：家居色彩的表现 任务 1：单体家具色彩表现 任务 2：组合家具色彩表现</p> <p>项目三：家居色彩的搭配与使用 任务 1：客厅表现 任务 2：卧室表现</p>						



	任务 3: 餐厅表现
学习重点与难点	重点: 家居产品的形体透视表现技法 难点: 家居产品用色、配色技法
教学组织	任务驱动, 边学边做, 基本技法强化训练: 家居用色、配色技法: 分两个项目 教学: 色彩的属性与认知、家居色彩、家居配色技法。
教学方法和手段	案例结合教学、多媒体教学、家具展厅
教学资料	《色彩》、《设计素描》、家具产品、家具图片
考核要求	考核方法: 考查 考核内容: 家居透视表现技法、家居配色技法 包括考勤成绩 20%, 平时作业成绩 50%, 结果考核期末 30%。

## 2、设计基础

课程名称	设计基础			课程编码	224020021		
实施学期	一	总学时	36	理论学时	12	实践学时	24
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过平面、色彩、立体构成的学习, 使学生掌握点线面的关系及立体空间造型的基本方法, 提高学生形象思维和设计创造能力。为后续设计相关类课程奠定基础。						
课程目标与课程思政	课程目标: 1. 掌握家具产品的构成; 2. 具有从事家具造型设计的能力; 3. 培养学生空间能力。 课程思政: 培养精益求精的职业道德素养, 具备在设计工作中吃苦耐劳、团结协作、诚实守信、勇于创新的精神。						
课程主要内容	项目一: 平面构成 任务 1: 平面构成基本元素 任务 2: 形式美的法则 任务 3: 各种不同的色彩构成技巧 项目二: 色彩构成 任务 1: 色彩构成基本元素 任务 2: 色彩的属性以及色调 任务 3: 各种不同的色彩构成技巧 项目三: 立体构成 任务 1: 立体构成的概念及特征 任务 2: 线材设计和制作的技巧 任务 3: 面材设计和制作的技巧 任务 4: 体材设计和制作的技巧						
学习重点与难点	重点: 点线面三要素的运用、色彩三要素运用、色彩对比与调和 难点: 立体空间构成						
教学组织	以学生为主体, 教师进行引导, 按照“项目一任务”实施教学, 通过“做中学、学中做”, 培养学生设计能力。						
教学方法和手段	项目化教学, 任务驱动。						

教学资料	学习通
考核要求	考核方式：考查 考核内容：平面构成、色彩构成、立体构成 包括考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。

### 3、家具制图基础

课程名称	家具制图基础			课程编码		224020031	
实施学期	一	总学时	48	理论学时	12	实践学时	36
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过学习家具制图的投影原理和国家制图标准，具备能看懂家具图纸、绘制家具图纸的能力。						
课程目标及课程思政	课程目标：1. 掌握国家制图方法与规范； 2. 具备识图家具三视图、剖面图、结构图的能力； 3. 具备绘制家居图纸的能力。 课程思政：培养学生精益求精、严谨专注的工匠精神。同时在作业的过程中培养学生善于思考的能力。						
课程主要内容	项目一：家具图绘制 任务 1：家具三视图绘制 任务 2：家具轴测图绘制 任务 3：家具剖视图绘制 任务 4：家具分解图绘制 项目二：室内装修施工图绘制 任务 1：一室一厅三施工图绘制 任务 2：三室一厅三施工图绘制						
学习重点与难点	重点：家具图的识图及绘制 难点：剖面图识图及绘制						
教学组织	班级授课、讲练结合，边讲边练						
教学方法和手段	示范教学、项目教学、信息化教学						
教学资料	教学课件、微课						
考核要求	考核方法：考试 考核内容：家具图纸 包括考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。						

### 4、风景写生

课程名称	风景写生			课程编码		224020042	
实施学期	二	总学时	32	理论学时	0	实践学时	32
课程类型	纯实践课						

职业能力要求	锻炼学生对于室外色彩及建筑的表达能力和提炼能力，培养学生在专业设计中的色彩应用和手绘造型能力。
课程目标及课程思政	课程目标：通过外出写生加深学生对中国古代建筑、民居、风土人情、自然风景的感受能力，提高学生的审美能力、为专业学习奠定色彩搭配和建筑造型的捕捉、提炼与手绘能力。 课程思政：在写生过程中锻炼学生在实践中的意志力、工匠精神、协作精神。
课程主要内容	项目一：摄影作业评价 项目二：速写作业评价 项目四：色彩作业评价 项目五：画瓷作业评价 项目六：木雕作业评价
学习重点与难点	重点：构图、透视、线条造型 难点：作品的呈现
教学组织	讲练结合，边讲边练
教学方法和手段	示范教学、观摩教学、案例教学
教学资料	参考书籍、资料图库、视频、画册
考核要求	形成性考试。实践表现(50%)+作业评价(50%)

### 5、手绘效果图表现技法

课程名称	手绘效果图表现技法			课程编码		224020052	
实施学期	二	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	具备手绘效果图表现的相关技法，能够运用绘图工具来表现家具单体家居、室内空间设计，将抽象的设计意图变成直观图像。						
课程目标及课程思政	课程目标：掌握各种绘图工具表现物体的质感及空间的构造的方法。 课程思政：成认真负责的专业态度和精益求精、勇于创新的工作作风。培养学生的质量意识和工匠精神。						
课程主要内容	项目一：家具产品透视 任务1：单体家具透视 任务2：组合家具透视 项目二：马克笔表现家居产品技法 任务1：单体家具透视 任务2：组合家具透视						

	项目三：其他表现家居产品的技法 任务 1：居住空间效果图表现 任务 2：办公空间效果图表现 任务 3：图书馆效果表现
学习重点与难点	重点：家具产品透视 难点：家具产品马克笔表现技法
教学组织	理论讲授，课堂示范表现家居产品技法、家居产品的其他表现技法，重视基本技法强化训练。
教学方法和手段	项目化教学，任务驱动
教学资料	家具产品、家具图片、教材及微课、家具展厅等
考核要求	考核方法：考试 考核内容：家居产品快速表现技法 包括考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。

## 6、CAD 应用技术

课程名称	CAD 应用技术			课程编码		224020062	
实施学期	二	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过课程学习，熟悉国家关于建筑制图标准的相关规定；正确识读家具图纸、室内设计施工图纸；掌握 CAD 的基础知识，了解家具与室内装饰的常用尺寸和规范。通过对 cad 软件的操作学习，学生能够对柜类、椅类、桌类空间等的平面图、立面图、剖面图图纸的绘制的能力。						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：1. 掌握家具制图方法与规范。 2. 掌握建筑制图标准。 3 具备 CAD 绘制家居产品施工图的能力。</p> <p>课程思政：课程思政：通过课程教学，突出培养学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学生踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，成长为心系社会并有时代担当的技术技能人才。</p>						
课程主要内容	<p>项目一：空间规划图纸绘制 任务 1：空间平面图绘制 任务 2：空间立面图绘制 任务 3：空间剖面图绘制</p> <p>项目二：定制家具 任务 1：实木定制家具绘制 任务 2：板式定制家具绘制</p>						
学习重点与难点	重点： 软件操作 难点：家具图纸绘制、空间规划绘制						
教学组织	理论讲授家具制图基础知识：投影方法与规律、制图规范 课堂示范，强化训练 CAD 绘图技法						
教学方法和手段	项目化教学，任务驱动						

教学资料	教学课件、微课
考核要求	考核方法：考查 考核内容：家居产品设计图纸 包括考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。

### 7、板式家具结构与设计

课程名称	板式家具结构与设计			课程编码		224020072	
实施学期	二	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	熟悉板式家具的结构与工艺，具有从事板式家具设计、结构分解的能力						
课程目标及课程思政	课程目标：1. 培养学生从事板式家具设计及结构分解的能力 课程思政：1. 培养工匠精神、严谨务实的工作作风； 2. 培养精益求精的职业道德修养。						
课程主要内容	项目一：板式家具结构设计 任务 1：衣柜的结构与设计 任务 2：橱柜的结构与设计 任务 3：榻榻米的结构与设计 项目二：课程实训 任务 1：板式家具施工图绘制 任务 2：板式家具结构分解(拆单)						
学习重点与难点	学习重点：板式家具施工图绘制 学习难点：板式家具拆单						
教学组织	以学生为主体、教师进行引导，实现任务驱动，让学生边学边做，实现教学做一体化，重视基本技法强化训练。						
教学方法和手段	项目化教学、案例教学						
教学资料	教学课件、微课、板式家具样品（定制橱柜、衣柜）						
考核要求	考核方法：考查 考核内容：拆单及图纸 包括考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。						

### 8、板式家具生产技术

课程名称	板式家具生产技术			课程编码		224020082	
实施学期	二	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	熟悉板式家具的工艺，结构，具有从事板式家具生产及管理的能力						

课程目标及课程思政	课程目标：1. 培养学生从事板式家具生产的能力； 2. 培养学生从事板式家具管理的能力。 课程思政：1. 培养工匠精神、严谨务实的工作作风； 2. 培养精益求精的职业道德修养。
课程主要内容	项目一：板式家具配料及裁板技术 任务 1：配料的方法 任务 2：裁板技术 项目二：板式家具封边技术 任务 1：橱柜封边 任务 2：衣柜封边 项目三：板式家具钻孔技术 任务 1：橱柜各部件钻孔 任务 2：衣柜各部件钻孔 项目四：板式家具组装与安装技术 任务 1：橱柜组装与安装 任务 2：衣柜组装与安装
学习重点与难点	学习重点：板式家具钻孔技术 学习难点：板式家具的组装与安装技术
教学组织	以学生为主体、教师进行引导，实现任务驱动，让学生边学边做，实现教学做一体化，重视基本技法强化训练。
教学方法和手段	项目化教学
教学资料	教学课件、微课、板式家具生产设备、板式家具材料与五金
考核要求	考核方法：考查 考核内容：拆单及图纸 包括考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。

### 9、家具三维效果图制作

课程名称	家具三维效果图制作			课程编码	224020093		
实施学期	三	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过对犀牛软件的认识和使用，能根据家具的结构与工艺，绘制家具产品效果图。						
课程目标及课程思政	课程目标：掌握犀牛的绘图技法 课程思政：培养学生精益求精的职业道德素养、严谨专注的工匠精神。						
课程主要内容	项目一：基础家具建模 任务 1：基础家具（凳子、桌子、柜子）的建模 任务 2：曲线家具（雕花家具、软体沙发）的建模 项目二：渲染出图 任务 1：材质贴图 任务 2：摄像机的使用						

	任务:3: 灯光 任务 4: 渲染
学习重点与难点	学习重点: 曲线、曲面建模 学习难点: 沙发家具的效果图
教学组织	理论讲授、课堂示范实操、学生练习、作品欣赏
教学方法和手段	项目化教学、任务驱动
教学资料	教学课件、微课、机房实训基地
考核要求	考核方法: 考查 考核内容: 家具效果图绘制、室内空间整体家居效果图绘制 包括考勤成绩 20%, 平时作业成绩 50%, 结果考核期末 30%。

#### 10、酷家乐软件应用

课程名称	酷家乐软件应用			课程编码	224020103		
实施学期	三	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	熟悉酷家乐软件的特点, 有一定的审美能力, 能从事家具效果图的工作。						
课程目标及课程思政	课程目标: 培养学生对空间的硬装设计能力、软装搭配能力。掌握建模、灯光、材质、渲染的应用技术, 具备应用软件绘制空间效果图的技法。 课程思政: 在设计中对自己的方案精雕细琢, 精益求精的工匠精神, 不断优化, 不断审美提升的能力。						
课程主要内容	项目一: 硬装设计与制作 任务 1: 墙面设计与制作 任务 2: 顶面设计与制作 任务 3: 地面设计与制作 项目二: 软装搭配设计与制作 任务 1: 定制家具设计与制作 任务 2: 软装搭配设计与制作 项目三: 效果图出图 任务 1: 公租房效果图制作 任务 2: 顶面设计与制作						
学习重点与难点	重点: 软件的使用 难点: 效果图制作、定制家具						

教学组织	班级授课、讲练结合，边讲边练
教学方法和手段	案例教学、示范教学、多媒体教学
教学资料	教材、参考书籍、视频、酷家乐资源库
考核要求	考核方法：考查 考核内容：软件家具施工图绘制、整体出图 考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。

### 11、家具材料与应用

课程名称	家具材料与应用			课程编码	224020113		
实施学期	三	总学时	36	理论学时	12	实践学时	24
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	能根据板式家具的工艺结构特点，正确选择和使用板式家具材料						
课程目标及课程思政	课程目标：培养学生正确选择和使用家具材料的能力 课程思政：1. 培养工匠精神、严谨务实的工作作风； 2. 培养精益求精的职业道德修养。						
课程主要内容	项目一：基础材料 任务 1：板式常用材料 任务 2：实木家具木材 任务 3：软体家具材料 项目二：饰面材料 任务 1：板式表面装饰材料 任务 2：实木表面装饰材料 项目三：家具五金配件的选择与使用 任务 1：板式五金配件 任务 2：实木五金配件						
学习重点与难点	学习重点：人造板、木材的性能特点、五金材料 学习难点：人造板、木材的应用						
教学组织	以学生为主体、教师进行引导，实现任务驱动，让学生边学边做，实现教学做一体化，重视基本技法强化训练。						
教学方法和手段	项目化教学、案例教学						
教学资料	教学课件、微课、板材样品、五金样品等						
考核要求	考核方法：考试 考核内容：木材的性能特点及选用 考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。						

### 12、框式家具结构与设计

课程名称	框式家具结构与设计	课程编码	224020122
------	-----------	------	-----------



实施学期	三	总学时	48	理论学时	12	实践学时	36
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	能根据框式家具的结构进行绘图及设计和模型制作。						
课程目标及课程思政	课程目标：培养学生识图、懂结构、能设计的实木家具人才。 课程思政：在制作的过程中悟出实物与图纸的差别、悟出每一件产品的涵义、悟出设计每一件家具背后的思维。						
课程主要内容	<b>项目一：“超凡家居”边几项目</b> 任务 1：造型与结构设计 任务 2：备料与框部件加工 任务 3：榫结构制作与适配 任务 4：拼装与评价 <b>项目二：“森态木工坊”斗柜项目</b> 任务 1：柜体制作 任务 2：抽屉制作 任务 3：柜门制作 任务 4：组装与涂饰 <b>项目三：“红福堂家居”中式椅项目</b> 任务 1：创意构思 任务 2：整体方案表达 任务 3：模型制作						
学习重点与难点	重点：框式家具结构与分析 难点：框式家具设计与制作						
教学组织	本课程采用理实一体的教学方式，以实际的案例教学，通过绘图、模拟、感知，掌握家具结构的能力。						
教学方法和手段	项目化教学						
教学资料	教学课件、微课、微知库、VR 虚拟、3d 打印						
考核要求	考核方法：考查 考核内容：框式家具结构与设计 考核包括考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。						

### 13、框式家具生产技术

课程名称	框式家具生产技术			课程编码	224020133		
实施学期	三	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	能根据框式家具的特点和制作工艺，正确选择和使用木质家具材料						
课程目标及课程思政	培养目标：培养学生正确选择和使用框家具材料的能力（木材） 课程思政：森林（木材）与环境——爱护环境，从我做起						

课程主要内容	项目一：木材的选择与应用 任务 1：材料的选择 任务 2：木材的应用 项目二：数控设备的认识和应用 任务 1：数控设备的认识 任务 2：数控设备的应用 项目三：欧琳海派企业
学习重点与难点	木材的选择与应用
教学组织	以学生为主体，教师进行引导，实现任务驱动，让学生边学边做。
教学方法和手段	项目化教学、案例教学
教学资料	教学课件、微课、木材样品、五金样品等
考核要求	考核方法：考查 考核内容：木材的性能特点及选用 考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。

#### 14、软体家具结构与设计

课程名称	软体家具结构与设计			课程编码	224020154		
实施学期	四	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	熟悉软体家具的结构与工艺，能从事软体家具设计的工作						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：1. 培养学生从事软体家具设计及打样的能力。 2. 熟练掌握软体家具的标准配色、尺寸规范。</p> <p>课程思政：1. 培养工匠精神、严谨务实的工作作风； 2. 培养精益求精的职业道德修养。</p>						
课程主要内容	<p>项目一：软体家具造型设计 任务 1：软体家具历史 任务 2：设计思维 任务 3：表达</p> <p>项目二：软体家具结构设计 任务 1：软体家具内框结构设计 任务 2：软体家具软包结构设计 任务 3：软体家具外包结构设计</p> <p>项目三：模型制作 任务 1：色彩搭配 任务 2：模型制作</p>						
学习重点与难点	<p>学习重点：软体家具造型设计 学习难点：结构设计及施工图绘制</p>						

教学组织	以学生为主体、教师进行引导，实现任务驱动，让学生边学边做，实现教学做一体化，重视基本技法强化训练。
教学方法和手段	典型案例教学、项目--任务教学
教学资料	教学课件、微课、沙发样品
考核要求	考试课 由平时成绩和期末考核组成，期末考核采用识别实物标本方式考核，过程考核包括考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。

### 15、软体家具生产技术

课程名称	软体家具生产技术			课程编码	224020164		
实施学期	四	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	熟悉软体家具的结构与工艺，具有软体家具打样、软体家具生产与管理的能力						
课程目标及课程思政	课程目标：1. 培养学生从事软体家具打样、生产的能力； 2. 培养学生从事软体家具的管理能力。 课程思政：1. 培养工匠精神、严谨务实的工作作风； 2. 培养精益求精的职业道德修养。						
课程主要内容	项目一：软体家具框架制作 任务 1：框架结构制作 任务 2：表面处理 项目二：软体家具包沙技法 任务 1：软包材料认识 任务 2：软包流程 项目三：软体家具覆面材料缝制技术 任务 1：材料的选用 任务 2：制版的方式与方法 任务 3：剪裁与缝纫						
学习重点与难点	学习重点：软体家具打样、覆面材料缝制技术、 学习难点：软体家具包沙技术						
教学组织	以学生为主体、教师进行引导，实现任务驱动，让学生边学边做，实现教学做一体化，重视基本技法强化训练。						
教学方法和手段	典型案例教学、项目--任务教学						
教学资料	教学课件、微课、沙发样品						
考核要求	考查课 由平时成绩和期末考核组成，期末考核采用识别实物标本方式考核，过程考核包括考勤成绩 20%，平时作业成绩 50%，结果考核期末 30%。						

### 16、图形处理

课程名称	图形处理			课程编码	224020174		
实施学期	四	总学时	72	理论学时	26	实践学时	46
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	正确掌握对图像的感觉、选择和理解；具备对图像的概括、加工能力；具备独特的创意思维能力，能够独立完成创意图像处理设计；掌握图像处理的相关理论，为图像处理提供理论指导。						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：通过课程使学生了解图像处理的相关理论知识；掌握图像处理的设计规律；理解图像处理在图像设计中的作用；运用图像视觉过程中的规律性和不同的联想形式，开展图像处理设计。</p> <p>课程思政：培养良好的职业道德和职业理想，能够诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业；具有精益求精的工匠精神和创新精神，善于动脑，勤于思考；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。</p>						
课程主要内容	<p>项目一：了解图像处理的方法</p> <p>项目二：图像处理的思维</p> <p>项目三：图像处理的基本训练</p> <p>项目四：图像造型设计的方法</p> <p>项目五：图像的解构</p> <p>项目六：图像造型创意的应用</p>						
学习重点与难点	<p>重点：图像处理的基本训练、图像造型设计的方法、图像造型创意的应用</p> <p>难点：图像处理思维、图像的解构</p>						
教学组织	班级授课、讲练结合，边讲边练						
教学方法和手段	案例教学、示范教学、多媒体教学						
教学资料	教材、参考书籍、视频						
考核要求	形成性考试。课堂表现 20%+作业评价 30%+实操考试 50%						

### 17、综合实训

课程名称	综合实训			课程编码	224020185		
实施学期	五	总学时	240	理论学时	32	实践学时	208
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	通过家具设计项目的综合实训，使学生能够适应家具设计绘图岗位的需求，具备室内空间设计、家具设计图纸的识图和绘图能力，具备空间设计三维效果图及全屋漫游图制作的能力；具备一定的审美和设计基础，能承受较强工作压力，具备团队合作精神。						

课程目标及课程思政	<p>课程目标：本课程采用“理实一体”、“教学做一体”的教学模式，使学生掌握常用计算机绘图软件的操作体系，能够运用 CAD 软件独立绘制家具设计图纸、运用酷家乐/Photoshop 等软件绘制三维效果图、室内全屋漫游图。</p> <p>课程思政：通过课程教学，突出培养学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神，培养学生踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，成长为心系社会并有时代担当精神的技术技能人才。</p>
课程主要内容	<p>项目一：家具 CAD 结构图绘制</p> <p>任务 1：实木家具构图绘制</p> <p>任务 2：板式家具构图绘制</p> <p>任务 3：软体家具构图绘制</p> <p>项目二：三维效果图制作</p> <p>任务 1：客厅三维效果图</p> <p>任务 2：卧室三维效果图</p> <p>任务 3：办公三维效果图</p> <p>任务 4：餐饮三维效果图</p>
学习重点与难点	<p>实木结构图设计</p> <p>软体家具设计</p> <p>定制家具设计</p>
教学组织	现场教学、教学做一体
教学方法和手段	案例教学、示范教学
教学资料	教材、参考书籍、视频
考核要求	平时成绩 40%+实习成绩 60%

### 18、岗位实习 1

课程名称	岗位实习 1			课程编码	224020195		
实施学期	五	总学时	200	理论学时	0	实践学时	200
课程类型	实践课						
职业能力要求	<p>实习是家具设计与制造专业教学计划的重要组成部分，其目的是使高职学生了解家具设计工作的特点，巩固和加深所学的教育理论知识，培养学生从事家具设计工作的初步能力，并加深学生对专业的理解和热爱。通过学习居住空间家具特点及功能，具备熟悉居住空间家具设计的流程，实践案例设计。</p>						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：通过实习完成职业训练，锻炼知识、技能并学习企业文化及社会经验。</p> <p>课程思政：养成诚实、守纪、吃苦耐劳、精益求精的品德。</p>						

课程主要内容	<p>项目一：家具设计营销</p> <p>任务 1. 客户基本信息了解</p> <p>任务 2. 客户需求分析</p> <p>任务 3. 客户沟通技巧</p> <p>任务 4. 谈单技巧</p> <p>项目二：家具空间设计</p> <p>任务 1. 设计准备</p> <p>任务 2. 设计表达</p> <p>任务 3. 设计表达及沟通</p> <p>项目三：定制家具设计及安装现场管理</p> <p>任务 1. 辅材及相关品牌认知</p> <p>任务 2. 现场管理</p> <p>任务 3. 验收工艺</p>
学习重点与难点	企业文化及社会经验；能够吃苦耐劳、诚实守信并可以与客户有效沟通；掌握居住空间从设计营销到设计与现场的技能。
教学组织	教学内容的编排以设计师岗位需求为依据，设置学习项目，分组实习。
教学方法和手段	直观演示法，练习法，参观教学法，现场教学法，自主学习法，任务驱动法
教学资料	各企业的企业文化及实习实训指导手册
考核要求	平时成绩 40%+实习成绩 60%

## 19、岗位实习 2

课程名称	岗位实习 2			课程编码	224020206		
实施学期	六	总学时	240	理论学时	0	实践学时	240
课程类型	实践课						
职业能力要求	实习是家具设计与制造专业教学计划的重要组成部分，其目的是使高职学生了解家具设计工作的特点，巩固和加深所学的教育理论知识，培养学生从事家具设计工作的初步能力，并加深学生对专业的理解和热爱。通过学习家具设计特点及功能，具备熟悉家具设计的流程，实践案例设计。						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：了解软体家具设计、实木家具设计、定制家具设计</p> <p>课程思政：设计中对自己的方案精雕细琢，精益求精、更完美的精神，不断优化，自我提升。</p>						

课程主要内容	<p>项目一：软体家具设计与营销</p> <p>任务 1. 客户基本信息了解</p> <p>任务 2. 客户需求分析</p> <p>任务 3. 客户沟通技巧</p> <p>任务 4. 谈单技巧</p> <p>项目二：实木家具设计与营销</p> <p>任务 1. 设计准备</p> <p>任务 2. 设计表达</p> <p>任务 3. 设计表达及沟通</p> <p>项目三：定制家具设计与营销</p> <p>任务 1. 设计准备</p> <p>任务 2. 设计</p> <p>任务 3. 设计表达及沟通</p> <p>项目四：家具施工安装现场管理</p> <p>任务 1. 辅材及相关品牌认知</p> <p>任务 2. 现场管理</p> <p>任务 3. 验收工艺</p>
学习重点与难点	家具设计及安装
教学组织	班级授课、讲练结合，边讲边练，课堂完成操绘
教学方法和手段	案例教学、示范教学、观摩教学、实践动手
教学资料	教材、参考书籍、视频
考核要求	图纸操绘完成情况，课堂表现 20%+作业评价 30%+专题报告 50%

## 20、毕业设计（汇报）

课程名称	毕业设计（汇报）			课程编码	224020216		
实施学期	六	总学时	100	理论学时	0	实践学时	100
课程类型	实践课						
职业能力要求	<p>本课程要求学生在完成后具备：1..做到吃苦耐劳，不畏困难，遵守职业道德，诚实守信；2.能够团队合作并.互助、沟通，自我完善不断努力；3.能够完成整套毕业设计的制作并汇报。</p>						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：通过学习本课，让学生掌握以下能力</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.使学生掌握从事家具设计工作所必需的基础知识和相应的专业技能。</li> <li>2.增强学生实践动手的操作能力。</li> </ol> <p>课程思政：通过实习了解家具设计业界的动态，切身体会社会对设计的需求和要求。结合在在校学习到的理论和技巧，不断地实践并总结，使自己成为一名优秀的设计师，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p>						

课程主要内容	1、强化家具设计专业技能 2、毕业设计(方案)制作与汇报
学习重点与难点	重点: 家具设计专业技能的实施运用 难点: 毕业设计(方案)汇报
教学组织	毕业顶岗实习工作由系部统一安排和学生自行联系实习单位相结合
教学方法和手段	实践
教学资料	实践
考核要求	形成性考核。实习表现 50%+毕业设计(汇报) 50%

## 七、学时安排

每学年安排 40 周教学活动。总学时数为 2798 学时, 18 学时计为 1 个学分, 总学分为 147 学分。公共基础课学时为 774 学时, 专业(技能)课学时为 1772 学时, 选修课学时为 252 学时, 实践性教学总学时为 1948 学时, 学生岗位实习时间原则不超过 6 个月, 按每周计 1 个学分。

## 八、教学进程总体安排

### (一) 总时间分配表

总时间分配表

单位: 周

学年	学期	总周数	其中	具体分配					
			教学周数	课堂教学	实验实训 (含岗位实习)	国防教育与 入学教育	毕业教育	考试考核	机动
一	1	40	20	6	8	4		1	1
	2		20	8	10			1	1
二	1	40	20	8	10			1	1
	2		20	8	10			1	1
三	1	40	20	2	16			1	1
	2		20	0	14		4	1	1
小计		120	120	32	64	4	4	6	6
合计		120	120						

### (二) 课程性质和结构比例表

课程结构比例表

课程性质	学时数	其中	学分数	所占%
------	-----	----	-----	-----



			理论	实训		
公共基础课	学分不可替代课程	562	254	308	27	20
	学分可替代课程	212	106	106	12	8
专业课	学分不可替代课程	648	216	432	36	23
	学分可替代课程	1124	160	964	58	40
选修课		252	126	126	14	9
合计		2798	862	1936	147	100

(三) 素质教育计划表

素质教育计划表

学期	活动主题	教育目标	活动内容	活动形式	评价方式
一	军训	提高学生的自我约束力、自理能力	军训、入学教育	集体组织	教官评价
	生态文明教育	提升学生个人素质	生态文明教育实训基地学习参观	讲座、集体实训	上交报告、作业
	劳动教育	提升学生个人素质	安全责任区、寝室卫生	分班级和小组进行	辅导员、学生会不定期检查
	观看文艺汇演	音乐、舞蹈、文艺素养熏陶	迎新晚会、元旦晚会等	集体组织	/
二	写生	提高学生对素描速写、色彩的把握能力，具备风景写生的相关技能。	实训基地风景写生	集体实习实训	课程考核
	演讲比赛	锻炼学生演讲口才，培养学生语言表达、逻辑思维和交流沟通的能力。	根据比赛要求，按主题内容并在规定时间内展开演讲。	比赛	比赛评比
	劳动教育	提升学生个人素质	安全责任区、寝室卫生	分班级和小组进行	辅导员、学生会不定期检查

	观看文艺汇演	音乐、舞蹈、文艺素养熏陶	五四合唱比赛、毕业生晚会等	集体组织	/
三	家具设计技能竞赛	提高学生设计实践能力	根据比赛要求,按主题内容并在规定时间内进行	技能竞赛	比赛评比
	量房家具设计技能竞赛	提高学生设计实践能力	根据比赛要求,按主题内容并在规定时间内进行	技能竞赛	比赛评比
	劳动教育	提升学生个人素质	安全责任区、寝室卫生	分班级和小组进行	辅导员、学生会不定期检查
	参观博物馆	传统文化教育	前往博物馆学习参观	集体组织	上交报告、作业
四	家具制作技能大赛	提高学生设计实践能力	根据比赛要求,按主题内容并在规定时间内进行	技能竞赛	比赛评比
	家居空间设计比赛	提高学生设计实践能力	根据比赛要求,按主题内容并在规定时间内进行	技能竞赛	比赛评比
	劳动教育	提升学生个人素质	安全责任区、寝室卫生	分班级和小组进行	辅导员、学生会不定期检查
	参观美术馆	艺术素养教育	前往美术馆学习参观	集体组织	上交报告、作业
五	创业与就业指导	毕业生创业和就业活动提供帮助	提供就业和创业帮助	讲座、优秀毕业生回访	/
	劳动教育	提升学生个人素质	实习单位办公环境卫生	个人或小组进行	辅导员不定期前往实习单位看望学生,检查卫生

六	毕业典礼	回顾校园生活的点滴，缅怀师生共同情谊，激励学生谱写更加绚丽的人生篇章。	领导致辞、优秀毕业生发言、歌舞表演。	晚会/表彰会	/
	劳动教育	提升学生个人素质	实习单位办公环境卫生	个人或小组进行	辅导员不定期前往实习单位看望学生，检查卫生

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专业教师任职资格

（1）本专业专任教师学历水平不低于：专业理论教师大学本科，专业实践教师大学专科，专职专业教师必须达到《中华人民共和国教师法》对高等学校专业教师的任职资格要求，兼职专业教师应具备 5 年以上的专业实践经验。

（2）主干课程应有中级以上职称的教师作为骨干教师或课程带头人。

（3）本专业理论课以具有专业背景的专职教师主讲为主，专业实践课主要以企业、行业专业技术骨干及能工巧匠担任的兼职教师讲授为主。

#### 2. 专业教学团队要求

（1）专业师生比不大于 20:1，教师所学专业应为工业设计（产品设计、家具设计）、木材加工或相近专业。

（2）专业带头人 1-2 名，应具有高级职称或研究生以上学历，能够把握专业的发展前沿动态，并具有较高的教学水平和实践能力；年度教学工作业绩考核结果位于本学院前 20%。

（3）骨干教师 8-10 名，承担专业核心课程的教学工作，成为本专业学生掌握专业核心技能的主要传授者；年度教学工作业绩考核结果位于本学院前 50%。

（4）“双师素质”教师不少于专职教师的 60%，具有行业企业一线生产经验；年度教学工作业绩考核结果位于本学院前 80%。

（5）“兼职教师”来源于行业企业生产一线，是具有丰富的专业实践经验的能工巧匠；能够承担专业课程的实践教学、综合初衷、顶岗实习等教学任务。

家具设计与制造专业教学团队

序号	姓名	性别	年龄	学历	工作单位	所在单位 职称/职务
1	刘 谊	男	59	本科	湖北生态工程职业技术学院	教 授
2	孟凡琳	女	40	研究生	湖北生态工程职业技术学院	副教授
3	程 朕	男	41	研究生	湖北生态工程职业技术学院	副教授
4	陈 静	女	39	研究生	湖北生态工程职业技术学院	副教授
5	邵 静	女	39	本科	湖北生态工程职业技术学院	工程师
6	周晋超	男	33	研究生	湖北生态工程职业技术学院	讲 师
7	程 燕	女	37	研究生	湖北生态工程职业技术学院	助 教
8	钟天慧	女	33	本科	湖北生态工程职业技术学院	讲 师
9	毛柳青	男	37	本科	湖北生态工程职业技术学院	讲 师
10	胡 博	男	41	本科	湖北生态工程职业技术学院	讲 师
11	杨颖杰	男	23	本科	湖北生态工程职业技术学院	助 教
12	龚泽军	男	23	本科	湖北生态工程职业技术学院	助 教
13	沈建雄	男	46	本科	武汉锦天家具有限责任公司	总经理
14	李伦云	男	45	本科	湖北诗尼曼全屋定制	工程师

## (二) 教学设施

## 1. 校内外实训基地

项目 分类	实训基地名称	功能
校内	板式家具生产实训中心	板式家具制造
	FESTOOL 工具实训中心	精细木工实训
	实木家具生产实训中心	实木家具制造
	家具材料实验室	材料的选择与使用
	家具陈设展示中心	家具绘图与设计
校外	武汉超凡家具制造有限公司	顶岗实习
	小尼（北京）科技有限公司	顶岗实习

	博洛尼家居用品（北京）股份有限公司	学生顶岗实训及就业
	维意定制家具有限公司	学生参观实习
	联乐家具有限公司	软体顶岗实习
	湖北高品家具有限公司	顶岗实习

## 2. 其他

学院设有智慧一体化教室新综合楼 513、516、519 教室（配备有多媒体设施）、十余间多媒体教室、机房等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

### （3）教学资源

课程标准、理论授课计划、考核标准、毕业实习手册、毕业实习考核鉴定表、试题（卷）库、教材资源、电子教案、多媒体课件、网络教学资源、教学视频、图片集、案例集等。

### （四）教学模式与方法

实现专业群与产业群的对接是构建现代人才培养体系的重要内容，是培养高素质复合型技术技能人才，满足地域经济社会发展的必由之路。本专业通过与家居企业合作，构建项目教学课程体系。实施体现工学结合的项目化教学模式，强化生产性实训和顶岗实习，实现理论教学与生产实践对接，校内学习和实际工作对接，校内课程成绩考核与岗位技能考核对接，重点探索“1+X”证书制度，本专业已经是“产品设计职业技能等级证书”试点，根据本专业的专业核心课程，开发家具设计职业技能等级证书、空间软装设计资格证、CAD 图绘制技能证书三个职业技能等级证书，培养复合型技术技能人才。深化产教融合，推进知行合一，切实提高学生实操技能水平。

### （五）教学评价

坚持学生评教与督导评教、学校评教与部门评教、团队评教与相互评教、过程评教与终结聘教相结合，让评教工作贯彻在所有的教学环节，着实提高人才培养质量。

### （6）质量保障

#### 1. 组织保障

成立以院长为首的学院专业教学领导小组，立足于学院目前的实际情况，根据市场需求，与时俱进，挖掘专业新的内涵，将课程根据岗位和学生需要进行调整。提供人、财、物的保障，每周开一次教学研讨会，每学期召开专业建设研讨会及学生座谈会解决教育教学中存在的问题。

#### 2. 制度保障

为确保市场营销专业教学顺利进行，不断提高教学质量，学校制定如下配套制度。

（1）设立具有激励性的奖励制度：对获得教学科研成果的教师和积极参与教学改革，工作中有突出业绩的教师给予嘉奖。

（2）选聘教学水平高，综合素质好的优秀教师承担专业核心课程的教学任务，并聘请其他高校资深教师为客座教授。

（3）积极引进人才，从实践教学基地，聘请既有丰富的实践经验，又有较高理论水平的得才兼备的第一线的工作人员为我系的兼职老师或实习教师。

## 十、毕业要求

全日制高职学生在最长学习年限内获得的总学分达到 140 学分且必修课全部合格方能毕业。

## 十一、专业建设委员会组成

姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
汪义亚	男	主任	湖北生态工程职业技术学院	艺术设计院长
李大俊	男	副主任	湖北生态工程职业技术学院	艺术设计副院长
周晋超	男	委员	湖北生态工程职业技术学院	专业带头人
程燕	女	委员	湖北生态工程职业技术学院	教研室主任
孟凡琳	女	委员	湖北生态工程职业技术学院	教研室主任
朱志霞	女	委员	武汉超凡家具制造有限公司	工程师
谢小龙	男	委员	武汉超凡家具制造有限公司	工程师
黄飞	男	委员	武汉超凡家具制造有限公司	2017 届毕业生

## 十二、专业人才培养方案论证意见

### 论证意见：

经过多次讨论，市场调研，行业企业反馈意见，反复修订，确认该人才培养方案符合国家提倡的技能宝贵，创造伟大的精神，符合行业发展需要，符合企业发展需求，符合高职高专职业教育发展理念！有较强的可实施、可操作性！

同意按该人才培养方案实施教学！同意按该人才培养方案推进实验实训室建设！

负责人签字：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务、职位	签名
1	杨旭	湖北生态工程职业技术学院	教授/副校长	杨旭
2	胡先祥	湖北生态工程职业技术学院	教授/副校长	胡先祥
3	汪义亚	湖北生态工程职业技术学院	讲师/院长	汪义亚
4	张莹	湖北生态工程职业技术学院	副教授/副院长	张莹
5	李大俊	湖北生态工程职业技术学院	副教授/副院长	李大俊
6	周晋超	湖北生态工程职业技术学院	讲师/系主任	周晋超
7	孟凡琳	湖北生态工程职业技术学院	副教授	孟凡琳
8	程燕	湖北生态工程职业技术学院	助教/教研室主任	程燕
9	朱志霞	武汉超凡家具制造有限公司	工程师	朱志霞
10	谢小龙	武汉超凡家具制造有限公司	工程师	谢小龙

## 附件：教学进程表

家具设计与制造专业教学进程表（2022级）

课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时	课时分配		课程每周学时数						教学实训周数	备注
							理论	实验实训	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
公共基础课程	1	10001010	*思政基础	B	3	54	36	18	4							
	2	10001020	*思政概论	B	2	36	30	6		2						
	3	10001030	*形势与政策	A	1	18	18	0	√	√	√	√	√			第三学期每月2学时，其他学期每学期2学时
	4	10001041	*体育与健康1	B	2	36	6	30	2							
	5	10001042	*体育与健康2	B	2	36	6	30		2						
	6	10001051	高职英语1	B	2	36	20	16	2							
	7	10001052	高职英语2	B	2	36	16	20		2						
	8	10001060	信息技术	B	4	72	36	36	4							
	9	10001070	*习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18			4					
	10	10001080	*军事训练	B	4	148	36	112	√							第1学期1-4周
	11	10001090	*生态文明教育	B	2	36	14	22	2							
	12	10001100	语言素质拓展	B	2	36	18	18		2						
	13	10001120	*大学生职业生涯规划	B	2	36	18	18	2	√		√				课堂教学于第一学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等
	14	10001130	*大学生就业指导	B	2	36	18	18			√	2	√			课堂教学于第四学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等
	15	10001140	*创新创业教育	B	2	36	18	18	√	√	2	√	√			课堂教学于第三学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等
	16	10001150	*大学生心理健康教育	B	2	36	18	18	2							
	17	10001160	*劳动教育	B	2	32	16	16		2						
小计					<b>39</b>	<b>774</b>	<b>360</b>	<b>414</b>	18	10	6	2				



专业 课 程	1	224020011	美术基础	B	2	36	12	24	4							要按学期顺序排列
	2	224020021	设计基础	B	2	36	12	24	4							
	3	224020031	*家具制图基础	B	3	48	12	36	4							
	4	224020042	风景写生	C	1	32	0	32		√						
	5	224020052	*手绘效果图表现技法	B	4	72	26	46		4						
	6	224020062	*CAD 应用技术	B	4	72	26	46		4						
	7	224020072	*板式家具结构与设计	B	4	72	26	46		2						
	8	224020082	*板式家具生产技术	B	4	72	26	46		4						
	9	224020093	家具三维效果图制作	B	4	72	26	46			4					
	10	224020103	酷家乐软件应用	B	4	72	26	46			4					
	11	224020113	*家具材料与应用	B	2	36	12	24			2					
	12	224020123	*框式家具结构与设计	B	3	48	12	36			4					
	13	224020133	*框式家具生产技术	B	4	72	26	46			4					
	14	224020144	*软装搭配	B	2	36	12	24				2				
	15	224020154	*软体家具结构与设计	B	4	72	26	46				4				
	16	224020164	*软体家具生产技术	B	4	72	26	46				4				
	17	224020174	图形处理	B	4	72	26	46				4				
	18	224020185	综合实训	B	10	240	32	208					√			10周，分2-3个模块，共240学时，理论课10-20%
	19	224020195	岗位实习	C	10	200	0	200					√			10周，200学时
	20	224020206	岗位实习	C	14	240	0	240						√		14周，240学时
	21	224020216	毕业设计（汇报）	C	5	100	0	100						√		5周，100学时
		小计				<b>94</b>	<b>1772</b>	<b>364</b>	<b>1408</b>							
选 修 课 程	22	224020221	专 业 选 修	手工文创产品设计	B	2	36	18	18	2						选项必须多余选择数目
	23	224020234		家具营销	B	2	36	18	18			2				选择数目学分和小计统一
	24	224020241		人体工程应用	B	2	36	18	18	2						
	25	224020252		家具设计史	B	2	36	18	18		2					

26	224020264		岗前培训之礼仪规范	B	2	36	18	18				2				
27	224020274		家具产品设计与模型制作	B	2	36	18	18				2				
28	224020284		门、窗设计与生产技术	B	2	36	18	18				2				
29	224020294		家具展示设计	B	2	36	18	18				2				
30	224020304		灯光照明设计	B	2	36	18	18				2				
小计						<b>10</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>							
1	810000	公共选修 (至)	自然科学与科技类	B	2	36	18	18								
2	820000		人文社科与艺术类	B	2	36	18	18			2				公文写作	
3	830000		经济管理与信息类	B	2	36	18	18								
4	840000		技能类	B	2	36	18	18		2					透视图绘制技术	
5	850000		网络课程	B	2	36	18	18								
小计						<b>4</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>							
总计						<b>147</b>	<b>2798</b>	<b>850</b>	<b>1948</b>							总学分大于 140

注：1、课程类型分为A类、B类、C类。A类：理论课程，B类：理论+实践课，C类：实践课。

2、带\*课程表示为学分不可替代课程。3、打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时。

说明：人才培养方案公共基础课程编码按模板内容不得进行修改。专业课程编码共9位，具体规则为：1-2为编制年份；3-5位为校内专业代码（详见《2022年高职招生专业信息表》）；第6位为专业方向编码，无方向为0，分方向依次为1、2、3...；7-8位为教学进程表中的课程序号，专业课程与专业选修课程序号连续编制；第9位为开课学期。依次为1、2、3、4、5、6。如：信息机电学院机工业机器人专业序号为1的专业课程，开课学期为第1学期，课程编码为225070011。进程表相关内容及课程编码有疑问请直接咨询