

森林生态旅游与康养专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：森林生态旅游与康养

专业代码：410210

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
农林牧渔大类（51）	林业类（5102）	林业A02	导游 4-07-04-01 旅游团队领队 4-07-04-02 旅行社计调 4-07-04-03 旅游咨询员 4-07-04-04 公共游览场所服务员 4-07-04-05	导游 旅游团队领队 旅游咨询员 公共游览场所 森林康养师 研学导师	全国导游证、旅行策划策划师、研学旅行课程设计与实施

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022年修订版）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）等法律和文件精神、教育部关于全面提高人才培养质量的若干意见，本专业培养目标为着力培养领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，政治坚定、德技并修、全面发展，践行社会主义核心价值观，适应数字化转型市场需求，德、智、体、美、

劳等方面全面发展，面向生产、建设、管理和服务第一线，具备旅游讲解服务、旅游接待服务、康养服务、研学接待等知识和技术技能，并且具有较好创新创业能力的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）基本素质

掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，热爱祖国，拥护党的路线、方针、政策；
具有良好的社会公德、思想品德；
具有集体主义观念、团结协作精神、吃苦耐劳的精神，能艰苦创业，服务意识强；
具有健康的身体和良好的心理素质。

（2）职业素质

具有诚信意识、责任意识、合作意识；
具有敬业精神、团队精神、创新精神；
具有协作与沟通能力，协调与组织能力；
具有较强的服务意识和良好的森林康养行业职业道德素质。

（3）专业拓展素质

具有创新素质；
具有较强的心理素质和应变能力；
具有较严密的逻辑思维和形象思维的素质。

2. 知识结构

（1）文化基础知识

掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论和科学发展观基本原理、社会主义核心价值观、习近平新时代中国特色社会主义思想；
掌握计算机及网络基础知识，熟悉常用办公软件；
掌握英语基础知识，熟悉常用英语会话，理解本专业常用英文材料。

（2）专业基础知识

掌握旅游管理基础、导游基础知识等专业基础知识；
掌握森林生态文化与科普讲解、森林旅游服务心理等基础知识；
掌握森林生态文化、森林植物等基础知识。

（3）专业技能知识

掌握讲解服务、接待服务的专业知识；
掌握常见植物文化以及康养功效的基本常识；
掌握森林研学课程设计与活动策划的专业知识；
掌握康养产品设计与营销策划的专业知识。

（4）专业拓展知识

熟悉咖啡、甜点的制作知识；
了解职业素养；
了解客源国礼俗。

3. 能力结构

（1）通用基本技能：包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

（2）专业技能

能够根据合同和接待计划进行吃、住、行、游、购、娱等导游服务；
会赏析旅游景观，能够根据自然旅游资源创作具有生态特色的导游词；
能够灵活运用导游讲解方法进行独立带团讲解服务；
能进行森林生态科普(如森林生态及动植物讲解)；
能进行森林研学旅行线路设计和课程开发；
能进行旅游开发设计；
能提供森林康养指导(如森林健康饮食、森林心理疗养)。

六、课程设置

（一）通识教育课程

本专业通识教育课共 17 门，计 39 个学分，包括学分不可替代课程与学分可替代课程。

学分不可替代课程共 13 门，计 29 学分，具体包括思想道德与法治（3 分）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（3 分）、形势与政策（1 分）、大学体育与健康（4 分）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 分）、军事训练（4 分）、生态文明教育（2 分）、大学生职业生涯规划（2 分）、大学生就业指导（2 分）、创新创业教育（2 分）、大学生心理健康教育（2 分）、劳动教育（2 分）。

学分可替代课程共 4 门，计 10 学分，具体包括高职英语（4 分）、信息技术（4 分）、语言素质拓展（2 分）。

（二）专业教育课程

本专业核心课共 9 门，计 36 个学分，具体包括森林生态导游实务（4 分）、森林康养文化与科普讲解（4 分）、森林康养实务（4 分）、生态旅游（4 分）、森林生态旅游电子商务（4 分）、森林康养产品设计与制作（4 分）、森林研学课程设计与实施（4 分）、森林疗法（4 分）、森林康养产品营销与策划（4 分）。

其他专业课共 12 门，计 57 个学分，具体包括旅游管理基础（2 分）、森林生态文化（2 分）、森林植物（2 分）、导游基础知识（2 分）、旅游政策与法规（2 分）、旅游情景英语（2 分）、森林研学旅行策划（4 分）、森林旅游服务心理（2 分）、综合实训（10 分）、岗位实习 1（10 分）、岗位实习 2（14 分）、毕业设计（汇报）（5 分）。

专业核心课和岗位实习为必修，学分不得替代。

（三）拓展教育课程

拓展教育课至少选修 2 门，每门 2 个学分，共 4 个学分。包括中国旅游地理、舞蹈鉴赏、财会基础、湖北民歌鉴赏、心理健康教育等。

专业选修课至少选修 6 门，每门 2 个学分，共 12 个学分。具体包括智慧林业导论、茶叶营养与健康、茶艺与茶文化、客源国礼俗、甜点制作、林业基础、形体训练与化妆技巧、手机摄影。

（四）职业能力要求与课程设置

职业能力	工作任务	主要课程设置（含实训）
语言交际 1. 英语交际能力 2. 普通话口语表达能力 3. 交际能力	1. 运用英语与外国客人自由交流； 2. 用普通话与国内客人交流，语音、语调、语气、语速标准适中； 3. 用中英文与客人自由、良好地沟通，维护客户关系。	《高职英语》 《旅游情景英语》 《语言素质拓展》
信息技术能力 1. 计算机操作能力 2. 网络与软件运用能力 3. 运用其他电子设备能力	1. 运用计算机处理旅游网上交易； 2. 利用网络技术和旅游软件处理旅行社电子商务运营； 3. 正确使用传真机、复印机等常用电子设备。	《计算机基础》 《森林旅游电子商务》
为旅游者提供生活服务的能力，陪同旅游者观光、游览和讲解等工作的能力。	1. 景区讲解； 2. 为游客提供生活服务。	《导游基础知识》 《旅游政策与法规》 《森林康养文化与科普讲解》

职业能力	工作任务	主要课程设置（含实训）
森林旅游景区运营与管理能力 1. 市场调研、开发与营销能力、公关策划与形象推广能力 2. 综合的组织经营管理能力	1. 为企业生存与发展创造良好外部环境，开发新的客源市场，积极推销景区产品。 2. 对景区整体的运营与市场竞争状况进行判断分析，制定经营管理决策。	《森林康养产品营销与策划》 《森林研学旅行策划》 《生态旅游》
景区规划与策划能力	1. 森林旅游景区规划 2. 森林旅游商品设计 3. 森林旅游主题活动策划	《森林疗愈与检测》 《森林康养设计与制作》 《森林研学课程设计与实施》

（五）课程描述

通识教育课程：

（1）《思想道德与法治》

《思想道德与法治》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。本课程以马克思主义为指导，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，树立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。本课程大学一年级上学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

（2）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是 2005 年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是我国高校本专科生必修的一门思想政治理论课核心课程。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示了马克思主义中国化的理论轨迹，集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用，是一门政治性、思想性、理论性和实践性很强的课程。通过理论学习和实践体验，培养学生理论思考的习惯，提高理论思维能力，引导学生做一个清醒的人、有信仰的人、智慧的人、务实的人，促进学生进一步增强以实际行动为中国特色社会主义事业和中国梦做贡献的主动性和自觉性。本课程大学一年级下学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

（3）《形势与政策》

《形势与政策》是高等学校思想政治理论必修课，是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。本课程坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实习近平同志治国理政新思想，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。通过理论学习，帮助学生全面正确地认识和了解党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标。掌握形势与政策的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。总学时 18 学时，1 个学分。

（4）《体育与健康》

《体育与健康》课程是众多体育课程中的一门课程，是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。该课程是一项集娱乐、健身、竞争性于一体，能全面发展人的力量、速度、柔韧性、协调性、快速反应能力的周身运动的课程。该课程目标是：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有 2 项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。本课程的类别为公共必修课程；授课对象为全校各专业学生。大学一年级上下两学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 60 学时，共计 4 个学分。

（5）《高职英语》

高等职业教育专科英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修或限定选修的公共基础课，兼具工具性与人文性。高等职业教育专科英语课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，进一步促进学生学习英语和应用英语的能力发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能

人才。通过本课程学习，学生应该能够达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等核心素养发展目标。本课程大学一年级上学期和下学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 36 学时，4 个学分。

(6) 《计算机应用基础》

《计算机应用基础》是面向全校所有专业开设的一门公共必修课，通过购买电脑配件过程，概括性的讲授计算机科学与技术中的一些基本概念、基础知识与应用技术，并配合必要的实践教学。课程主要任务是让学生掌握计算机的基本知识，掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格、演示文稿制作与处理的能力，具有更专业的互联网使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成必备的计算机应用能力，为将来应用计算机进行文字、表格处理、演示文稿的制作、网络信息检索、电子邮件收发以及网络的学习打下良好基础。本课程大学一年级上学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 36 学时，4 个学分。

(7) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作、加强大学生思想政治教育的又一重要举措，是我国高校本专科生必修的一门思想政治理论课核心课程。本课程紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“八个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统的阐述，旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。通过理论学习和实践体验，有助于大学生对党中央治国理政的新理念新思想新战略理解和认同，从而进一步提高对党的路线方针政策贯彻落实的自觉性，增强同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的坚定性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。本课程大学二年级上学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

(8) 《军事训练》

《军事训练》包括军事技能和军事理论。军事技能按照《普通高等学校军事课教学大纲》的要求，由承训部队对学生共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练，培养学生良好的军事素养，提高学生应急处置能力、安全防护能力，从而全面提升综合军事素质。军事理论是依据《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》以及 2007 年 1 月教育部、总参谋部、总政治部联合

颁发的新修订的《普通高等院校军事课》教学大纲的基本精神，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民、胡锦涛、习近平同志关于国防和军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的总要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者。本课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。本课程大学一年级上学期开设，总学时 148 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 112 学时，4 个学分。

（9）《生态文明教育》（绿色中国）

《生态文明教育》是特色校本思政课程，是我校一门公共必修课。“无山不绿，有水皆清，四时花香，万壑鸟鸣，替河山装成锦绣，把国土汇成丹青”。建设生态文明是事关中华民族发展的千年大计，生态文明建设对人的发展提出了新的要求，特别是人的实践方式、思维方式、价值理念、审美情趣等方面都要相应发生改变，也要求职业院校培养与生态文明建设相适应的具备生态人格的技术技能人才。本课程通过理论和实践教学，帮助学生获得生态文明基础知识，理解人与自然的关系，认识生态问题产生的过程，了解我国生态环境现状、特点以及产生的原因，养成生态文明品格，实现行为方式、生活方式和学习方式的绿色转向。本课程大学一年级上学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 14 学时，实践教学 22 学时，2 个学分。

（10）《语言素质拓展与训练》

《语言素质拓展与训练》是我校通识教育课程体系下的公共必修课之一，适用于大一年级所有专业学生课程主要包含语言素质的作用、语言的历史人文、语言的艺术及语言在生活中的应用。通过本课学习，提高学生的语言综合应用能力，如语言表达能力、语言沟通能力、应用写做能力（职场应用文类、求职写作类）、求职应变能力等，同时进一步提高大学生的人文艺术修养，提升学生诗词、书法、朗诵等艺术的鉴赏审美能力。本课程大学一年级下学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 18 学时，实践教学 18 学时，共 2 个学分。

（11）《大学生职业生涯规划》

《大学生职业生涯规划》作为公共必修课，旨在对学生的职业发展进行规划与指导。其任务是使学生通过了解自己、了解职业、了解社会。了解自己的人格特质、优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。根据个人的特点和对职业世界的了解，制定长期和短期的职业发展目标，并且在现实

生活中不断检验其可行性。学生要掌握依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质，提高自主择业、立业创业的自觉性。本课程大学一年级上学期开设，总学时 18 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 6 学时，共 2 个学分。

（12）《大学生就业指导》

《大学生就业指导》是伴随我国大学生“双向选择、自主择业”的就业制度改革而新兴的一门通识教育课程。这门课程以大学生专业知识、技能以及人文素养为基础，其目的和任务是帮助大学生了解就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生择业、就业的能力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。本课程大学二年级下学期开设，总学时 18 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 6 学时，共 2 个学分。

（13）《创新创业教育》

《创新创业教育》是我校通识教育课程体系下的公共必修课之一，适用于大二年级所有专业学生。本课程的前导课程是大学生职业发展规划，后续课程是求职与就业，课程顺应国家“大众创业，万众创新”的创新型强国梦构想，根据国家《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）文件精神开设，主要内容包括创新创业的概念及重要性、创新内容、创新思维培养、创新方法、创新创业计划、创业的准备及过程等。通过本课程学习，让学生了解我国经济社会发展面临的全新形势，认识到创新创业是破解中国现实难题的必然选择，是国际职业发展趋势和国家经济发展的现实需求，在对创新创业的内涵、定位进行理性分析的基础上了解创新创业理论，培养学生树立全面、正确的创新创业观念，同时培养学生积极向上创新思维，结合专业、社会需求、就业创业灵活运用创新思维，拓展创新产品、创业项目等。本课程大学二年级上学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 18 学时，实践教学 18 学时，共 2 个学分。

（14）《大学生心理健康教育》

《大学生心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程，是大学生通识教育课程体系的必要组成部分，在提高和增强大学生心理素质，努力推进大学生健康成才，发挥着重要积极的作用。通过理论和实践教学，帮助大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；指导大学生处理好环境适应、学习成才、人际交往、恋爱情感、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生；指导大

学生树立自我意识，学会正确认识评价自己，悦纳自我，增强社会生活的适应能力、压力管理能力、学习发展能力、问题解决能力、人际交往能力、自我管理能力，科学规划自己的未来和人生；引导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会学习，培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能。本课程大学一年级上学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 18 学时，实践教学 18 学时，2 个学分。

专业教育课程：

(1) 旅游管理

课程名称	旅游管理			课程编码	246020011		
实施学期	1	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	掌握旅游学的基础专业知识						
课程目标及课程思政	课程目标 了解旅游活动的历史发展概念，掌握旅游学的相关理念。 课程思政 将旅游资源中的红色旅游融入思政教育主题开展教学,注重培养学生职业道德素养和踏实认真的工作态度。						
课程主要内容	项目一 旅游活动策划 项目二 旅游者 项目三 旅游资源 项目四 旅游业 项目五 旅游组织 项目六 旅游市场 项目七 旅游的影响						
学习重点与难点	学习重点 旅游者、旅游资源、旅游业 学习难点 旅游目标市场，旅游客源市场						
教学组织	分组教学、讨论教学						
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法						
教学资料	《旅游学概论》，刘琼英主编，广西师范大学出版社。						
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综合占 30%来评定。						

(2) 森林生态文化之木文化

课程名称	森林生态文化之木文化			课程编码	246020021		
实施学期	1	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	理论+实践						

职业能力要求	拓宽学生的知识面。本门课从教材到教学资源库上把广义的木文化的知识大大拓宽，在空间维度、时间维度都予以了展开。从学生感受上，又可以把知识分为可溯、可看、可用、可玩四类。风度更迷人
课程目标及课程思政	以木文化为突破口，弘扬中国传统文化、中国森林文化，歌颂中华民族创新精神、劳动精神，展现中国非物质文化遗产，科普森林知识，提升读者民族自豪感、文化自信心，提升读者生态环境保护意识、防范生态危机的意识。
课程主要内容	项目一 木的起源篇 项目二 生态贡献篇 项目三 造福人类篇 项目四 木的习俗篇 项目五 木的典故篇 项目六 木的时尚篇
学习重点与难点	了解森林文化，掌握相关小单元的技能点
教学组织	分组教学
教学方法和手段	情景模拟法、角色扮演法
教学资料	《森林生态文化之木文化》，作者：邹卫红，林业出版社
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30%来评定。

(3) 森林植物

课程名称	森林植物			课程编码	246020031		
实施学期	1	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会植物描述：对常见森林植物会正确描述。 2. 会植物识别：对常见森林植物会正确识别。 3. 会标本制作：对常见森林植物会标本制作。 4. 会文化讲解：对常见植物进行文化科普讲解。 						
课程目标及课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解植物细胞、组织和器官构造和功能。 2. 熟悉植物分类基础知识及植物界类群。 3. 掌握常见的森林植物的种类、特征、分布及用途。 4. 通过户外实训课，帮助学生养成健康的体魄，陶冶高尚的情操，培养不畏艰苦、刻苦钻研的敬业精神。 5. 通过让学生感知自然界的蓬勃生机，逐渐培养并强化学生爱护环境保护生态的思想。 						

课程主要内容	1. 植物描述：茎、叶、花、果的识别。 2. 植物识别：二十五个科植物识别。 3. 标本制作：森林植物标本采集、压制、鉴定、和制作。 4. 科普讲解：校园内常见植物文化讲解及康养功效讲解。
学习重点与难点	植物识别和文化讲解
教学组织	班级授课、分组教学、现场教学、协作教学、个别教学
教学方法和手段	讲授法、讨论法、直观演示法、练习法、任务驱动法、参观教学法、现场教学法
教学资料	中国林业出版社《森林植物》、《湖北植物志》等
考核要求	过程考核（60%），结果考核（40%）。

(4) 森林生态导游实务

课程名称	森林生态导游实务			课程编码	246020042		
实施学期	2	总学时	72	理论学时	40	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	掌握森林生态旅游从业人员的服务流程、处理带团当中的常见问题和事故及旅游者个别的特殊要求						
课程目标及课程思政	<p>课程目标 掌握并熟悉地方导游工作程序及服务质量标准；全程导游工作程序及服务质量标准；散客导游服务；领队服务程序和服务质量；景区、景点导游服务程序和服务质量；掌握带团的方法；能使用导游语言与导游技巧；能够处理带团当中的常见问题和事故及旅游者个别的特殊要求；应掌握导游相关的知识。本课程是全国导游证考试的指定科目之一。</p> <p>课程思政 将导游职业道德融入思政教育，注重提高学生导游职业技能</p>						
课程主要内容	<p>项目一 接团服务：熟悉接待计划、落实相关事宜、接站、致欢迎词、沿线导游、用餐、入住酒店等接团服务；</p> <p>项目二 导游服务：沿途导游、参观游览、购物、游客参加文娱活动演出等导游服务以及突发问题的处理方法；</p> <p>项目三 送团服务：送站</p> <p>项目四 游客要求延长旅游期限处理、游客走失处理</p> <p>项目五 办理出境相关手续等服务。</p>						
学习重点与难点	<p>学习重点 导游服务：沿途导游、参观游览、购物、游客参加文娱活动演出等导游服务</p> <p>学习难点 导游服务流程、突发问题的处理方法</p>						
教学组织	分组教学						
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法						
教学资料	《导游实务与案例》，湖北教育出版社。						
考核要求	采用根据期末考核成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30% 来评定。						

(5) 导游基础知识

课程名称	导游基础知识				课程编码	246020052	
实施学期	2	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	积累并掌握旅游与旅游业、中国历史与文化等旅游基础知识等旅游文化常识。						
课程目标及课程思政	<p>课程目标 掌握旅游与旅游业、中国历史与文化等旅游基础知识，是全国导游证考试的指定科目之一。</p> <p>课程思政 将旅游资源红色景区的内容开展思政教育。</p>						
课程主要内容	<p>项目一 旅游与旅游业实践</p> <p>项目二 中国旅游历史与文化鉴赏</p> <p>项目三 地理环境与自然旅游资源</p> <p>项目四 中国的四大宗教发展与实践</p> <p>项目五 民族民俗应用</p> <p>项目六 历史遗址遗迹与古建筑</p> <p>项目七 中国古典园林</p> <p>项目八 中国烹饪技术</p> <p>项目九 中国风物特产</p> <p>项目十 主要旅游客源国及地区</p>						
学习重点与难点	<p>学习重点 地理环境与自然旅游资源；中国的四大宗教；民族民俗；历史遗址遗迹与古建筑</p> <p>学习难点 中国的四大宗教；历史古建筑</p>						
教学组织	分组教学						
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法						
教学资料	《导游基础知识》，湖北教育出版社。						
考核要求	采用根据期末考核成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30%来评定。						

(6) 旅游政策与法规

课程名称	旅游政策与法规				课程编码	246020062	
实施学期	2	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	熟悉旅游业的主要法律法规						
课程目标及课程思政	<p>课程目标 掌握旅游业的主要法律法规，是全国导游证考试的指定科目之一。</p> <p>课程思政 将旅游法规中的法规制度制定思路融入思政教育。</p>						

课程主要内容	项目一 职业道德和导游人员管理法规应用 项目二 旅游社管理法规应用 项目三 旅游资源保护法规应用 项目四 旅游交通法规应用 项目五 旅馆娱乐业管理法规应用 项目六 旅游合同法规应用 项目七 出入境及旅行居留管理法规应用 项目八 旅游安全保险管理法规应用 项目九 旅游者合法权益保护法规应用
学习重点与难点	学习重点 导游人员管理法规 学习难点 旅游社管理法规；旅游者合法权益保护法规
教学组织	分组教学
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法
教学资料	《旅游政策与法规》，湖北教育出版社。
考核要求	采用根据期末考核成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30%来评定。

(7) 森林康养文化与科普讲解

课程名称	森林康养文化与科普讲解			课程编码	246020072		
实施学期	2	总学时	72	理论学时	40	实践学时	32
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	熟练讲解森林生态旅游景区、景点导游词。						
课程目标及课程思政	<p>课程目标 掌握森林生态旅游景区、景点导游词的创作方法和导游讲解的技巧。</p> <p>课程思政 通过学习本课程，养成良好的服务态度和职业修养，培养生态理念和工匠精神。</p>						
课程主要内容	项目一森林生态旅游服务咨询 项目二森林生态旅游讲解技法 项目三景区、景点讲解词撰写 项目四森林生态旅游景区、景点综合讲解训练						
学习重点与难点	<p>学习重点 森林生态旅游讲解技法</p> <p>学习难点 景区、景点讲解词撰写</p>						
教学组织	分组教学						
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法						
教学资料	《现场导游考试指南》，湖北教育出版社。						
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30%来评定。						

(8) 森林康养实务

课程名称	森林康养实务				课程编码	246020083	
实施学期	3	总学时	72	理论学时	32	实践学时	40
课程类型	(理论+实践)课(√)						
职业能力要求	依托森林生态资源,组织和指导游客开展森林游憩、度假、疗养、保健、养老等的活动,为游客提供个性化康养服务。						
课程目标及课程思政	<p>课程目标 熟练掌握森林康养的基础知识,能为游客设计合适的康养方案。 指导游客进行养生实践,进行个性化服务。 能够妥善处理游客在森林康养旅游过程中的常见问题。</p> <p>课程思政 进一步强化大学生生态环境意识,增强生态环境忧患意识和生态责任感,树立正确的生态道德观。认同简约适度、绿色低碳的生活方式和公民生态环境行为规范。</p>						
课程主要内容	<p>项目一 森林康养基地认知 项目二 森林康养方案设计 项目三 森林养生实践 项目四 森林康养心理辅导 项目五 森林康养野外安全问题的应急处理 项目六 森林康养推介工作手册</p>						
学习重点与难点	<p>学习重点 对游客进行心理辅导及妥善特殊游客群体安全问题</p> <p>学习难点 森林康养方案设计、森林养生实践</p>						
教学组织	分组教学						
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、讲授法,示范教学						
教学资料	《森林康养实务》,雷巍巍编著,中国林业出版社。						
考核要求	30%理论+70%实操,施行过程性考核,理论考核以题库为主,实践考核以技能实操为主。						

(9) 生态旅游

课程名称	生态旅游				课程编码	246020154	
实施学期	3	总学时	72	理论学时	32	实践学时	40
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	熟悉生态旅游的规划和管理原理						
课程目标及课程思政	<p>课程目标: 帮助学生全面地理解生态旅游,激发同学们对地球自然遗产资源以及寓于其中的人文遗产资源的热爱及保护的责任,推崇保护资源、对环境友善、低碳生活、可持续发展的旅游及旅游规划管理理念。</p> <p>课程思政: 将习主席的绿水青山就是金山银山的生态理念融入教学。</p>						
课程主要内容	<p>项目一 生态旅游 项目二 生态旅游的规划和管理 项目三 生态旅游实践</p>						

学习重点与难点	学习重点： 生态旅游的规划和管理 学习难点： 当今生态旅游在我国以及在全球的发展现状以及不同的实践模式
教学组织	分组教学
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法
教学资料	高峻主编，《生态旅游学》，高等教育出版社。
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30%来评定。

(10) 森林生态旅游电子商务

课程名称	森林生态旅游电子商务			课程编码	246020144		
实施学期	3	总学时	72	理论学时	40	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	熟悉旅游电子商务 B2B、B2C、C2C 运营模式，能进行网站后台管理掌握出境领队带团流程和服务要领						
课程目标及课程思政	<p>课程目标 帮助学生全面地理解旅游电子商务，让同学们熟悉旅游电子商务，熟练运用网络信息资源和技术实现旅游信息化。</p> <p>课程思政 将社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神、经济效益、社会效益等思政元素融入课堂。</p>						
课程主要内容	<p>项目一 旅游电子商务概念及运营模式</p> <p>项目二 旅游电子商务的技术基础</p> <p>项目三 网络安全</p> <p>项目四 网络支付</p> <p>项目五 营销手段</p> <p>项目六 应用与创新</p>						
学习重点与难点	<p>学习重点 旅游电子商务 B2B、B2C、C2C 运营模式</p> <p>学习难点 旅游网站运营后台管理</p>						
教学组织	分组教学						
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法						
教学资料	苏枫主编，《旅游电子商务》，广西师范大学出版社。						
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30%来评定。						

(11) 森林研学旅行策划

课程名称	森林研学旅行策划				课程编码	246020113	
实施学期	3	总学时	72	理论学时	32	实践学时	40
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能开发新的森林研学旅游产品； 2. 能整合优化现有旅游资源，丰富森林研学旅行产品。						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <p>能设计森林研学旅游线路，研学线路包括计划的活动地点、交通、住宿等。从合理、安全的角度对研学线路的设计进行了规定，距离合适，旅程连贯、紧凑，保证学生的安全、学习体验良好。</p> <p>课程思政：</p> <p>培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力。</p>						
课程主要内容	项目一森林研学旅行区域规划 项目二森林研学旅行活动策划 项目三森林研学旅行精品线路策划 项目四森林研学旅行活动基地管理 项目五森林研学旅行工作机制建立						
学习重点与难点	森林研学旅行精品线路						
教学组织	分组教学						
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法						
教学资料	《研学旅行设计》，中国发展出版社。						
考核要求	采用根据期末考核成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综合占 30%来评定。						

(12) 旅游情景英语

课程名称	旅游情景英语				课程编码	246020123	
实施学期	3	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	能够比较有效地进行口头和书面的英文表达与交流						
课程目标及课程思政	<p>课程目标</p> <p>掌握和运用基本的听说方法和技巧；能够比较有效地进行口头和书面的文化信息交流，以适应在涉外旅游及其服务领域对英语听说能力的需要。在英语基础知识学习基础上，掌握一定量旅游词汇。</p> <p>课程思政</p> <p>将对外交流指导思想融入课程思政教育。</p>						
课程主要内容	项目一 中国著名景点及历史遗迹翻译 项目二 涉外迎宾接待						

	项目三 出入境流程及手续 项目四 涉外旅游法规 项目五 中国文字文化及最具特色的诗歌艺术 项目六 涉外文件及函电翻译 项目七 中国饮食文化及服装表演艺术翻译 项目八 旅游宣传及促销 项目九 涉外礼仪等旅游应用英语能力训练
学习重点与难点	学习重点 中国著名景点及历史遗迹翻译。 学习难点 英语词汇
教学组织	分组教学
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法
教学资料	《旅游情境英语》，李彦著，吉林大学出版社。
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综合占 30%来评定。

(13) 森林康养产品设计与制作

课程名称	森林旅游旅游商品设计与制作			课程编码	246020133		
实施学期	3	总学时	72	理论学时	32	实践学时	40
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	设计特色旅游商品						
课程目标及课程思政	课程目标 学生能设计有地域特色，受到游客喜爱的旅游商品。 课程思政 将包含中国文化的旅游商品融入爱国主义教育。						
课程主要内容	项目一 旅游商品设计 项目二 主题 旅游商品设计 项目三 撰写设计报告						
学习重点与难点	学习重点 根据主题设计旅游商品 学习难点 旅游商品制作						
教学组织	分组教学						
教学方法和手段	案例教学法、课堂讨论法、讲授法						
教学资料	《旅游商品设计》，自编讲义。						
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综合占 30%来评定。						

(14) 森林研学课程设计与实施

课程名称	森林研学课程设计与实施			课程编码	246020143		
实施学期	4	总学时	72	理论学时	40	实践学时	32
课程类型	(理论+实践) 课						

职业能力要求	能够顺利的组织学生进行 5 种学习形式的课程
课程目标及课程思政	课程目标 帮助学生全面地理解掌握森林疗愈与检测的方法课程思政 将生态文明、“两山”理念、生态保护等思政元素融入人才培养全过程。
课程主要内容	项目一 城市公园森林研学课程设计 项目二 湿地公园森林研学课程设计 项目三 森林公园森林研学课程设计 项目四 森林研学课程实施 项目五 森林研学课程评价
学习重点与难点	学习重点 掌握森林研学课程设计的技巧 学习难点 掌握森林研学课程实施的方法与流程
教学组织	分组教学
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法
教学资料	《森林研学课程设计与实施》，科学出版社
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30%来评定。

(15) 森林疗法

课程名称	森林疗法			课程编码	246020154		
实施学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	掌握森林疗愈与检测的方法						
课程目标及课程思政	课程目标 帮助学生全面地理解掌握森林疗愈与检测的方法课程思政 将生态文明、“两山”理念、生态保护等思政元素融入人才培养全过程。						
课程主要内容	项目一 福祉领域的森林疗养 项目二 心理领域的森林疗养 项目三 森林的医疗利用 项目四 森林舒适度的测量与评价尺度						
学习重点与难点	学习重点 森林的医疗利用 学习难点 森林舒适度的测量与评价尺度						
教学组织	分组教学						
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法						
教学资料	《森林疗养学》，科学出版社						
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30%来评定。						

(16) 森林旅游服务心理

课程名称	森林旅游服务心理			课程编码	246020164		
实施学期	4	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	掌握森林旅游服务的方法						
课程目标及课程思政	课程目标 帮助学生全面地理解掌握森林疗愈与检测的方法课程思政 将生态文明、“两山”理念、生态保护等思政元素融入人才培养全过程。						
课程主要内容	项目一 森林旅游人群分析 项目二 森林旅游人群心理分析 项目三 森林旅游服务方法						
学习重点与难点	学习重点 分析森林旅游人群的特征 学习难点 掌握森林旅游人群服务的方法						
教学组织	分组教学						
教学方法和手段	情境教学法、案例教学法、课堂讨论法、讲授法						
教学资料	《森林旅游服务心理》，科学出版社						
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩占 50%、课堂实训项目成绩占 20%、平时成绩综占 30%来评定。						

(17) 森林康养产品营销与策划

课程名称	森林康养产品营销与策划			课程编码	246020174		
实施学期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知道如何分析营销环境、消费者市场、组织市场，从中发现营销机会，避开环境威胁； 2. 掌握市场细分、选择目标市场和市场定位的基本理论、原理与方法； 3. 灵活运用产品策略、定价策略、销售渠道策略、人员促销策略、广告策略、营业推广方式与手段、公共关系策略。 						

课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用市场细分的若干种方法，选择旅游企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略； 2. 能够比较准确地分析森林康养消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略； 3. 可以根据旅游市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。 <p>课程思政：培养良好的职业情感和职业责任，爱岗敬业，吃苦耐劳；激发学生认真思考、认真讨论、积极实践的良好氛围，在潜移默化中培</p>
课程主要内容	<p>项目一 森林康养消费者购买行为分析 项目二 森林康养产品市场细分与目标市场的选择 项目三 森林康养产品决策与新产品开发策略 项目四 森林康养产品定价决策 项目五 森林康养产品分销渠道决策 项目六 森林康养产品促销策略决策 项目七 森林康养产品的营销渠道策略</p>
学习重点与难点	<p>学习重点： 森林康养产品的定价策略 森林康养产品的促销策略</p> <p>学习难点：森林康养产品的营销渠道策略</p>
教学组织	大班授课+小组实训
教学方法和手段	<p>在教学方法的运用上遵循“学为主体，导为主线，知识传授与能力培养并重”的原则，重视学生在校学习与职场工作的一致性，有针对性地采用先进的职业教育方法，通过设计开发合适的教学项目和多种辅助手段有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法，把学生置于主体地位，让学生在真实或仿真的学习情景中完成工作任务，从而有效地调动学生学习兴趣，促进学生积极思考与实践，开展体验性学习，促进学生综合职业能力发展。</p> <p>除采用基本的教学方法外，针对不同的教学内容，灵活地采用以下方法开展教学：</p> <p>（1）案例教学法</p> <p>每一项目的教学内容由经过精心设计的案例导入，然后就案例提出相关的问题，将教学内容融入到问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。案例教学中，把学生作为教学活动的主体，一切围绕学生如何完成工作任务这个中心，实现教与学的双向互动，从而提高学习效率，培养学生的自主学习能力，提高学生分析问题和解决实际问题的能力，形成学生自主学习、合作学习、探索性学习的开放型的学习氛围，达到预期的实训效果。</p> <p>（2）实践教学法</p> <p>用工作任务来引领理论，突出实践能力培养，体现基于森林旅游景区营销岗位群分析和具体工作过程的课程设计理念，以真实工作任务为</p>

教学资料	《旅游市场营销与策划》，东北财经大学出版社。
考核要求	本课程的考核采取理论考核与实训考核相结合的方式，积极引导学 生重视营销职业能力的培养，其中理论考核占 40%，实训考核占 60%。

(18) 岗位实习 1

课程名称	岗位实习 1			课程编码	236020195		
实施学期	5	总学时	200	理论学时	0	实践学时	200
课程类型	实践						
职业能力要求	掌握森林康养相关岗位工作过程中所需的基本技能，使学生能完成森林康养工作岗位的实践工作。						
课程目标及课程思政	理论联系实际，掌握森林康养相关工作岗位的理论与实践方法，了解森林康养各工作岗位的主要内容。 在顶岗实习过程中，培育学生具备严谨工作、规范操作的职业素养，具有责任意识、团队意识、服务意识、工匠精神。						
课程主要内容	项目一、森林康养相关岗位职责 项目二、岗前培训 项目三、岗位实践 项目四、顶岗实习情况记录与总结						
学习重点与难点	学习重点：森林康养岗位实践 学习难点：一线对客服务中的抗压能力、心理素质						
教学组织	森林康养岗位培训、森林康养实际场所实训						
教学方法和手段	实行多媒体教学、小组实际工作法等教学方法						
教学资料	教学视频、实际案例、培训资料等文字资料						
考核要求	实践考核。在顶岗实习管理软件上每天签到（占比 40%），每周周记（占比 30%），每半年总结（占比 30%）。						

(19) 岗位实习 2

课程名称	岗位实习 2			课程编码	236020206		
实施学期	6	总学时	240	理论学时	0	实践学时	240
课程类型	实践						
职业能力要求	掌握森林康养相关岗位工作过程中所需的基本技能，使学生能完成森林康养工作岗位的实践工作。						

课程目标及课程思政	理论联系实际，掌握森林康养相关工作岗位的理论与实践方法，了解森林康养各工作岗位的主要内容。 在顶岗实习过程中，培育学生具备严谨工作、规范操作的职业素养，具有责任意识、团队意识、服务意识、工匠精神。
课程主要内容	项目一、森林康养相关岗位职责 项目二、培训 项目三、岗位实践 项目四、顶岗实习情况记录与总结
学习重点与难点	学习重点：森林康养岗位实践 学习难点：一线对客服务中的抗压能力、心理素质
教学组织	森林康养岗位培训、森林康养实际场所实训
教学方法和手段	实行多媒体教学、小组实际工作法等教学方法
教学资料	教学视频、实际案例、培训资料等文字资料
考核要求	实践考核。在顶岗实习管理软件上每天签到（占比40%），每周周记（占比30%），每半年总结（占比30%）。

(20) 毕业设计（汇报）

课程名称	毕业设计（汇报）			课程编码	236020216		
实施学期	6	总学时	100	理论学时	0	实践学时	100
课程类型	实践						
职业能力要求	掌握森林生态旅游与康养毕业设计（汇报）所需的基本技能，使学生能汇报森林康养服务工作岗位的实践工作。						
课程目标及课程思政	理论联系实际，掌握毕业设计（汇报）的理论与实践方法。 在毕业设计中，培育学生具备严谨工作、规范操作的职业素养，具有责任意识、团队意识、服务意识、工匠精神。						
课程主要内容	项目一、森林康养相关岗位职责 项目二、岗前培训 项目三、岗位实践 项目四、顶岗实习情况记录与总结、汇报						
学习重点与难点	学习重点：毕业设计需要掌握的相关软件的使用 学习难点：需要掌握的相关软件的使用细节						

教学组织	森林康养岗位培训、康养基地实训
教学方法和手段	实行多媒体教学、小组实际工作法等教学方法
教学资料	教学视频、实际案例、培训资料等文字资料
考核要求	实践考核。在顶岗实习管理软件上的签到及周记情况占 70%，毕业设计（汇报）占 30%。

七、学时安排（与课程设置、教学进度表都要一致）

每学年安排 40 周教学活动。总学时数为 2788 学时，18 学时计为 1 个学分，总学分为 147 学分。通识教育课学时为 762 学时，专业（技能）课学时为 1708 学时，选修课学时为 288 学时，实践性教学总学时为 1742 学时，学生岗位实习时间原则不超过 6 个月，按每周计 1 个学分。

八、教学进程总体安排

（一）总时间分配表

总时间分配表

单位：周

学年	学期	总周数	其中	具体分配					
			教学周数	课堂教学	实验实训（含岗位实习）	国防教育与入学教育	毕业教育	考试考核	机动
一	一	40	20	14		4		1	1
	二		20	18			1	1	
二	三	40	20	18				1	1
	四		20	18			1	1	
三	五	40	20	12	8				
	六		20		19		1		
小计		120		20	80	27	4	1	4
合计		120	120	20					

（二）课程性质和结构比例表

课程结构比例表

课程性质		学时数	其中		学分数	所占%
			理论	实训		
通识教育课	学分不可替代课程	582	276	306	30	20.81%
	学分可替代课程	180	90	90	10	6.43%

专业教育课	学分不可替代课程	645	294	351	36	23.06%
	学分可替代课程	1063	224	839	57	38.30%
拓展教育课		288	144	144	16	10.30%
合计		2788	1028	1760	147	100%

(三) 素质教育计划表

学期	活动主题	教育目标	活动内容	活动形式	评价方式
一	军事训练	训练毅力、耐力	军事化训练	军训	军训考核
	专业入学教育	了解专业、行业、学校	专业讲座、行业参观、校内外实训室参观	讲座、参观实训室、参观森林康养基地	谈参观感想
	生态文明教育	了解生态文明, 劳动教育	生态文明知识, 林地劳动	去大冶基地实训	大冶实训记录
二	语言素质拓展	增强语言表达能力	交际能力语言表达 能力	语言表达训练	课堂考核
	公益劳动	培养吃苦耐劳精神	雷锋日活动	义务劳动	撰写心得体会
	暑期社会实践	了解社会、行业动向	专业行业发展调查	深入社会主题调研	社会实践记录
三	公益劳动	培养吃苦耐劳精神	雷锋日活动	义务劳动	撰写心得体会
	各类专业讲座	了解专业咨询	森林康养行业、专业 相关讲座	听讲座	小组分享听 讲座感想
	综合安全教育	培养学生自我安全保护的 意识、方法和能力	安全讲座	讲座	小组谈感想
四	心理健康教育	培养学生关注心理健康、 预防和缓解心理问题的能力	心理健康讲座	讲座	大学生心理 健康征文大 赛
	调酒/茶艺艺术欣赏	培养学生的审美	艺术欣赏	学生活动	小组谈感想
五	校园才艺秀	艺术素养培养	才艺秀大赛	校级大赛	比赛
六	旅游景区顶岗实习	培养职业从业经验	企业招聘活动	企业招聘活动	参加企业招 聘

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

(1) 专业教研室主任

有较高的教研教改能力，每年在期刊发表高水平的教研论文1篇以上；负责本专业核心课程建设，主持、参与各项森林生态旅游与康养专业教研、科研工作；具有硕士研究生以上学位，具有丰富的企业挂职顶岗经验。

(2) 骨干教师

有较高的教研教改能力，每年发表高水平的教研论文1篇以上；负责本专业核心课程建设，参与森林生态旅游与康养专业教研科研工作；积极参加国培、省培项目，具有企业挂职顶岗经验。

(3) 双师及一般老师

有一定的教研教改能力，每年发表教研论文1篇以上；负责本专业课程建设，参与森林生态旅游与康养专业教研科研工作；积极参加森林生态旅游与康养专业国培、省培项目，具有企业挂职顶岗经验。

2. 专业教学团队要求

(1) 专业教研室主任的培养

掌握森林生态旅游与康养专业的发展动态，能够准确把握专业教学改革的方向；有较高的教研教改能力，发表高水平的教研论文1篇；主持森林生态旅游与康养专业建设工作；承担课程建设；指导骨干教师提高科研和技术服务水平；在本专业领域有较高的知名度和影响力。

(2) 骨干教师的培养

有较强的教研能力，发表高水平的教研论文；能主持课程开发和教材建设；承担专业课程的教学与实践的指导工作；具备较强教研科研和技术服务能力；达到双师素质教师要求。

(3) “双师型”教师的培养

有教强的教研能力；参与课程开发；掌握森林康养相关的服务与管理能力；具备较强教研科研和技术服务能力。

(4) 兼职教师的培养

参与专业建设、课程建设；有较高的教师职业道德，具有较高的教师课堂教学能力；指导学生毕业实习。

森林生态旅游与康养专业教学团队

序号	姓名	性别	年龄	学历	工作单位	所在单位职称/职务
1	付艳	女	36	本科	湖北生态工程职业技术学院	专业带头人/副
2	石瑞鹏	男	27	硕士	湖北生态工程职业技术学院	双师型教师

3	石海云	女	39	硕士	湖北生态工程职业技术学院	骨干教师/副教授
4	张曹	女	36	硕士	湖北生态工程职业技术学院	骨干教师/讲师
5	周妮	女	36	硕士	湖北生态工程职业技术学院	骨干教师/副教
6	邹卫红	男	52	本科	湖北生态工程职业技术学院	骨干教师/讲师
7	高雅洁	女	38	博士	湖北生态工程职业技术学院	双师型教师
8	肖晓燕	女	48	硕士	湖北生态工程职业技术学院	骨干教师/副教
9	刘枚青	女	47	本科	湖北生态工程职业技术学院	双师型教师
10	冯时	女	35	本科	湖北生态工程职业技术学院	双师型教师
11	何紫薇	女	31	本科	湖北生态工程职业技术学院	双师型教师
12	罗培	女	36	本科	湖北生态工程职业技术学院	双师型教师
13	向莉	女	45	本科	湖北生态工程职业技术学院	双师型教师
14	葛娅	女	30	本科	湖北生态工程职业技术学院	双师型教师
15	严丽	女	35	硕士	湖北生态工程职业技术学院	双师型教师
16	张岩	女	28	硕士	湖北生态工程职业技术学院	助理教师
17	周媛	女	33	大专	黄鹤楼景区	人力资源部经理
18	杨飞虎	男	34	大专	武汉新航线国际旅行社	经理
19	彭敏	女	45	本科	湖北金色假日旅行社	执行总经理
20	范超	男	38	本科	湖北宜昌百里荒康养基地	人力资源总监
21	李艳霞	女	44	本科	湖北太子山旅游有限公司	总经理
22	巫炳松	52	男	本科	四川玉屏山旅游资源开发	副总经理
23	邓亮	46	男	本科	大别山薄刀峰有限公司	驻店总经理
24	王皂香	44	女	本科	未来家园科技有限公司	产业研学院主任
25	吴勇	50	男	本科	神农架文旅集团	营销副经理
26	刘宁	53	男	本科	河北林栖谷	接待经理
27	王美淇	38	女	本科	江西丫山森林康养哪个基地	总经理
28	康瑞芳	42	女	本科	两江游览有限公司	副总经理

（二）教学设施

1. 校内外实训基地

1. 校内外实训基地

项目分类	实训基地名称	功能
校内	3D 模拟导游实训室	导游讲解、接团服务、导游服务、送团服务
	校园森林生态旅游景观带	校园导游讲解、校园森林生态旅游景观带植物识别与欣赏
	形体训练室	基本功训练：身韵训练、舞蹈训练 模拟社交礼仪中形象训练：日常礼仪、社会交际礼仪、介绍礼仪等训练 舞蹈的排练以及小型的演出
	茶艺实训室	识别并了解各式茶具的功能及用途、各种茶叶的基本鉴别方法、茶艺美形的基本要素、茶艺美形的分解动作及训练、乌龙茶行茶法、红茶行茶法、绿茶行茶法、普洱茶行茶法、花茶行茶法等。
校外	丫山森林康养基地	景区、景点服务程序和服务质量；景区营销与管理规范
	太姥山森林康养基地	
	宜昌百里荒森林康养基地	
	开元旅业集团有限公司	
	神农架国家森林公园	
	太子山国家森林公园	
	武当山森林公园	
	武汉植物园	

2. 其他

无

（三）教学资源

教学资源包括课程的课程标准、整体教学设计、单元教学设计、实训指导书、课程 PPT、教案、教学案例、习题集、课程相关拓展资源。

（四）教学模式与方法

根据职业教育特点、学生学情，结合本课程的特征，采用了项目引导、任务驱动、情境模拟等教学模式。

1. 实施“项目引导”、“任务驱动”、“情境模拟”教学模式，增强学生的综合职业能

力。在教学组织上采用以实际项目为驱动的教学模式，以“任务”的形式，模拟真实的工作情境，来组织教学。将项目分成几个任务，设置模拟真实的工作情境，教师引导，小组合作学习的形式来完成工作任务，培养学生的职业技能，同时培养了学生的合作精神、交流能力，增强其综合职业能力。

2. 采用课堂与实训地点一体化的工学结合教学模式

以工学结合为切入点，按照企业职业岗位对专业人才的理论知识、职业技能和职业素养的需求，精心选择教学内容，以能力为中心，知识、技能与态度三位一体，实现学生在校学习与实际工作的一致性。利用学院森林生态旅游与康养专业实训中心和校外实习基地实训条件，采用“教学做一体化”教学方式，教师边讲边操作，学生现场观摩和练习，实现理论教学与职场训练相结合、任务导向与顶岗实习相结合的工学结合教学模式。引导学生自主学习、体验性学习、让学生在学中做，在做中学，达到理论和实践的有机结合。教学过程中始终贯穿“互动”理念，实现教师与学生互动、理论与实践互动、学校与企业互动，使学生的知识结构与实际能力的发展趋于合理，不断提高学生的职业素质和工作能力。

（五）教学评价

本专业课程的考核评价改变单一的终结性评价方法，采用过程考核评价和结果考核评价相结合、课程考试和技能考试相结合的方法，其中过程考核所占比例为70%。课程部分考核学生对课程教学中各个知识点综合应用的掌握情况，技能部分评价学生是否具备森林康养相关岗位的实操技能。灵活多样的考核方式可以全面考核学生的学习效果。课程考核方式参见下表。

课程考核评价方式

考核项目		考核方法	比例
过程考核	态度纪律	根据作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范情况，由教师和学生干部综合评定学习态度的得分； 根据上课考勤情况，由教师和学生干部评定纪律得分。	20%
	课堂实践	根据学生实践情况，由学生自评、他人评价和教师评价相结合的方式评定成绩； 根据完成的时间、功能的完善程序、是否有创新，由小组长评价和教师抽评相结合的方式评定成绩。	50%
结果考核	期末考试	由教师评定试卷。	30%

合计	100%
----	------

（六）质量保障

1. 组织保障

成立旅游专业群教育与科技委员分会，立足于学院目前的实际情况，根据市场需求，与时俱进，挖掘专业新的内涵，将课程根据岗位和学生需要进行调整，每周开一次教学研讨会，每学期召开专业建设研讨会及学生座谈会解决教育教学中存在的问题。

2. 制度保障

以教育教学为中心，着力提高学生综合能力的实训教学体系，不断完善教学计划、教学大纲、教学规程等教学文件。建立健全教学过程运行管理的各项规章制度，完善教学质量检查、监督、保障、调控体系。围绕信息技术的发展，不断深化教育教学改革，更新教学内容，改进教学方法，开发新的实训项目，以保证教学质量与教学水平的不断提高。

十、毕业要求

全日制高职学生在最长学习年限内获得的总学分达到 140 学分且学分不可替代课程全部合格方能毕业。

十一、专业建设委员会组成

姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务（称）
付艳	女	主任	湖北生态工程职业技术学院	旅游系主任
肖晓燕	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	副教授
邹卫红	男	成员	湖北生态工程职业技术学院	讲师
周妮	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	副教授
张红云	女	成员	武汉商学院	副教授
毛峻峰	男	成员	湖北森林国际旅行社	经理
张静	女	成员	中国旅行社	导游（2018 届毕业生）

十二、专业人才培养方案论证意见

论证意见：

为确保森林生态旅游与康养专业人才培养达到高等职业教育的目标，2023年6月，学院组织召开森林生态旅游与康养专业人才培养方案评审会，对2023年该专业人才培养方案进行了全面评审，评审专家普遍认为本方案符合我国高等职业教育理念及发展，人才培养目标定位准确，能注重学生综合素质、实践能力的提高和创新精神的培养，培养方案中课程体系设置，教学内容的规划以及学时、学分的分配科学合理，符合培养目标和学生认知规律。

专家组认为本方案总体可行性较高，建议教学团队根据各位专家的评审意见修订完成后予以执行。

负责人签字：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务、职位	签名
1	胡先祥	湖北生态工程职业技术学院	教育与科技委员会主任	
2	付艳	湖北生态工程职业技术学院	旅游系主任	
3	石瑞鹏	湖北生态工程职业技术学院	森林生态旅游教研室主任	
4	肖晓燕	湖北生态工程职业技术学院	副教授	
4	邹卫红	湖北生态工程职业技术学院	讲师	
5	周妮	湖北生态工程职业技术学院	副教授	
7	张红云	武汉商学院	副教授	

附件：教学进程表

森林生态旅游与康养专业教学进程表（2024级）

课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时	课时分配		课程每周时数						教学实训周数	备注
							理论	实验实训	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
公共教育课程	1	10001010	*思想道德与法治	B	3	54	36	18	2							
	2	10001020	*毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	3	54	36	18		2						
	3	10001030	*形势与政策	A	1	18	18	0	√	√	√	√	√			第三学期每月2学时，其他学期每学期2学时
	4	10001041	*大学体育与健康1	B	2	36	6	30	2							
	5	10001042	*大学体育与健康2	B	2	36	6	30		2						
	6	10001051	高职英语1	B	2	36	20	16	2							
	7	10001052	高职英语2	B	2	36	16	20		2						
	8	10001060	信息技术	B	4	72	36	36	4							
	9	10001070	*习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18			4					
	10	10001080	*军事训练	B	4	148	36	112	√							第1学期1-4周
	11	10001090	*生态文明教育（绿色中国）	B	2	36	14	22	2							
	12	10001100	语言素质拓展	B	2	36	18	18		2						
	13	10001120	大学生职业生涯规划	B	2	36	18	18	2	√		√				课堂教学于第一学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动
	14	10001130	大学生就业指导	B	2	36	18	18			√	2	√			课堂教学于第四学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动

	15	10001140	创新创业教育	B	2	36	18	18	√	√	2	√	√		课堂教学于第三学期开展,其他学期开展竞赛、讲座等实践活动
	16	10001150	*大学生心理健康教育	B	2	36	18	18	2						
	17	10001160	劳动教育	B	2	32	16	16		2					
	小计				39	792	366	426	16	10	6	2			
专业 教育 课程	1	246020011	旅游管理基础	B	2	36	16	20	4					1	要按学期顺序排列
	2	246020021	森林生态文化	B	3	54	18	36	4						
	3	246020031	森林植物	B	2	36	16	20	2						
	4	246020042	*森林生态导游实务	B	4	72	40	32		2					
	5	246020052	导游基础知识	B	2	36	18	18		4					
	6	246020062	旅游政策与法规	B	2	36	6	30		2					
	7	246020072	*森林康养文化与科普讲解	B	4	72	40	32		4					
	8	246020083	*森林康养实务	B	4	72	32	40			4				
	9	246020093	森林研学旅行策划	B	3	54	14	40			4				
	10	246020103	旅游情景英语	B	2	36	18	18			2				
	11	246020113	*森林康养产品设计与制作	B	4	72	32	40			4				
	12	246020123	*森林研学课程设计与实施	B	4	72	32	40			4				
	13	246020134	*森林疗法	B	4	72	36	36				4			
	14	246020144	*森林生态旅游电子商务	B	4	72	32	40				4			
	15	246020154	*生态旅游	B	4	72	32	40				4			
	16	246020164	森林旅游服务心理	B	2	36	18	18				4			
	17	246020174	森林康养产品营销与策划	B	2	36	18	18				4			
	18	246020185	森林旅游综合实训	B	2	60	30	30					√		

	19	246020195	森林康养综合实训	B	4	80	20	60					√					
	20	246020205	森林研学综合实训	B	4	80	20	60					√					
	21	236020215	岗位实习	C	10	200	0	200					√			10周, 200学时		
	22	236020226	岗位实习	C	14	252	0	252					√			14周, 240学时		
	23	236020236	毕业设计(汇报)	C	5	90	0	90					√			5周, 100学时		
	小计					91	1716	592	1196	10	12	18	20					
拓展 教育 课程	1	246020221	专业 选修 (8 选6)	形体训练与化妆技	B	2	36	16	20	2								
	2	246020231		智慧林业导论	B	2	36	16	20		2							
	3	246020243		林业基础	B	2	36	16	20			2						
	4	246020253		茶艺与茶文化	B	2	36	16	20			2						
	5	246020264		茶叶营养与健康	B	2	36	16	20				2					
	6	246020274		客源国礼俗	B	2	36	16	20				2					
	7	246020284		手机摄影与美学鉴	B	2	36	16	20				2					
	8	246020294		甜点制作	B	2	36	16	20				2					
		小计					12	216	108	108	2	2	4	4				
		1	810000	拓展 教育 (至 少选 2门)	中国旅游地理	B	2	36	18	18		2/18	2/18w	2/18w				
	2	820000	舞蹈鉴赏		B	2	36	18	18		2/18	2/18w	2/18w					
	3	830000	财会基础		B	2	36	18	18		2/18	2/18w	2/18w					
	4	840000	湖北民歌鉴赏		B	2	36	18	18		2/18	2/18w	2/18w					
	5	850000	心理健康教育		B	2	36	18	18		2/18	2/18w	2/18w					
	小计					4	72	36	36									
	总计					147	2788	1028	1760	28	24	28	26				总学分大于 140	

注：1、课程类型分为A类、B类、C类。A类：理论课程，B类：理论+实践课，C类：实践课。

2、带*课程表示为学分不可替代课程。3、打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时。

