

## 现代物流管理专业人才培养方案

### 一、专业名称与专业代码

现代物流管理 530802

### 二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或善于同等学力者。

### 三、修业年限

3年

### 四、职业面向

| 所属专业大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码) | 对应行业<br>(代码)      | 主要职业类别<br>(代码)   | 主要岗位类别(或技术领域)  | 职业资格证书或技能等级证书举例                                      |
|----------------|---------------|-------------------|--|--|--|
| 财经商贸大类<br>(53) | 物流类<br>(5308) | 装卸搬运和仓储业<br>(G59) | 保管员<br>4-02-01-01<br>理货员<br>4-02-01-02<br>商品养护员<br>4-02-01-03<br>其他保管人员<br>4-02-01-99<br>商品储运员<br>4-02-02-01<br>其他储运人员<br>4-02-06-99<br>其他仓储人员<br>4-02-99-00 | 仓储管理员<br>运输代理服务员<br>危险货物运输作业员<br>仓储管理员<br>理货员<br>物流服务师<br>邮件分拣员<br>邮件转运员<br>快递员<br>快件处理员 | 物流服务师（中级）<br>特种设备作业人员证（叉车证）<br>物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级） |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022年修订版）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）等法律和文件精神，本专业培养目标为着力培养领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，政治坚定、德技并修、全面发展，践行社会主义核心价值观，适应数字化转型市场需求，德、智、体、美、劳等方面全面发展，面向生产、建设、管理和服务第一线，具备物流设备应用与基本维护、物流作业操作与管理、物流信息技术应用等系统动手能力，并且具有较好创新创业能力的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质结构

- （1）正确的世界观、人生观、价值观；
- （2）良好的职业道德和职业素养，社交与公关管理；
- （3）物流政策与法规的理解和应用；
- （4）团队合作与沟通管理；
- （5）良好的心理素质和经受挫折管理；
- （6）积极进取与开拓创新。

#### 2. 知识结构

- （1）了解大学高职高专层次的文化基础知识，包括：政治、体育、数学、外语、计算机等。
- （2）了解为达到本专业培养目标所必须的技术基础知识，包括：物流政策与法规、物流管理、商品学等基本知识。
- （3）了解本专业的专业理论知识，包括：智慧仓配运营、智慧运输运营、物流营销与客户关系管理、国际货运代理、物流成本与绩效管理、快递运营与管理等专业知识。
- （4）了解一定的人文社会知识，包括：管理学、职业道德、表达与交际、商务礼仪等。

#### 3. 管理结构

- （1）能进行物流市场调查与分析，开展物流营销。
- （2）能进行商品保养与养护。
- （3）能进行商品验收、分拣、配货、出货、包装、送货等作业的规范操作。
- （4）能物流资源配置与物资采购。
- （5）能合理控制库存。
- （6）能处理生产物流。
- （7）能进行商品销售与逆向物流处理。
- （8）能安排和监管现场货物装卸搬运和执行特殊货物装卸搬运与运输。

(9) 能进行物流信息处理和物流成本与绩效管理。

(10) 能填制、识读、制作和修改运输单证和规范填写仓储作业各类单据。

(11) 能操作计算机，能运用各种办公软件和物流信息系统。

(12) 取得与本专业方向相关的职业资格证书 1~2 个，物流服务师（中级），特种设备驾驶人员证（叉车证）、物流管理 1+X 职业技能等级证书等。

## 六、课程设置

### （一）通识教育课程

本专业通识教育课程共 14 门，计 37 个学分，包括学分不可替代课程与学分可替代课程。

学分不可替代课程共 8 门，计 22 学分，具体包括思想道德与法治（3 分）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基础（3 分）、形式与政策（1 分）、大学体育与健康（4 分）、习近平新时代中国特色社会主义思想基础（3 分）、军事训练（4 分）、生态文明教育（绿色中国）（2 分）、大学生心理健康教育（2 分）。

学分可替代课程共 6 门，计 15 学分，具体包括高职英语（4 分）、信息技术（3 分）、语言素质拓展（2 分）、大学生职业生涯规划（2 分）、大学生就业指导（2 分）、创新创业教育（2 分）。

### （二）专业教育课程

本专业核心课共 6 门，计 18 个学分，具体包括：智慧仓配运营（3）、物流系统规划与设计（3 分）、物流营销与客户关系管理（3 分）、智慧运输运营（3）、国际货运代理（3 分）、供应链管理（3 分）。

其他专业课共 21 门，计 75 个学分，具体包括：物流基础及实务（3 分）、电商基础及实务（2 分）、物流信息技术与设施设备操作（2 分）、快递运营与管理（3 分）、物流“6·18”实训（2 分）、物流沙盘模拟经营（3 分）、物流成本与绩效管理（2 分）、“物流管理”1+X 中级证书（3 分）、Excel 数据处理（2 分）、物流双十一实训（2 分）、商务数据分析（3 分）、外贸单证实务（3 分）、报关与报检（2 分）、市场营销沙盘运营（3 分）、国际货运代理（2 分）、市场调查与预测（2 分）、仓储综合实训（4 分）、运输综合实训（4 分）、配送综合实训（2 分）、岗位实习（24 分）、毕业汇报（5 分）。

专业核心课和岗位实习为必修，学分不得替代。

### （三）拓展教育课程

公共选修课至少选修 2 门，每门 2 个学分，共 4 个学分。包括商社交礼仪、美学鉴赏、应用文写作、人力资源管理、化妆与造型。

专业选修课至少选修 5 门，每门 2 个学分，共 10 个学分。具体包括中国商贸文化案例鉴赏、茶艺与茶文化鉴赏、茶叶包装与储运、手机摄影、数字营销、物流经济地理、林产品物流管理、商务谈判。

#### (四) 职业能力要求与课程设置

| 职业管理   | 工作任务  | 主要课程设置(含实训)  |
|--|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仓库作业的基本流程;</li> <li>2. 善于出入库作业管理;</li> <li>3. 善于商品分类及编码管理;</li> <li>4. 善于商品检验一般管理;</li> <li>5. 善于仓库分区及储位规划管理;</li> <li>6. 善于合理选用各种仓储设备和设施的管理;</li> <li>7. 善于根据商品特性制定养护方案管理;</li> <li>8. 善于进行分拣信息和相关信息的处理;</li> <li>9. 熟练操作仓储与配送系统软件管理;</li> <li>10. 善于盘点差异分析管理;</li> <li>11. 善于设计配送业务流程管理;</li> <li>12. 善于包装的一般知识和技能;</li> <li>13. 根据客户分布情况合理确定配送区域;</li> <li>14. 善于配送线路优化及车辆调度管理;</li> <li>15. 善于针对商品特性和客户要求合理配载管理;</li> <li>16. 善于配送运作监控管理;</li> <li>17. 有独立处理突发事件的管理;</li> <li>18. 善于较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品接运前的准备;</li> <li>2. 根据商品到货及出库计划,进行仓储入库作业流程设计、商品分类与编码;</li> <li>3. 商品验收流程设计与组织、入库信息处理、储位规划;</li> <li>4. 商品盘点、帐卡、档案管理、库存管理、商品养护;</li> <li>5. 出库商品检查、出库商品信息处理、商品配载;</li> <li>6. 仓储的合理布局及货位货架分配;</li> <li>7. 接受并执行配送指令;</li> <li>8. 根据订单要求设计配送流程、配送运输组织、配送区域确定、配送线路优化;</li> <li>9. 商品包装、配载及配装。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智慧仓配运营;</li> <li>2. excel 数据处理与分析;</li> <li>3. 商务数据分析;</li> <li>4. 物流信息技术与设施设备操作。</li> </ol> |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有严谨、认真、守时和吃苦耐劳的工作态度、敬业精神和服务理念;</li> <li>2. 当地运输路线和运输市场供求信息;</li> <li>3. 善于车辆调度原则,有进行车辆合理调度的管理;</li> <li>4. 了解货物特性,善于货物配载和加固的规划管理;</li> <li>5. 操作相关 GPS 物流软件的管理;</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 取送货的车辆调配;</li> <li>2. 与供货方目的站的协调;</li> <li>3. 运输计划的制订与装载的安排;</li> <li>4. 相关单据的填写、交接和归档;</li> <li>5. 运输、配送、车辆台账的更新;</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 智慧运输运营;</li> <li>2. 物流信息技术与设施设备操作;</li> <li>3. 物流经济地理;</li> <li>4. 茶叶包装与储运。</li> </ol>       |

| 职业管理   | 工作任务  | 主要课程设置(含实训)   |
|--|---|---|
| <p>6. 有独立处理突发事件的管理;</p> <p>7. 善于协助领导制定工作计划和工作方案;</p> <p>8. 有较强的沟通协调管理和团队合作精神。</p>  | <p>6. 生产工具使用记录和保管;</p> <p>7. GPS 物流调度软件的使用。</p>   |   |
| <p>1. 善于物流专业知识和营销知识,熟悉公司的业务;</p> <p>2. 善于信息搜集、整理及市场分析管理;</p> <p>3. 善于物流案例分析管理;</p> <p>4. 善于物流方案设计管理;</p> <p>5. 懂财务知识,善于进行成本核算;</p> <p>6. 能根据相关法律知识维护公司利益;</p> <p>7. 善于较强的客户沟通与应变管理;</p> <p>8. 能根据市场调整服务策略;</p> <p>9. 善于良好的语言表达管理和公关管理。</p> | <p>1. 细分物流市场,发掘客户群,与客户建立沟通渠道;</p> <p>2. 针对客户需求进行方案设计和成本核算;</p> <p>3. 拜访客户,处理客户异议,与客户进行沟通谈判,签订物流服务合同;</p> <p>4. 执行合同;</p> <p>5. 维护客户关系,进行销售评估。</p> | <p>1. 物流营销与客户关系管理;</p> <p>2. 物流成本与绩效管理;</p> <p>3. 物流服务营销与客户关系管理。</p>                    |
| <p>1. 负责区域内的物品的清点、登记,保证货物善于安全到达指定地点;</p> <p>2. 负责所运载物品的监督、指挥装卸车,检查等工作;</p> <p>3. 协助司机完成物品签收、产品确认等日常事务;</p> <p>4. 协助完成每日的运输统计。</p>  | <p>1. 接待客户或来电咨询,受理并处理客户投诉;</p> <p>2. 接受客户需求订单;</p> <p>3. 订单实施的组织和监督;</p> <p>4. 对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理;</p> <p>5. 与相关部门沟通等。</p>                    | <p>1. 物流服务营销与客户关系管理;</p> <p>2. 物流信息技术与设施设备操作;</p> <p>3. 快递运营与管理。</p>                    |
| <p>1. 收集和采集信息的管理;</p> <p>2. 对相关信息敏感,及时作出判断和决策的管理;</p> <p>3. 了解产品成本构成和善于成本分析管理;</p> <p>4. 物资消耗特性及市场供应特点,善于对供应市场进行分析的管理;</p> <p>5. 采购及招投标业务流程,有进行招投标采购管理管理;</p> <p>6. 懂法律知识,善于拟定和把握合同条款,维护企业权益的管理;</p> <p>7. 良好的沟通协调管理和语言表达管理。</p>           | <p>1. 收集客户资料,进行供应市场分析;</p> <p>2. 组织询价和报价工作,寻找和选择供应商,与供应商谈判;</p> <p>3. 进行供应商关系管理和采购合同管理,对价格进行维护;</p> <p>4. 熟练使用办公软件,进行成本数据测算。</p>                  | <p>1. 供应链管理;</p> <p>2. 物流成本与绩效管理;</p> <p>3. 物流信息技术与设施设备操作;</p> <p>5. Excel 数据处理与分析。</p> |

#### (五) 通识教育课程描述

### (1) 《思想道德与法治》

《思想道德与法治》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。本课程以马克思主义为指导，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，树立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。本课程大学一年级上学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

### (2) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是 2005 年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是我国高校本专科生必修的一门思想政治理论课核心课程。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示了马克思主义中国化的理论轨迹，集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用，是一门政治性、思想性、理论性和实践性很强的课程。通过理论学习和实践体验，培养学生理论思考的习惯，提高理论思维能力，引导学生做一个清醒的人、有信仰的人、智慧的人、务实的人，促进学生进一步增强以实际行动为中国特色社会主义事业和中国梦做贡献的主动性和自觉性。本课程大学一年级下学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

### (3) 《形势与政策》

《形势与政策》是高等学校思想政治理论必修课，是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。本课程坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实习近平同志治国理政新思想，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。通过理论学习，帮助学生全面正确地认识和

了解党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标。掌握形势与政策的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。总学时 18 学时，1 个学分。

#### (4) 《体育与健康》

《体育与健康》课程是众多体育课程中的一门课程，是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。该课程是一项集娱乐、健身、竞争性于一体，能全面发展人的力量、速度、柔韧性、协调性、快速反应能力的周身运动的课程。该课程目标是：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有 2 项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。本课程的类别为公共必修课程；授课对象为全校各专业学生。大学一年级上下两学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 60 学时，共计 4 个学分。

#### (5) 《高职英语》

高等职业教育专科英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修或限定选修的公共基础课，兼具工具性与人文性。高等职业教育专科英语课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，进一步促进学生学习英语和应用英语的能力发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等核心素养发展目标。本课程大学一年级上学期和下学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 36 学时，4 个学分。

#### (6) 《计算机应用基础》

《计算机应用基础》是面向全校所有专业开设的一门公共必修课，通过购买电脑配件过程，概括性的讲授计算机科学与技术中的一些基本概念、基础知识与应用技术，并配合必要的实践教学。课程主要任务是让学生掌握计算机的基本知识，掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格、演示文稿制作与处理的能力，具有更专业的互联网使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成必备的计算机应用能力，

为将来应用计算机进行文字、表格处理、演示文稿的制作、网络信息检索、电子邮件收发以及网络的学习打下良好基础。本课程大学一年级上学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 36 学时，4 个学分。

#### (7) 《习近平新时代中国特色社会主义思想基础》

《习近平新时代中国特色社会主义思想基础》是深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作、加强大学生思想政治教育的又一重要举措，是我国高校本专科生必修的一门思想政治理论课核心课程。本课程紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“八个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统的阐述，旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。通过理论学习和实践体验，有助于大学生对党中央治国理政的新理念新思想新战略理解和认同，从而进一步提高对党的路线方针政策贯彻落实的自觉性，增强同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的坚定性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。本课程大学二年级上学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

#### (8) 《军事训练》

《军事训练》包括军事技能和军事理论。军事技能按照《普通高等学校军事课教学大纲》的要求，由承训部队对学生共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练，培养学生良好的军事素养，提高学生应急处置能力、安全防护能力，从而全面提升综合军事素质。军事理论是依据《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》以及 2007 年 1 月教育部、总参谋部、总政治部联合颁发的新修订的《普通高等院校军事课》教学大纲的基本精神，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民、胡锦涛、习近平同志关于国防和军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的总要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者。本课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。本课程大学一年级上学期开设，总学时 148 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 112 学时，4 个学分。

#### (9) 《生态文明教育》（绿色中国）



《生态文明教育》是特色校本思政课程，是我校一门公共必修课。“无山不绿，有水皆清，四时花香，万壑鸟鸣，替河山装成锦绣，把国土汇成丹青”。建设生态文明是事关中华民族发展的千年大计，生态文明建设对人的发展提出了新的要求，特别是人的实践方式、思维方式、价值理念、审美情趣等方面都要相应发生改变，也要求职业院校培养与生态文明建设相适应的具备生态人格的技术技能人才。本课程通过理论和实践教学，帮助学生获得生态文明基础知识，理解人与自然的关系，认识生态问题产生的过程，了解我国生态环境现状、特点以及产生的原因，养成生态文明品格，实现行为方式、生活方式和学习方式的绿色转向。本课程大学一年级上学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 14 学时，实践教学 22 学时，2 个学分。

#### （10）《语言素质拓展与训练》

《语言素质拓展与训练》是我校通识教育课程体系下的公共必修课之一，适用于大一年级所有专业学生课程主要包含语言素质的作用、语言的历史人文、语言的艺术及语言在生活中的应用。通过本课学习，提高学生的语言综合应用能力，如语言表达能力、语言沟通能力、应用写做能力（职场应用文类、求职写作类）、求职应变能力等，同时进一步提高大学生的人文艺术修养，提升学生诗词、书法、朗诵等艺术的鉴赏审美能力。本课程大学一年级下学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 18 学时，实践教学 18 学时，共 2 个学分。

#### （11）《大学生职业生涯规划》

《大学生职业生涯规划》作为公共必修课，旨在对学生的职业发展进行规划与指导。其任务是使学生通过了解自己、了解职业、了解社会。了解自己的人格特质、优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。根据个人的特点和对职业世界的了解，制定长期和短期的职业发展目标，并且在现实生活中不断检验其可行性。学生要掌握依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质，提高自主择业、立业创业的自觉性。本课程大学一年级上学期开设，总学时 18 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 6 学时，共 2 个学分。

#### （12）《大学生就业指导》

《大学生就业指导》是伴随我国大学生“双向选择、自主择业”的就业制度改革而新兴的一门通识教育课程。这门课程以大学生专业知识、技能以及人文素养为基础，其目的和任务是帮助大学生了解就业形势和政策，引导大学生充分掌握自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生择业、就业的能力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。

本课程大学二年级下学期开设，总学时 18 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 6 学时，共 2 个学分。

### (13) 《创新创业教育》

《创新创业教育》是我校通识教育课程体系下的公共必修课之一，适用于大二年级所有专业学生。本课程的前导课程是大学生职业发展规划，后续课程是求职与就业，课程顺应国家“大众创业，万众创新”的创新型强国梦构想，根据国家《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）文件精神开设，主要内容包括创新创业的概念及重要性、创新内容、创新思维培养、创新方法、创新创业计划、创业的准备及过程等。通过本课程学习，让学生了解我国经济社会发展面临的全新形势，认识到创新创业是破解中国现实难题的必然选择，是国际职业发展趋势和国家经济发展的现实需求，在对创新创业的内涵、定位进行理性分析的基础上了解创新创业理论，培养学生树立全面、正确的创新创业观念，同时培养学生积极向上创新思维，结合专业、社会需求、就业创业灵活运用创新思维，拓展创新产品、创业项目等。本课程大学二年级上学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 18 学时，实践教学 18 学时，共 2 个学分。

### (14) 《大学生心理健康教育》

《大学生心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程，是大学生通识教育课程体系的必要组成部分，在提高和增强大学生心理素质，努力推进大学生健康成才，发挥着重要积极的作用。通过理论和实践教学，帮助大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；指导大学生处理好环境适应、学习成才、人际交往、恋爱情感、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生；指导大学生树立自我意识，学会正确认识评价自己，悦纳自我，增强社会生活的适应能力、压力管理能力、学习发展能力、问题解决能力、人际交往能力、自我管理能力，科学规划自己的未来和人生；引导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会学习，培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能。本课程大学一年级上学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 18 学时，实践教学 18 学时，2 个学分。

## (六) 专业课程描述

### 1. 物流基础及实务

|      |         |     |    |      |           |      |    |
|------|---------|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称 | 物流基础及实务 |     |    | 课程编码 | 246040011 |      |    |
| 实施学期 | 一       | 总学时 | 54 | 理论学时 | 36        | 实践学时 | 18 |

|           |  |
|-----------|--|
| 课程类型      | (理论+实践)课   |
| 职业能力要求    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流基础及实务知识及基本原理;</li> <li>2. 对仓储配送、包装运输、客户服务等岗位工作内容及基本流程有所了解;</li> <li>3. 善于计算机基本操作,并了解现代物流管理信息系统的基本操作;</li> <li>4. 对物流企业基本运营管理及企业文化有所了解;</li> <li>5. 理解现代物流管理基本职业精神和职业道德,提升人际交往沟通管理,树立基本的职业观念。</li> </ol>  |
| 课程目标及课程思政 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 了解物流标准和物流系统的构成;</li> <li>(2) 善于物流的概念、功能;</li> <li>(3) 理解运输、仓储、配送等物流活动基本概念;</li> <li>(4) 善于运输方式和运输合理化的有效措施;</li> <li>(5) 善于仓储方法和仓储业务流程;</li> <li>(6) 了解包装功能和善于包装的合理化方法;</li> <li>(7) 善于装卸搬运合理化的措施;</li> <li>(8) 善于流通加工合理化方法;</li> <li>(9) 善于物流信息的特征和种类;</li> <li>(10) 善于配送合理化的形式;</li> <li>(11) 善于影响物流服务的因素和物流服务的基本内容;</li> <li>(12) 善于物流成本的构成和降低物流成本的途径;</li> <li>(13) 善于正向绿色物流管理的内容和物流系统对环境的影响;</li> <li>(14) 善于供应链管理的目标和方法;</li> <li>(15) 了解条码技术、RF技术和GPS技术。</li> </ol> </li> <li>2. 能力目标 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 能解读物流企业岗位设置及职务描述;</li> <li>(2) 能合理化组织运输;</li> <li>(3) 能合理化仓储;</li> <li>(4) 能根据配送作业情况进行订单的分配和拣选;</li> <li>(5) 能根据不同的物资设计装卸搬运方法;</li> <li>(6) 能选择合理的流通加工方法;</li> <li>(7) 能根据实际情况进行包装合理化的作业;</li> <li>(8) 能根据物流信息进行分析归纳,对物流运作作出决策</li> <li>(9) 善于根据客户需求提供物流服务;</li> <li>(10) 能根据本量利分析的结果,提出成本控制方法;</li> <li>(11) 善于进行绿色物流管理;</li> <li>(12) 善于进行供应链管理;</li> <li>(13) 善于利用物流信息系统实现物流信息技术。</li> </ol> </li> <li>3. 素质目标和课程思政 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 树立为客户、为生产服务的观点,善于合作精神;</li> <li>(2) 运输工具和设施设备性能,严格按安全技术操作规程进行运输作业;</li> <li>(3) 仓储物质的特性,能针对性地进行保管,防止货物损坏,提高仓储质量;</li> <li>(4) 严格履行岗位职责,及时做好物资的进货、理货、分拣、配货、送货等工作;</li> </ol> </li> </ol> |

|         |   |
|---------|---|
|         | <p>(5) 善于及时做好进货、合同、出入库、统计数据汇总、各种台账、数据查询等基础数据处理工作；</p> <p>(6) 善于探究问题的管理、自学管理、归纳总结管理、解决问题管理、团队协作管理、创新管理等</p> <p>(7) 尊重科学，认同理论对实践的指导作用；</p> <p>(8) 能基本表达个人善于正能量的意见、情感、观点等，能基本陈述事实、理由和描述事件；</p> <p>(9) 养成不断积累经验，潜心研究的习惯，以此培养敬业精神；</p> <p>(10) 通过了解物流行业的发展历程，增强社会责任和专业自信；</p> <p>(11) 通过对绿色物流的作业，树立起正确的“绿色环保节能设计”理念。</p>   |
| 课程主要内容  | <p>项目一：物流企业运营；</p> <p>项目二：物流仓储管理</p> <p>项目三：物流运输管理；</p> <p>项目四：物流配送管理；</p> <p>项目五：物流包装与装卸搬运管理；</p> <p>项目六：物流信息技术应用；</p> <p>项目七：供应链管理。</p>   |
| 学习重点与难点 | <p>学习重点：</p> <p>1. 物流功能匹配；</p> <p>2. 物流信息技术与设施设备应用。</p> <p>学习难点</p> <p>物流信息技术与设施设备应用。</p>   |
| 教学组织    | <p>基于教学内容的要求，本课程应以实训室，多媒体教室为主要教学场所，以班级为单位，班内分组，各小组进行评比的形式来组织教学。</p>   |
| 教学方法和手段 | <p>为了更好地达到教学目标，本课程应用多种教学方法，例如：</p> <p>1. 贯穿于整个课程的案例分析法，通过分组讨论案例，使学生易于理解基本知识，拓展知识面的同时，进一步增强学生对问题的分析管理；</p> <p>2. 多媒体教学手段的应用，通过观看来自于企业的视频，使学生感官了解或模拟操作真实的物流流程，同时也了解未来的工作环境；</p> <p>3. 分组讨论，每个同学可以自由发表对问题的看法，集思广益，开拓思维，培养了学生的表达沟通管理，小组之间的评比，可以进一步激发学生学习的积极主动性；</p> <p>4. 此外还有引导文教学方法，角色扮演法、考察法等等。</p>                    |
| 教学资料    | <p>本课程标准为物流基础及实务课程的基准标准，主讲教师以本课程标准为依据选择实用性、先进性教材；教学内容侧重于基础性、典型性和可操作性；适当引入先进理念与方法，以具体案例生动和丰富课程标准，并根据学生具体学习情况作必要的延伸，以满足学生职业发展的需要。</p> <p>充分利用现代化、多样化教学设施、设备；充分利用现代物流管理实训室和企业资源，为学生提供实习实训条件；开发和利用网络课程资源，建立多媒体课程资源的数据库。</p> <p>教学设计与评价参照相关岗位任务要求，职业资格认证标准及相关教材。</p> <p>总之，注重课程资源的开发，使教学活动多时点，多渠道、多样化、立体化，为学生营造良好学习环境。</p> |
| 考核要求    | <p>本课程的评价方法采用平时成绩，包括课堂表现，出勤等；平时作业、小</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | 组评比、期末综合考核评价等多种方式。过程性考核与终结性考核的权重比建议为 4:6。 |
|--|---|

## 2. 电商基础及实务

|           |  |     |    |      |           |      |    |
|-----------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 电商基础及实务  |     |    | 课程编码 | 246040021 |      |    |
| 实施学期      | 一  | 总学时 | 36 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 18 |
| 课程类型      | (理论+实践)课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解电子商务的基本模式;</li> <li>2. 了解电商的行业发展和职业前景;</li> <li>3. 为后续的专业课的顺利进行奠定基础。</li> </ol>  |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标与课程思政 | <p>课程目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握电子商务的概念、电子商务一般框架结构;</li> <li>2. 掌握当前电子商务的主要赢利模式;</li> <li>3. 掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能。</li> </ol> <p>课程思政:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立良好择业观发展观;</li> <li>2. 引导学生热爱祖国、诚实守信、具备时代精神和文化自信;</li> <li>3. 培养学生知难而进、开拓创新的能力。</li> </ol> |     |    |      |           |      |    |
| 课程主要内容    | 项目一 电子商务的网络技术应用<br>项目三 电子商务的交易模式应用<br>项目四 电子支付与网络银行应用<br>项目五 电子商务安全管理<br>项目六 网络营销理论与应用<br>项目七 电子商务物流管理<br>项目八 客户关系管理<br>项目九 无线网络与移动电子商务应用  |     |    |      |           |      |    |
| 学习重点与难点   | <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务的交易模式</li> <li>2. 网络营销的安全与应用</li> <li>3. 客户关系管理在电子商务中的应用</li> </ol> <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务安全技术的应用</li> <li>2. 电子商务在企业实施过程中的应用</li> </ol>   |     |    |      |           |      |    |
| 教学组织      | 教学采用“四阶段教学法”，第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生  |     |    |      |           |      |    |

|         |  |
|---------|--|
|         | 自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。   |
| 教学方法和手段 | <p>1. 教学方法<br/>情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段<br/>多媒体教学、软件教学、实</p> <p>1. 知识目标<br/>(1) 理解商务数据分析的概念、意义、流程；<br/>(2) 掌握常用的商务数据分析的分析模型，方法和工具。</p> <p>2. 能力目标<br/>(1) 能分辨各种商务数据分析适用的场景；<br/>(2) 能熟练 1 到 2 种常用二点商务数据分析的工具开展数据分析。</p> <p>3. 素质目标和课程思政<br/>(1) 认同国家大数据战略，树立大数据思维和时代意识；培养多维度思考能力和具象思维能力；<br/>(2) 自觉遵守职业道德和法律法规；增强诚实守信意识；树立公平竞争意识；<br/>(3) 树立远大理想和正确的职业观。训中心操作教学等。</p> |
| 教学资料    | <p>参考教材：<br/>《电子商务实务》 庄小将，东北大学出版社；<br/>《电子商务基础》杨争坚，机械工程出版社。</p> <p>网络资源：<br/>淘宝网：<a href="http://www.taobao.com">http://www.taobao.com</a>；<br/>阿里巴巴：<a href="http://www.alibaba.com.cn">http://www.alibaba.com.cn</a>；<br/>电子商务学习网：<a href="http://www.ecxuexi.com">http://www.ecxuexi.com</a>。</p>   |
| 考核要求    | 教学的考核，采用根据期末考核（40%）、课堂考勤（20%）及平时成绩（40%）综合计算。   |

### 3. 物流信息技术与设施设备操作

|        |   |     |    |      |           |      |    |
|--------|---|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称   | 物流信息技术与设施设备操作   |     |    | 课程编码 | 246040031 |      |    |
| 实施学期   | 一   | 总学时 | 36 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 18 |
| 课程类型   | (理论+实践)课  |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 善于在工作中有沟通、协调的管理；</p> <p>2. 善于根据货物的特点可以正确的选择物流工具；</p> <p>3. 熟练的操作计算机；</p> <p>4. 运用物流信息技术来解决企业中的条码技术、RFID 技术、EDI 技术、管理信息系统等的单独及综合应用问题。</p> <p>5. 突出强调对物流设施与设备的应用与管理，兼顾设备的保养与维护；</p> |     |    |      |           |      |    |

|           |   |
|-----------|---|
|           | <p>6. 对于各类制造企业作业工具善于快速使用；</p> <p>7. 拥有叉车及小车的操作管理。</p>   |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 课程目标</p> <p>(1) 了解物流企业信息化的现状和存在的问题；</p> <p>(2) 会在各类企业中使用条形码；</p> <p>(3) 会使用 RFID 手持终端进行入库、盘点、出库管理；</p> <p>(4) 在物流软件系统中完成日常业务操作。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 会在电子商务网上完成网络交易；</p> <p>(2) 善于协助项目组实施物流企业信息化；</p> <p>(3) 学生可以善于常见的物流设备的合理选用、配置、使用及管理知识；</p> <p>(4) 有效提高学生实际操作管理。</p> <p>3. 素质目标和课程思政：</p> <p>(1) 培养学生谦虚、好学的管理，能熟练操作各种设施设备；</p> <p>(2) 培养学生勤于思考、做事认真的良好作风，能立足专业规划自己未来的职业生涯；</p> <p>(3) 培养学生分析问题、解决实际问题的管理；</p> <p>(4) 培养学生的沟通管理及团队协作精神；</p> <p>(5) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风和工匠精神；</p> <p>(6) 坚持知识与价值相结合，培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任。</p> <p>(7) 培养学生良好的学习习惯，尊师重教、志存高远、脚踏实地、遵纪守法，在学习过程中体悟人性、磨练心性、完善人格；</p> |
| 课程主要内容    | <p>项目一：物流信息技术应用；</p> <p>项目二：条形码技术运用；</p> <p>项目三：射频识别技术运用；</p> <p>项目四：电子数据交换；</p> <p>项目五：电子商务物流；</p> <p>项目六：地理信息系统运用；</p> <p>项目七：全球定位系统运用；</p> <p>项目八：物流管理信系统运用。</p> <p>项目九：智能物流管理信息系统的应用</p> <p>项目十：托盘的使用；</p> <p>项目十一：货架的使用；</p> <p>项目十二：包装作业设备操作；</p>   |

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>项目十三：手动托盘车的使用；</p> <p>项目十四：堆高机的使用；</p> <p>项目十五：燃油叉车及模拟器的使用；</p>   |
| 学习重点与难点 | <p>1. 系统的合理利用；</p> <p>2. 降低物流系统的成本；</p> <p>3. 提高工作效率。</p> <p>4. 理论知识如何运用到实践操作中去。</p>   |
| 教学组织    | 采取模块化教学，突出重点知识，结合实践实训熟练善于基本技能。班级授课制、分组教学制。   |
| 教学方法和手段 | <p>1. 采用案例分析法、主题交流讨论、等多种教学方法；</p> <p>2. 利用多媒体、软件模拟教学，依托实训室、合作企业教学。</p> <p>3. 实物图片辨认；实训器械操作。</p>  |
| 教学资料    | <p>参考教材、课件、案例、模拟软件、微课视频等。</p> <p>1. 《物流设施设备操作》课程标准；</p> <p>2. 《物流设施设备操作》操作用书：<br/>《物流设施与设备》人民邮电出版社，陈修齐，2011；<br/>《物流设施与设备》机械工业出版社，蒋祖星、孟初阳，2004；</p> <p>3. 《物流设施设备操作》自编实训指导书；</p> <p>4. 物流实训室设施设备及物流信息系统。</p> |
| 考核要求    | <p>本课程理论考核成绩占 30%，通过笔试的方式完成，学生在规定时间内作答；实践考核成绩占 30%，4 人一小组，在规定时间内完成入库及出库的全部作业；平时考核成绩占 30%，旷课一次扣 5 分，满分 100 分；学习态度、职业道德考核成绩占 10%。</p>  |

#### 4. 智慧仓配运营

|        |  |     |    |      |           |      |    |
|--------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称   | 智慧仓配运营   |     |    | 课程编码 | 246040042 |      |    |
| 实施学期   | 二  | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型   | (理论+实践)课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 仓库或配送中心作业的基本流程，具备仓储与配送业务流程优化的管理；</p> <p>2. 会使用仓库与配送中心各种设施设备，能承担各个工作岗位工作；</p> <p>3. 善于货物出入库作业管理；</p> <p>4. 善于仓库分区及储位规划的管理；善于规划物流配送网络的基本管理；</p> <p>5. 善于根据商品特性制定养护方案的管理；</p> <p>6. 熟练操作仓储与配送系统软件管理；</p> <p>7. 草拟仓储合同的管理。</p> |     |    |      |           |      |    |



|                  |  |
|------------------|--|
| <p>课程目标及课程思政</p> | <p>通过对本课程的学习，学生能熟练善于仓储与配送业务的操作流程，能进行入库、在库、订单处理、拣选、流通加工、出库、送货等的实践操作；能独立按照客户要求拟订仓储合同的；并且可以通过案例、实务、模拟实验等方法培养学生发现、分析和解决问题的管理；为学生今后进入物流行业或相关企业从事仓储工作打下坚实的基础。</p> <p>1. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 善于仓储与配送的概念、含义、功能；</li> <li>(2) 善于仓库选址和布局的基本方法；</li> <li>(3) 善于商品出入库的基本业务流程、出入库商品验收的方法；</li> <li>(4) 善于商品盘点工作程序、工作内容和盘点方法；</li> <li>(5) 善于商品保管的基础知识及仓储安全管理技术；</li> <li>(6) 善于库存控制的方法；</li> <li>(4) 善于配送线路规划的主要内容；</li> <li>(5) 善于经济物流配送的对比与核算；</li> <li>(6) 善于常见配送突发问题的解决策略。</li> </ul> <p>2. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)能进行货仓规划、布局；</li> <li>(2)能进行商品订单处理作业、拣货作业、补货与盘点作业、流通加工作业、出货与包装作业、配货与送货作业等出入库业作业及流程优化；</li> <li>(3)能进行商品盘点；</li> <li>(4)能进行货物的在途保管及在库保管；</li> <li>(5)能进行库存管理及控制；</li> <li>(6)能结合具体工作任务要求选择和使用搬运、拣选、配送等物流设备，熟练应用条码、RF、电子标签等信息技术，高效完成仓储配送任务，能使用消防器材和自动报警系统；</li> <li>(7)能通过对工作效果的评价与分析，提出改进策略以提高仓储、配送效率、降低物流成本、提高物流服务质量；</li> </ul> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养学生谦虚、好学的管理，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术的管理；</li> <li>(2) 培养学生勤于思考、做事认真的良好作风，能立足专业规划自己未来的职业生涯；</li> <li>(3) 培养学生分析问题、解决实际问题的管理；</li> <li>(4) 培养学生的沟通管理及团队协作精神；</li> <li>(5) 培养学生良好的职业道德；</li> </ul> |
|------------------|--|

|         |   |
|---------|---|
|         | <p>(6) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风和工匠精神；</p> <p>(7) 坚持知识与价值相结合，培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任；</p> <p>(8) 树立成本意识、质量意识、效率意识、服务意识、环保意识，有一定的社会责任感。</p>   |
| 课程主要内容  | <p>项目一：仓储与配送中心规划；</p> <p>项目二：货物入库管理；</p> <p>项目三：货物在库管理；</p> <p>项目四：货物出库管理；</p> <p>项目五：配送作业组织；</p> <p>项目六：仓储与配送绩效管理。</p>   |
| 学习重点与难点 | <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出入库作业管理；</li> <li>2. 库存管理与控制技术；</li> <li>3. 配送线路优化</li> </ol> <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 库存管理与控制技术。</li> </ol>   |
| 教学组织    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按照学生管理培养规律组织安排教学内容。<br/>在内容的组织安排上，按照工作过程系统化的方法，体现整体性的设计思路，找到与本课程相关的工作内容，按照从简单的分项任务到复杂的综合任务进行排序，形成循环上升的逻辑结构。根据工作内容确定了学习内容后，又将学习内容以任务为载体表现出来，每一个任务都是来自于企业的工作实践，经过教学化改造的任务，通过这些任务载体，将学生要学的知识点、管理点融进去。</li> <li>2. 将学习任务通过具体的任务展现出来。<br/>(1) 任务体现了完整的工作过程任务经过教学化改造后，将学生要学的知识点、管理点融进去。这些任务体现了一个完整的工作过程。例如在成本核算及绩效评估这一学习任务，可以设计一个物流企业仓储或配送成本核算及绩效评估的任务分析，将同一个企业背景的任务贯穿始终，使学生在整体感，体现一个完整的从仓储的成本核算到绩效评估业务处理的工作过程。<br/>(2) 任务涵盖了学生要学的知识点、管理点。以任务为主线设计教学内容，将原来的理论体系彻底打散，还要保证理论知识不减少，在任务的设计上要考虑知识的涵盖量。在设计任务问题时，不是简单地解决任务，而是提出不断深入的问题引导学生反思。</li> </ol> |
| 教学方法和手段 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学方法<br/>情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</li> </ol>  |

|      |   |
|------|---|
|      | <p>2. 教学手段<br/>多媒体教学、WMS 软件教学、配送线路优化软件、实训中心操作教学等。</p> <p>3. 以赛促学法<br/>通过校赛及参与省赛，评估本门课程的教学教学，从而促进教学。</p>   |
| 教学资料 | <p>1. 注重实验实训指导书和实验实训标准的开发和应用。</p> <p>2. 常用课程资源的开发和利用。<br/>挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和善于。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。</p> <p>3. 积极开发和利用网络课程资源。<br/>充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。</p> <p>4. 充分利用本行业典型企业的资源。<br/>加强校企合作，建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。</p> <p>5. 利用自编教材和实训指导书。</p> |
| 考核要求 | <p>教学的考核，采用根据期末考核（40%）、实习周实习成绩（20%）、课堂实训项目成绩（20%）及平时成绩（20%）综合计算。</p> <p>其中：</p> <p>1. 实习周实习成绩由实习参与度及实习报告撰写质量两部分构成；</p> <p>2. 课堂实训项目考核为技能测试，主要按对理论的应用与解决问题的思路评价；</p> <p>3. 平时成绩主要根据日常纪律和参与课堂活动来评价；</p> <p>4. 期末考核为笔试。</p>  |

## 5. 快递运营与管理

|        |  |     |    |      |           |      |    |
|--------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称   | 快递运营与管理  |     |    | 课程编码 | 246040052 |      |    |
| 实施学期   | 二  | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型   | (理论+实践) 课  |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 能熟练地进行揽件、取件与派件操作；</p> <p>2. 能熟练地对新开网点进行内部布局；</p> <p>3. 能熟练地进行分拣、扫描、装车、卸车等操作；</p> <p>4. 能熟练地对贵重物品的交接进行操作；</p> |     |    |      |           |      |    |

|           |   |
|-----------|---|
|           | <p>5. 能熟练地对快递在运输过程中出现的异常情况进行处理;</p> <p>6. 能熟练地对典型的客户在线投诉案例进行处理;</p> <p>7. 善于快递中公路运输的操作流程;</p> <p>8. 善于快递中航空运输的操作流程;</p> <p>9. 快递企业对人员的招聘要求和渠道;</p> <p>10. 快递企业培训的流程和方式。</p>   |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 知识目标:</p> <p>(1) 能说出快递行业的发展历程; 能搜集资料, 了解快递行业的发展动态;</p> <p>(2) 能说出我国快递行业的现状和存在问题, 并提出有建设性的个人见解;</p> <p>(3) 能辨别快件种类;</p> <p>(4) 能根据服务范围, 确定快递市场类型;</p> <p>(5) 能说出标准的快递服务;</p> <p>(6) 能介绍网点里的各大区域的功能;</p> <p>(7) 能说出上门取件流程;</p> <p>(8) 能说出各省、直辖市、自治区及其简称; 能说出各地区主要城市邮政编码和电话区号; 能说出全国各地区主要城市的航空代码及常见国家和港澳台地区中英文名称及其缩写。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>(1) 善于快递网点的主要岗位及其工作内容;</p> <p>(2) 能熟练使用网点设备及了解摆放要求;</p> <p>(4) 上门取件流程; 能处理上门取件的突发事件;</p> <p>(5) 熟练善于各类产品的包装规范; 会规范地操作各包装工具;</p> <p>(6) 能独立完成手工登单工作;</p> <p>(7) 善于总包拆解的方式、步骤和要求;</p> <p>(8) 善于快件分拣作业流程; 能处理快件分拣的异常情况;</p> <p>(9) 善于总包的封装标准及总包的堆位和码放;</p> <p>(10) 根据所属的派送区域, 能确定合理派送路线;</p> <p>(11) 能充分利用派送工具, 合理规范地装载快件;</p> <p>3、素质目标和课程思政:</p> <p>(1) 具备基本的物流从业人员职业素养, 善于继续学习和可持续发展管理;</p> <p>(2) 培养学生勤奋敬业、务实高效、团结协作的职业态度;</p> <p>(3) 善于强烈的工作责任心。</p> <p>(4) 能说出客户投诉处理规范。</p> <p>(5) 树立知法懂法、守法光荣的法律意识, 树立社会主义市场经济体制下的法律风</p> |

|         |   |
|---------|---|
|         | <p>险防范意识，</p> <p>(6) 了解快递行业各岗位的职业道德，树立正确的职业素养观。</p>   |
| 课程主要内容  | <p>项目一：快递业发展历程分析与流程介绍；</p> <p>项目二：网点业务管理；</p> <p>项目三：分拨中心业务管理；</p> <p>项目四：快递运输；</p> <p>项目五：快递公司客服业务管理；</p> <p>项目六：快递公司物流成本与绩效管理；</p> <p>项目七：快递公司供应链管理；</p> <p>项目八：快递公司人力资源管理。</p>         |
| 学习重点与难点 | <p>重点：网点业务及管理；分拨中心业务及管理；快递运输；快递公司客服业务管理。</p> <p>难点：快递公司物流成本与绩效管理；快递公司供应链管理。</p>   |
| 教学组织    | 班级授课。   |
| 教学方法和手段 | 理论教学、实训教学。  |
| 教学资料    | <p>1. 参考用书：</p> <p>《快递公司物流运营实务》，花永剑，清华大学出版社，2013；</p> <p>《快递运营管理》，梁军，上海财经大学出版社有限公司，2014；</p> <p>《快递业务操作与管理》，王阳军，化学工业出版社，2014。</p> <p>2. 教学课件；</p> <p>3. 习题集及案例集。</p>                      |
| 考核要求    | <p>1. 实践考核：过程实践考核根据其平时实践过程中的实训质量、团队精神、合作管理等进行评分，结果实践考核主要参考其在院级技能大赛中的比赛成绩，占比 50%。</p> <p>2. 期末理论考核：综合测试学生对本门课程理论知识善于程度，占比 30%。</p> <p>3. 实习周成绩：针对实习周安排，考察学生的实习态度，完成是学习任务的质量与效率，占比 20%。</p> |

## 6. 物流系统规划与设计

|        |  |     |    |      |           |      |    |
|--------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称   | 物流系统规划与设计  |     |    | 课程编码 | 246040062 |      |    |
| 实施学期   | 二  | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型   | (理论+实践)课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 培养学生独立或协作制作物流方案的技术管理；</p> <p>2. 培养学生具体问题具体分析，设计方案的管理；</p> <p>3. 培养学生沟通协作管理；</p> <p>4. 培养学生紧张情境下的抗压管理；。</p> |     |    |      |           |      |    |

|           |  |
|-----------|--|
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 课程目标：</p> <p>（1）了解一份设计方案的真实运作流程；</p> <p>（2）理解物流方案设计的关键因素；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>（1）善于物流方案及设计的相关知识；</p> <p>（2）善于物流方案及设计大赛的规则。</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>（1）培养学生刻苦钻研，精益求精的工匠精神；</p> <p>（2）培养学生吃苦耐劳、诚实守信的职业精神；</p> <p>（3）培养学生团队协作管理和良好的沟通表达管理。</p>   |
| 课程主要内容    | <p>项目一：客户物流服务需求的调研与分析；</p> <p>项目二：物流解决方案设计；</p> <p>项目三：物流服务费用测算和投标书的起草；</p> <p>项目四：物流解决方案的实施；</p> <p>项目五：物流服务项目的深度营销和拓展。</p>   |
| 学习重点与难点   | <p>重点：</p> <p>物流方案及设计的实施；</p> <p>难点：</p> <p>设计方案的整体成册</p>  |
| 教学组织      | <p>1. 教学过程：</p> <p>应以岗位分析和具体工作过程为基础。，将理论性与实践性相结合，系统性与趣味性相结合。营造学生愉快学习、自主学习的氛围，要注重寓教于乐，将系统性和趣味性有机结合。</p> <p>2. 在教学手段：</p> <p>分组训练，沙盘模拟建议每次最多6组，每组6-7个学生，为一个模拟公司，学生要担任不同企业角色，每个学生至少要担任一个角色。在运营企业前，每个团队要制订出企业运营规划，运行结束后要提交模拟训练总结，与前期的规划对比。</p> <p>3. 在教学组织：</p> <p>注重营造职业氛围，要注重创设工作情景，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课堂模拟，增加情景效果，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做，做中学，提高学生的岗位职业认识。</p> |
| 教学方法和手段   | 案例导入，项目驱动。   |
| 教学资料      | 1. 参考用书：   |

|      |   |
|------|---|
|      | <p>《物流解决方案设计与实务》，陈京亮，中国国财富出版社，2014；</p> <p>《物流方案设计》，东北财经大学出版社有限责任公司。</p> <p>2. 教学课件；</p> <p>3. 习题集及案例集。</p>                             |
| 考核要求 | <p>本课程理论考核成绩占 10%，在规定时间内完成职业基础管理测试题；实践考核成绩占 50%，根据给定的资料，在规定时间内协作设计出一本完成的物流方案并成册；，平时考核成绩占 30%，旷课一次扣 5 分，满分 100 分；学习态度、职业道德考核成绩占 10%。</p> |

### 7. 物流营销与客户关系管理

|           |  |     |    |      |           |      |    |
|-----------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 物流营销与客户关系管理  |     |    | 课程编码 | 246040072 |      |    |
| 实施学期      | 二  | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型      | (理论+实践)课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | <p>1. 善于物流营销客服专员、物流产品推广等岗位工作内容及流程；</p> <p>2. 能进行简单的营销方案策划（如物流广告策划、物流公关活动策划等）；</p> <p>3. 能完成简单的物流行业应用文书写作；</p> <p>4. 语言表达管理、组织策划管理、团队协作精神明显提高。</p>  |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 知识目标</p> <p>（1）认识物流营销环境，善于物流营销环境分析的基本策略；</p> <p>（2）理解顾客价值理论，善于研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；</p> <p>（3）善于市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>（1）善于产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；</p> <p>（2）了解物流营销战略和营销控制的相关内容。</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>（1）初步善于物流营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；</p> <p>（2）善于运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标服务策略和市场定位策略；</p> <p>（3）善于比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；</p> <p>（4）善于针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；</p> <p>（5）善于结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析，基本上善于设计和践行相关的营销活动；</p> |     |    |      |           |      |    |

|         |   |
|---------|---|
|         | <p>(6) 可以根据市场条件选择与设计促销策略, 组织参与营销活动;</p> <p>(7) 树立正确的物流营销观念, 具备创新意识;</p> <p>(8) 培养良好的职业情感和职业责任, 爱岗敬业, 吃苦耐劳;</p> <p>(9) 激发学生认真思考、认真讨论、积极实践的良好氛围, 在潜移默化中培养社会主义核心价值观。</p>   |
| 课程主要内容  | <p>项目一: 物流营销环境分析</p> <p>项目二: 物流市场分析</p> <p>项目三: 物流营销策略应用</p> <p>项目四: 物流客户服务与客户关系管理</p> <p>项目五: 物流服务质量管理</p>   |
| 学习重点与难点 | <p>重点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流营销基础知识;</li> <li>2. 物流营销市场分析;</li> <li>3. 物流营销 4P 组合;</li> <li>4. 物流客户服务与客户关系管理。</li> </ol> <p>难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流营销环境分析;</li> <li>2. 物流市场分析;</li> <li>3. 物流客户服务与客户关系管理;</li> <li>4. 物流服务质量。</li> </ol> |
| 教学组织    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创设情境, 激发兴趣;</li> <li>2. 任务驱动, 自主探究;</li> <li>3. 小组合作, 探索新知;</li> <li>4. 展示与交流, 共同评价;</li> <li>5. 分层练习, 巩固拓展。</li> </ol>   |
| 教学方法和手段 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学方法<br/>情景模拟法、任务驱动教学法、案例教学法。</li> <li>2. 教学手段<br/>多媒体教学、office 办公软件教学等。</li> </ol>   |
| 教学资料    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《物流营销与客户关系管理》课程标准;</li> <li>2. 《物流营销与客户关系管理》参考用书:<br/>《物流营销》, 高等教育出版社, 胡延华, 2014;<br/>《物流营销与客户关系管理》, 化学工业出版社, 金涛、张利分, 2014;</li> </ol>  |



|      |   |
|------|---|
|      | <p>3. 《物流营销与客户关系管理》自编实训指导书；</p> <p>4. 《物流营销与客户关系管理》自编教学课件；</p> <p>5. 《物流营销与客户关系管理》自编习题集及案例集；</p> <p>6. 积极开发和利用网络课程资源；</p> <p>7. 充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变。</p> |
| 考核要求 | <p>本门课程期末考查成绩占 50%，平时考核成绩占 30%，实践考核及职业道德考核成绩占 20%。</p> <p>实践考核以课堂项目化训练质量为参考，平时成绩参考课堂考勤、课堂参与积极性、日常作业完成情况，职业道德则以学生日常学习过程中的团队协作、责任心、创新精神、遵纪守法意识等为评判标准，期末考查以重点知识的善于及分析解决问题的管理为主要评判依据。</p>             |

### 8. 物流沙盘模拟经营

|           |   |     |    |      |           |      |    |
|-----------|---|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 物流沙盘模拟经营  |     |    | 课程编码 | 246040093 |      |    |
| 实施学期      | 三   | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型      | (理论+实践)课  |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | <p>1. 培养学生经营意识与规划管理；</p> <p>2. 培养学生具体问题具体分析，灵活决策的管理；</p> <p>3. 培养学生沟通协作管理；</p> <p>4. 培养学生组织领导技能；</p> <p>5. 培养紧张情境下的抗压管理；</p> <p>6. 强化学生的管理知识，拓展其知识体系，提升经营管理技能。</p>  |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 课程目标：</p> <p>(1) 了解一个第三方物流企业的真实运作流程；</p> <p>(2) 理解物流企业成功运营的关键因素；</p> <p>(3) 善于物流战略决策、物流营销管理、财务管理、物流运作管理以及团队管理相关知识；。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 善于沙盘运营的规则及竞单规则。</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>(1) 培养学生良好的职业道德；</p> <p>(2) 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、勇于创新的职业精神和工匠精神；</p> <p>(3) 培养学生团队合作管理和良好的沟通表达管理。</p> |     |    |      |           |      |    |

|         |   |
|---------|---|
| 课程主要内容  | 项目一：ERP 应用；<br>项目二：第三方物流企业运营；<br>项目三：市场定位；<br>项目四：物流管理与物流成本控制；<br>项目五：预算管理；<br>项目六：人力资源管理。  |
| 学习重点与难点 | 小组完整模拟一个第三方物流企业六年的运营，达到最优的成本和最高的收益。   |
| 教学组织    | 1. 教学过程：<br>应以岗位分析和具体工作过程为基础。，将理论性与实践性相结合，系统性与趣味性相结合。营造学生愉快学习、自主学习的气氛，要注重寓教于乐，将系统性和趣味性有机结合。<br>2. 教学手段：<br>分组训练，沙盘模拟建议每次最多 6 组，每组 6-7 个学生，为一个模拟公司，学生要担任不同企业角色，每个学生至少要担任一个角色。在运营企业前，每个团队要制订出企业运营规划，运行结束后要提交模拟训练总结，与前期的规划对比。<br>3. 教学组织：<br>注重营造职业氛围，要注重创设工作情景，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课堂模拟，增加情景效果，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做，做中学，提高学生的岗位职业认识。 |
| 教学方法和手段 | 多媒体教学、模拟实训、小组竞技。  |
| 教学资料    | ERP 企业沙盘模拟实训室，中教畅享沙盘软件及对应教材或使用手册，多媒体 PPT 课件等。   |
| 考核要求    | 针对物流企业经营的排名、经营活动记录是否齐全、团队合作、遵守运作规则、论文中发现问题、对结果分析的客观性、问题分析是否合理深刻，给予一定的分值进行考核。<br>本课程理论考核成绩占 30%，实践考核成绩占 30%，平时考核成绩占 30%，学习态度、职业道德考核成绩占 10%。  |

### 9. 智慧运输运营

|        |  |     |    |      |           |      |    |
|--------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称   | 智慧运输运营   |     |    | 课程编码 | 246040103 |      |    |
| 实施学期   | 三  | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型   | (理论+实践)课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求 | 1. 善于实现对物流市场和当地交通条件进行实体调研；<br>2. 善于完成运输成本的预算和控制； |     |    |      |           |      |    |

|           |   |
|-----------|---|
|           | <p>3. 会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务；</p> <p>4. 能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合管理；</p> <p>5. 善于完成安全智慧运输运营、运输绩效评定；</p> <p>6. 善于完成特殊活动运输组织，货物运输中对突发事件的处理，规避运输风险。</p>  |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 不同物流运输方式和业务流程；</p> <p>(2) 善于各种运输单证填制；</p> <p>(3) 整车运输、零担运输和特殊货物运输的组织流程。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 善于多式联运的组织与协调管理；</p> <p>(2) 善于货物交接、在途的管理；</p> <p>(3) 善于货物的分类与特点及其对物流运输的影响；</p> <p>(4) 善于货物运输的风险处理方法；</p> <p>(5) 特殊货物运输的组织与流程；</p> <p>(6) 善于物流运输成本的基本构成和计算方法；</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>(1) 运输活动中要有绿色环保意识，提倡使用新能运输工具进行运输活动，减少对环境产生的污染；</p> <p>(2) 培养学生良好的学习习惯，尊师重教、志存高远、脚踏实地、遵纪守法，在学习过程中体悟人性、磨练心性、完善人格；</p> <p>(3) 树立远大的职业理想和正确的社会主义核心价值观。</p> |
| 课程主要内容    | <p>项目一：整车货物运输的组织；</p> <p>项目二：零担货物运输的组织；</p> <p>项目三：特种货物运输的组织；</p> <p>项目四：多式联运的组织；</p> <p>项目五：货物运输成本核算与绩效；</p> <p>项目六：货物运输风险规避和突发事件应对。</p>   |
| 学习重点与难点   | <p>1. 整车、零担、特种货物运输的组织；</p> <p>2. 多式联运的组织；</p> <p>3. 货物运输成本核算与绩效；</p> <p>4. 货物运输风险规避和突发事件的对策。</p>  |
| 教学组织      | 采取模块化教学，突出重点知识，结合实践实训熟练善于基本技能。  |
| 教学方法和手段   | <p>1. 采用案例分析法、情景模拟法、主题交流讨论、课外实践法等多种教学方法；</p> <p>2. 利用多媒体、软件模拟教学，依托实训室、合作企业教学。</p>   |
| 教学资料      | 参考教材、课件、案例、模拟软件、微课视频等。  |
| 考核要求      | <p>采取“日常课堂考核、实践考核和期末考核”相结合，日常课堂考核参考学生考勤、课堂参与度、作业完成情况等因素；实践考核参考学生在智慧运输运营软件操作及其他实践项目中的作业质量，期末考核以试卷笔试为主。</p> <p>其中，日常考核 20%，实践考核 30%，期末考核 50%，满分为 100 分。</p>   |

## 10. 物流成本与绩效管理

|           |   |     |    |      |           |      |    |
|-----------|---|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 物流成本与绩效管理   |     |    | 课程编码 | 246040113 |      |    |
| 实施学期      | 三   | 总学时 | 36 | 理论学时 | 20        | 实践学时 | 16 |
| 课程类型      | (理论+实践)课  |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | 1. 善于一定的绩效管理与成本控制意识；<br>2. 善于根据企业物流活动构成进行物流成本分析和核算；<br>3. 针对具体物流企业，能提出物流成本控制及绩效管理的简单方案；<br>4. 分析管理、统筹管理、计算管理明显提高。   |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标及课程思政 | 1. 知识目标<br>(1) 物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法；<br>(2) 物流作业成本核算、成本分析。<br>2. 能力目标<br>(1) 善于物流成本性态分析与预算管理；<br>(2) 善于物流责任成本控制及物流责任成本中心绩效评价；<br>(3) 熟练善于各物流功能成本的构成；<br>(4) 熟练善于降低物流成本与绩效管理的途径与方法。<br>3. 素质目标和课程思政<br>(1) 树立将专业性职业伦理操守和职业道德融为一体的职业精神，有正确的价值取向引导，提升思想道德素质及情商管理。<br>(2) 学生应有良好的学习伦理，尊师重教、志存高远、脚踏实地、遵守纪律，在学习过程中体悟人性、弘扬人性、完善修养，培育理性平和的心态。 |     |    |      |           |      |    |
| 课程主要内容    | 项目一：物流成本形态分析与预算管理；<br>项目二：物流作业成本核算；<br>项目三：物流成本控制；<br>项目四：运输成本与绩效管理；<br>项目五：仓储成本与绩效管理；<br>项目六：包装成本与绩效管理；<br>项目七：装卸搬运成本与绩效管理；<br>项目八：流通加工成本与绩效管理；<br>项目九：配送成本与绩效管理。  |     |    |      |           |      |    |
| 学习重点与难点   | 学习重点：<br>1. 运输成本与绩效管理；<br>2. 仓储成本与绩效管理；<br>3. 包装成本与绩效管理；  |     |    |      |           |      |    |

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>4. 装卸搬运成本与绩效管理；</p> <p>5. 流通加工成本与绩效管理；</p> <p>6. 配送成本与绩效管理。</p> <p>学习难点：</p> <p>1. 物流作业成本核算；</p> <p>2. 物流标准成本控制。</p>  |
| 教学组织    | 采取贴合实际的项目化教学，借助通俗易懂的案例解析，通过反复训练强化的学习方法，规避枯燥的数理计算带来的学习瓶颈，突出重点知识，善于基本技能。   |
| 教学方法和手段 | <p>1. 课堂讲授；</p> <p>2. 分组研讨；</p> <p>3. 观看视频；</p> <p>4. 案例分析。</p>  |
| 教学资料    | <p>1. 《物流成本与绩效管理》课程标准；</p> <p>2. 《物流成本与绩效管理》参考用书：<br/>《物流成本与绩效管理》，机械工业出版社，易华，2014；<br/>《物流成本与绩效管理》，清华大学出版社，郭士正，2011；<br/>《物流成本与绩效管理》，中国人民大学出版社，其日格夫，2011；</p> <p>3. 《物流成本与绩效管理》自编教学课件；</p> <p>4. 《物流成本与绩效管理》自编习题集及案例集。</p> |
| 考核要求    | <p>本门课程期末考查成绩占 50%，平时考核成绩占 30%，实践考核及职业道德考核成绩占 20%。</p> <p>实践考核以课堂项目化训练质量为参考，平时成绩参考课堂考勤、课堂参与积极性、日常作业完成情况，职业道德则以学生日常学习过程中的团队协作、责任心、创新精神、遵纪守法意识等为评判标准，期末考查以重点知识的善于及分析解决问题的管理为主要评判依据。</p>                                      |

### 11. 物流管理 1+X

|        |   |     |    |      |           |      |    |
|--------|---|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称   | 物流管理 1+X  |     |    | 课程编码 | 246040123 |      |    |
| 实施学期   | 三   | 总学时 | 54 | 理论学时 | 26        | 实践学时 | 28 |
| 课程类型   | (理论+实践) 课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求 | <p>1. 职业道德与职业安全及环保；</p> <p>2. 了解物流基础及行业；</p> <p>3. 物流基本技能管理；</p> <p>4. 具备物流创新思维，物流企业创业流程；</p> |     |    |      |           |      |    |

|           |  |
|-----------|--|
|           | <p>5. 物流市场开发与客户的流程管理</p> <p>6. 仓储作业管理与仓储布局与物流设施规划;</p> <p>7. 配载路线及配载优化的设计, 配送作业计划的制定与实施;</p> <p>8. 智慧运输运营的相关知识;</p> <p>9. 物流成本与绩效管理;</p> <p>10. 了解数字化与智能化应用。</p>   |
| 课程思政及课程目标 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 理解职业道德与服务意识的内涵, 物流行业职业道德的培养;</p> <p>(2) 善于物流基础、物流技术和物流装备基础知识;</p> <p>(3) 理解供应链、供应链管理的相关知识和相互之间的关系, 了解供应链战略管理的相关知识;</p> <p>(4) 理解组织类型、组织结构和企业文化基础知识;</p> <p>(5) 理解创新的内涵和外延、类型;</p> <p>(6) 了解市场调研的流程和方法, 客户拜访方法与拜访前准备工作;</p> <p>(7) 了解仓储作业计划的内容和仓储主管主要工作内容, 了解仓储空间布局的类型;</p> <p>(8) 善于物流成本的概念和分类;</p> <p>(9) 了解物流信息技术及应用的基本知识。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能制定物流市场调研计划, 编写物流市场调研报告;</p> <p>(2) 能对异常事件提出相应的改进方案;</p> <p>(3) 能编制仓储作业计划并组织实施;</p> <p>(4) 能对仓储及装卸搬运设备进行规划与配置;</p> <p>(5) 能制定库存管理计划, 能进行库存分析并优化库存结构;</p> <p>(6) 能制定配送作业计划, 能实施配送作业计划;</p> <p>(7) 能优化运输路线, 进行运输工具配载;</p> <p>(8) 能填写物流成本表, 能作业成本法分离间接费用;</p> <p>(9) 能用仓储、配送、运输等考核指标开展物流绩效考核;</p> <p>(10) 能运用管理信息系统完成物流作业管理。</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>(1) 培养学生良好的职业道德;</p> <p>(2) 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、勇于创新的职业精神和工匠精神;</p> <p>(3) 培养学生团队合作管理和良好的沟通表达管理。</p> |

|         |  |
|---------|--|
| 课程主要内容  | <p>模块一：职业道德与职业安全管理</p> <p>模块二：物流行业细分</p> <p>模块三：基本管理技能应用</p> <p>模块四：物流创新与创业</p> <p>模块五：物流市场开发与客户管理</p> <p>模块六：仓库与库存管理</p> <p>模块七：配送管理</p> <p>模块八：智慧运输运营</p> <p>模块九：物流成本与绩效管理</p> <p>模块十：数字化与智能化应用</p>  |
| 学习重点与难点 | <p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 编写物流市场调研报告；</li> <li>2. 仓储布局与物流设施规划；</li> <li>3. 配载路线及配载优化；</li> <li>4. 优化运输路线；</li> <li>5. 核算物流成本；</li> <li>6. 智慧运输运营信息系统作业管理</li> </ol> <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进行库存分析并优化库存结构；</li> <li>2. 配送作业计划的制定与实施；</li> <li>3. 运输作业计划管理</li> <li>4. 核算物流成本。</li> </ol> |
| 教学组织    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 班级授课制是目前教学的主要组织形式；</li> <li>2. 注意教学方法的灵活性，可组织学生情景模拟、问题教学、案例讨论分析等；</li> <li>3. 充分发挥学生的学习主观能动性。</li> </ol>   |
| 教学方法和手段 | 采取多媒体教学、实训内容教学、案例教学相结合。  |
| 教学资料    | 课程教材（自编或选用），多媒体 PPT 课件，授课计划，参考资料，实际案例，课程题库等。   |
| 考核要求    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、课后作业、实训考核、案例分析等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分；</li> <li>2. 采取“日常课堂考核和期末考核”相结合，日常考核 50%，期末考核 50%，满分为 100 分。</li> </ol>  |

## 12. EXCEL 数据处理

|           |   |     |    |      |           |      |    |
|-----------|---|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | EXCEL 数据处理与分析   |     |    | 课程编码 | 246040133 |      |    |
| 实施学期      | 三   | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型      | (理论+实践) 课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | 1. 运用 excel 加强统计分析理论；<br>2. 借助 excel 掌握数据处理与分析实践。   |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标及课程思政 | 1. 知识目标<br>(1) 理解不同数据结构的特征并判断类型；<br>(2) 理解数据分析和处理的工具和方法；<br>(3) 掌握数据分析流程。<br>2. 能力目标<br>利用 excel 及其各种函数开展商务数据、人事数据、调研数据预处理、分析、处理等；<br>3. 素质目标和课程思政<br>(1) 契合岗位要求，培养良好的口头沟通和书面表达能力；<br>(2) 从考核数据处理出发，激励学生养成爱岗敬业、精益求精的职业习惯；<br>(3) 引导学生注重效率和效益，注重开源节流 ‘<br>(4) 引导学生实事求是，团队合作，勤于思考，融会贯通。 |     |    |      |           |      |    |
| 课程主要内容    | 项目一 数据分析<br>项目二 商务数据分析<br>项目三 人事数据处理与分析<br>项目四 调查问卷分析   |     |    |      |           |      |    |
| 学习重点与难点   | 人事数据处理与分析<br>调查问卷分析   |     |    |      |           |      |    |
| 教学组织      | 理论、实践相结合；线上线下相结合。   |     |    |      |           |      |    |
| 教学方法和手段   | 1. 教学方法<br>演示法、任务驱动教学法、案例教学法<br>2. 教学手段<br>多媒体教学、office 办公软件、在线教学平台等  |     |    |      |           |      |    |
| 教学资料      | 参考教材：《excel 数据处理与分析》，赵萍，清华大学出版社。  |     |    |      |           |      |    |
| 考核要求      | 平时成绩 40%，考试成绩 60%。平时成绩主要依据学生的学习态度和课堂实训任务完成情况；<br>期末考课根据给定的任务，要求学生综合运用 excel 工具对案例进行深入剖析，寻求解决的方案，并给出结论；考核学生对课程技能点的综合运用能力。  |     |    |      |           |      |    |



### 13. 供应链管理

|           |  |     |    |      |           |      |    |
|-----------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 供应链管理  |     |    | 课程编码 | 246040143 |      |    |
| 实施学期      | 三  | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型      | (理论+实践)课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | 该课程为专业核心课程，通过学习学生需具备现代供应链运营的理念，拥有较强的管理和执行管理，在销售预测、采购计划、生产计划、物料计划、物流运输、进出口运营等领域具备综合的理论知识和管理经验。  |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 善于市场调研、需求预测、客户订单处理与处理、客户级别划分、库存分类确定、库存合理化设置的基本理论和方法；</p> <p>(2) 采购管理的各项知识，善于采购订单数据分析报告编写、供应商绩效评价、供应商信息采集与处理、供应商信息处理的方法；</p> <p>(3) 生产管理的基本知识，善于产能数据处理、生产计划变更处理、库存管理数据收集与处理、库存控制指标设定的方法；</p> <p>(4) 物流管理的基本知识，善于运输与配送作业流程优化报告编制、运输与配送作业绩效报告编制、仓储作业流程优化报告编制、仓储作业绩效考核报告编制、逆向物流作业流程优化报告编制、外包数据收集与处理等的方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能执行计划管理、承担部门需求计划制定工作；</p> <p>(2) 能采用合理的市场调研和预测方法编制相关报表；</p> <p>(3) 能执行采购管理，制定供应商评估指标体系；</p> <p>(4) 能选择、获取、维护供应商信息，形成一套可行的供应商选择流程；</p> <p>(5) 能执行生产作业流程，有效应对生产计划变更；</p> <p>(6) 能采用合理的方法实行物料控制，确保库存的合理与优化；</p> <p>(7) 能编写运输与配送作业、仓储作业、逆向物流、物流外包相关报告。</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>(1) 主动学习、不断提升自我；</p> <p>(2) 具备在实践过程中对使用的方法和工具进行突破和创新的新意识；</p> <p>(3) 具备团队合作精神，善于融入集体之中，展现自我；</p> <p>(4) 具备良好的应变管理，善于独立处理突出事件、成功解决问题；</p> <p>(5) 实践中遵循和倡导宣扬正确的社会主义核心价值观和正能量。</p> |     |    |      |           |      |    |
| 课程主要内容    | <p>项目一 计划管理</p> <p>项目二 采购管理</p>  |     |    |      |           |      |    |

|         |  |
|---------|--|
|         | 项目三 生产管理<br>项目四 物流管理   |
| 学习重点与难点 | 重点：<br>计划管理（供应链需求预测）<br>采购管理（供应商管理）<br>生产管理（物料控制）<br>物流管理<br>难点：<br>计划管理<br>生产管理                                   |
| 教学组织    | 1. 班级授课制是目前教学的主要组织形式；<br>2. 注意教学方法的灵活性，借助实训平台和企业背景资料组织学生模拟供应链管理、供应链数字化运营问题的解决等；<br>3. 以学生为主体，教师为主导，充分发挥学生的学习主观能动性。 |
| 教学方法和手段 | 任务驱动法、实训教学、案例分析相结合。  |
| 教学资料    | 课程教材（《供应链管理师（三级）》），多媒体 PPT 课件，授课计划，参考资料，实际案例，课程题库等。  |
| 考核要求    | “日常过程性考核和期末结果性考核”相结合，日常考核 50%，期末考核 50%。  |

#### 14. 商务数据分析

|           |  |     |    |      |           |      |    |
|-----------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 商务数据分析   |     |    | 课程编码 | 246040164 |      |    |
| 实施学期      | 四  | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型      | 理论+实践课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | 1. 掌握商务数据分析的方法；<br>2. 能制定合理的运营决策；<br>3. 能优化市场调研、客户管理、店铺运营和商品销售等业务流程。   |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标与课程思政 | 1. 知识目标<br>(1) 理解商务数据分析的概念、意义、流程；<br>(2) 掌握常用的商务数据分析的分析模型，方法和工具。<br>2. 能力目标<br>(1) 能分辨各种商务数据分析适用的场景；<br>(2) 能熟练 1 到 2 种常用商务数据分析的工具开展数据分析。<br>3. 素质目标和课程思政<br>(1) 认同国家大数据战略，树立大数据思维和时代意识；培养多维度思考能力和 |     |    |      |           |      |    |

|         |   |
|---------|---|
|         | 具象思维能力；<br>(2) 自觉遵守职业道德和法律法规；增强诚实守信意识；树立公平竞争意识；<br>(3) 树立远大理想和正确的职业观。                               |
| 课程主要内容  | 项目一 商务数据分析<br>项目二 商务数据可视化<br>项目三 行业数据分析<br>项目四 客户数据分析<br>项目五 店铺运营数据分析<br>项目六 商品数据分析<br>项目七 商务数据分析报告 |
| 学习重点与难点 | 行业数据分析<br>客户数据分析<br>店铺运营数据分析<br>商品数据分析  |
| 教学组织    | 理论与实践并重，理论教学中侧重于案例教学，实践教学中侧重于运用数据分析工具开展数据分析和报告撰写。   |
| 教学方法和手段 | 1. 教学方法<br>情景模拟法、任务驱动教学法、案例教学法<br>2. 教学手段<br>多媒体教学、excel 工具、在线平台等                                   |
| 教学资料    | 参考教材：《商务数据分析与应用》，谢刚，华东师范大学出版社。  |
| 考核要求    | 平时成绩 40%，考试成绩 60%。平时成绩以课堂作业完成情况为准。  |

### 15. 外贸单证实务

|        |   |     |    |      |           |      |    |
|--------|---|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称   | 外贸单证实务  |     |    | 课程编码 | 246040174 |      |    |
| 实施学期   | 四   | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型   | (理论+实践)课  |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求 | 1. 学生善于独立的审核信用证及其全套的贸易单证；<br>2. 学生善于独立的缮制各种外贸单证；<br>3. 善于办理银行交单结汇的工作；<br>4. 培养学生根据外贸业务各个环节的需要，能正确操作各种外贸单证的管理；<br>5. 熟知国际惯例、国际商法、国际运输、国际保险等相关知识；<br>6. 培养学生团结协作、扎实工作和敬业精神。 |     |    |      |           |      |    |

|           |  |
|-----------|--|
| 课程目标及课程思政 | <p>通过对本课程的学习，学生能熟练善于外贸单证的操作流程和各种制单的技巧；善于按照信用证及合同的要求正确缮制外贸单证；善于各种单证的交接办理流程，并能和银行完成交单结汇工作；善于专业英语的使用。为学生今后进入国际物流相关企业或外贸企业从事进出口贸易工作打下坚实的基础。</p> <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解外贸单证工作的基本要求及重要性，单证的含义和种类；</p> <p>(2) 善于国际贸易磋商的基础知识，国际贸易交易前的准备工作，善于合同订立和履行的基础知识，善于汇款和托收这两种支付方式的含义及业务流程；</p> <p>(3) 善于信用证的含义、内容、性质及操作流程，申请开立信用证的程序，分析信用证各当事人之间的关系，善于信用证的种类、内容以及信用证开证申请书的填写和信用证修改的注意事项；</p> <p>(4) 了解进口货物海运操作流程和进口订舱单、进口货物报检单、进口货物报关单等常用进口单证的缮制要点；</p> <p>(5) 善于商业发票、装箱单、出口托运单、原产地证书、出口货物报检单、出口货物报关单、投保单、海运提单、装船通知、受益人证明、汇票等出口单证的内容和缮制要点；</p> <p>(6) 善于审单的一般程序及审单的要点；</p> <p>(7) 单据归档要求。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能进行简单的国际贸易交易磋商，会根据交易磋商的内容拟制外贸合同，运用所学知识合理选择贸易的结算方式；</p> <p>(2) 能根据进口合同的要求申请开立信用证；能按要求分析信用证的基本内容，会根据外贸合同审核信用证；能根据不符点和修改意见撰写改证函并处理信用证修改；</p> <p>(3) 能根据合同、信用证和货物的实际情况，正确缮制发票、包装单据、出口托运单、产地证明书、出口报检单、出口报关单、运输单据、保险单据、汇票等出口单证；</p> <p>(4) 能按流程规范缮制全套进口单证；</p> <p>(5) 能根据单证审核的基本要求和快速审核相关单据并找出其不符点；</p> <p>(6) 能按信用证指示或合同条款交单并按业务和其他部门要求将各类单证归档。</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>(1) 要求学生养成良好的职业道德和规范，善于安全、环保、成本和质量意识；</p> <p>(2) 培养学生做事认真、诚实守信的良好作风；</p> <p>(3) 培养学生分析问题、解决实际问题的管理；</p> <p>(4) 培养学生的沟通管理及团队协作精神；</p> <p>(5) 培养学生的责任意识和较好的开拓精神；</p> |
|-----------|--|

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>(6) 要求学生关注行业发展动态，树立行业自豪感；</p> <p>(7) 坚持知识与价值相结合，培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任；</p> <p>(8) 要求学生能用心尊重他人、不断激励自己、并有一定的社会责任感。</p>  |
| 课程主要内容  | <p>项目一：制单准备；</p> <p>项目二：出口单证缮制；</p> <p>项目三：进口单证缮制。</p>   |
| 学习重点与难点 | <p>重点：</p> <p>1. 信用证；</p> <p>2. 发票；</p> <p>3. 运输单</p> <p>难点：</p> <p>1. 报关单。</p>  |
| 教学组织    | <p>1. 结合实际职业要求组织安排教学内容。</p> <p>在内容的组织安排上，注重结合实际工作内容，营造职业氛围，创设工作情景，由教师根据教学内容营造和布置工作情景，然后组织学生进行课堂模拟，增加情景效果，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做，做中学，提高学生的岗位职业认识。</p> <p>2. 将学习任务通过具体的任务展现出来。</p> <p>(1) 任务体现了完整的工作过程任务经过教学化改造后，将学生要学的知识点、管理点融进去。这些任务体现了一个完整的工作过程。例如在报关单缮制中，这一学习任务，可以设计成进出口企业向海关申请货物报关报检的任务流程，将企业报关报检中所需提交的单证的缮制和审核任务贯穿始终，使学生在学习上有整体感，体现一个完整的报关业务处理的工作过程。</p> <p>(2) 任务涵盖了学生要学的知识点、管理点。以任务为主线设计教学内容，将原来的理论体系彻底打散，还要保证理论知识不减少，在任务的设计上要考虑知识的涵盖量。在设计任务问题时，不是简单地解决任务，而是提出不断深入的问题引导学生反思。</p> |
| 教学方法和手段 | <p>1. 教学方法</p> <p>情景模拟法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、外贸通关软件教学、实训任务操作教学等。</p>   |
| 教学资料    | <p>1. 注重实训指导书和实训标准的开发和应用。</p> <p>2. 常用课程资源的开发和利用。</p>  |

|      |  |
|------|--|
|      | <p>幻灯片、视频、视听光盘、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和善于。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。</p> <p>3. 充分利用本行业典型企业的资源。</p> <p>加强校企合作，建立校内、校外实训基地，满足学生的实习实训需求，在此过程中进行实验实训课程资源的开发，同时为学生提供就业机会，开创就业渠道。</p> |
| 考核要求 | <p>教学的考核，采用根据期末考核（50%）、课堂实操项目成绩（20%）及平时成绩（30%）综合计算。</p> <p>其中：</p> <p>1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、课后作业、实操考核、案例分析等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分；</p> <p>2. 平时成绩主要根据日常纪律和参与课堂活动来评价；</p> <p>3. 期末考核为笔试。</p>   |

## 16. 报关与报检

|           |  |     |    |      |           |      |    |
|-----------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 报关与报检  |     |    | 课程编码 | 246040184 |      |    |
| 实施学期      | 四  | 总学时 | 36 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 18 |
| 课程类型      | (理论+实践)课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | <p>1. 正确理解报关与报检的意义及联系；</p> <p>2. 各种货物报关的程序；</p> <p>3. 正确填写各种报关单证；</p> <p>4. 货物通关的手续步骤；</p> <p>5. 拥有正确的价值观及职业道德。</p>  |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标及课程思政 | <p>通过对本课程的学习，按照“以就业为导向，以服务为宗旨”的职业教育目标，注重实操管理培养，分解教学项目，构建学习任务，建设教学资源，对教学内容进行改革，教师要深入相关行业调研，分析就业岗位特点，制定与社会发展需求相适应的从业人才。</p> <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 正确理解报关与报检的意义及联系；</p> <p>(2) 各种货物报关的程序；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 正确填写各种报关单证；</p> <p>(2) 货物通关的手续步骤；</p> <p>(3) 正确运用报关员的权利及义务；</p> |     |    |      |           |      |    |

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>(1) 培养学生的法律意识观念；</p> <p>(2) 帮助学生了解国外的相关法律及人文文化；</p> <p>(3) 培养学生分析问题、解决实际问题的管理；</p> <p>(4) 培养学生的沟通管理及团队协作精神；</p> <p>(5) 培养学生良好的职业道德；</p> <p>(6) 坚持知识与价值相结合，培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任；</p> <p>(7) 树立成本意识、质量意识、效率意识、服务意识、环保意识，有一定的社会责任感。</p>   |
| 课程主要内容  | <p>项目一：报关与海关管理；</p> <p>项目二：报关与对外贸易管制；</p> <p>项目三：一般进出口货物报关；</p> <p>项目四：保税进出口货物报关；</p> <p>项目五：其他进出口货物报关；</p> <p>项目六：进出境检验检疫管理；</p> <p>项目七：出境检验检疫资质办理；</p> <p>项目八：出境申报与检验检疫办理；</p> <p>项目九：入境检验检疫资质办理；</p> <p>项目十：入境检验检疫管理。</p>   |
| 学习重点与难点 | <p>重点：</p> <p>1. 报关单的填制；</p> <p>2. 不同货物的通关程序；</p> <p>难点：</p> <p>1. 货物通关的手续步骤。</p>  |
| 教学组织    | <p>1. 按照学生管理培养规律组织安排教学内容。</p> <p>本课程实践性较强，在教学过程中选择一些比较生动的外贸案例，即能丰富学生的知识，也能使上课更加生动。选取的案例尽量来源于企业的真实案例，这样对于数据的分析更有依靠性，并且在内容由浅入深，让学生的接受管理慢慢深入。</p> <p>2. 将学习任内容通过具体的任务展现出来。</p> <p>(1) 根据上课内容制定一笔进口报检业务，让学生根据这笔业务区联系检验检疫机构，办理乡音的登记手续、领取先关的证件，让学生完成项目中找到解决问题的办法，这更能体现唉课程的社会能力目标。</p> <p>(2) 任务涵盖了学生要学的知识点、管理点。以任务为主线设计教学内容，将原</p> |

|         |  |
|---------|--|
|         | 来的理论体系彻底打散，加强实践的教学，同时保证理论知识的学习。  |
| 教学方法和手段 | <p>采用模块化构建课程体系，实现“模块化、任务化”，把教学内容进行分段模块，每一个阶段都进行实际演练，学生进行角色扮演，实际投入到课程中，印象更加深刻。</p> <p>1. 模拟教学法</p> <p>在报关实训室安装报关报检操作软件，学生在电脑上根据老师提出的要求，完成报关报检任务，进行仿真模拟实训，使学生产生身临其境的感觉，激发学习兴趣。</p> <p>2. 多媒体教学</p> <p>制作多媒体演示课件，将原来抽象、复杂的报关报检业务流程用生动的图像和动画表现出来，使学生可以更直观地理解，激发学生学习兴趣。</p>                                   |
| 教学资料    | <p>1. 注重教学实训软件的应用。</p> <p>2. 常用课程资源的开发和利用。</p> <p>投影片、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境，激发学生的学习，促进学生対知识的理解和善于。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。</p> <p>3. 积极开发和利用网络课程资源。</p> <p>充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。</p> |
| 考核要求    | <p>教学的考核，采用根据期末考核（40%）、课堂实训项目成绩（30%）及平时成绩（30%）综合计算。</p> <p>其中：</p> <p>1. 课堂实训项目考核为技能测试，主要对商品的分类；</p> <p>2. 平时成绩主要根据日常纪律和参与课堂活动来评价；</p> <p>3. 期末考核为笔试。</p>  |

## 17. 市场营销沙盘运营

|        |   |     |    |      |           |      |    |
|--------|---|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称   | 市场营销沙盘运营  |     |    | 课程编码 | 246040194 |      |    |
| 实施学期   | 三   | 总学时 | 54 | 理论学时 | 26        | 实践学时 | 28 |
| 课程类型   | (理论+实践)课  |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求 | <p>该课程为本专业核心课程，需重点了解与善于以下内容</p> <p>1. 学生在模拟经营中快速善于营销策划这一实践性极强的学科知识，并使复杂、抽象枯燥的营销策划理论知识趣味化、生动化合形象化。</p> <p>2. 让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感悟正确的经营思路和管理</p> |     |    |      |           |      |    |



|           |  |
|-----------|--|
|           | 理念。  |
| 课程目标与课程思政 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解不同的销售模式；</p> <p>(2) 了解营销策略。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能进行市场分析，通过市场预测，进行产品的需求分析，并对不同的销售模式进行深入的分析；</p> <p>(2) 能进行目标市场的定位，根据各自的市场分析，进行目标市场的定位、产品功能的定位、销售区域的定位、销售模式的定位以及营销策略的定位；</p> <p>(3) 能进行市场营销组合策略设计，在企业运营过程中，小组成员根据自身即时的运营状态，综合考虑市场波动和竞争对手的策略变化，随时对市场营销策略进行重组、设计和实施；</p> <p>(4) 能对盈亏进行分析，每个小组由于决策的不同，会出现不同的运营结果，需要学员队自身企业的运营状况进行阶段性的评估分析。</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>(1) 培养学生具备一定的营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识；</p> <p>(2) 培养学生分析问题、解决问题和实际运用的管理；</p> <p>(3) 培养学生自身可持续发展的管理，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能；</p> <p>(4) 学生应善于较强的政治素质，善于合作精神和创新精神。</p> |
| 课程主要内容    | <p>项目一 市场调研分析</p> <p>项目二 销售模式分析</p> <p>项目三 消费者行为分析</p> <p>项目四 产品定位与功能定位</p> <p>项目五 竞争对手分析和选择目标市场</p>   |
| 学习重点与难点   | <p>重点： 完整的企业经营过程、经营思路和管理理念</p> <p>难点： 营销策划知识的复杂性和抽象性</p>   |
| 教学组织      | <p>教学 活动以“教”为中心转向以“学”为中心，学生成为教学活动的主体，学习活动成为教学活动的中心，教师的作用从以课堂讲授为主转向教学设计与组织、指导、监控、考核学生的学习活动为主。</p>   |
| 教学方法和手段   | <p>1. 教学方法</p> <p>商业模拟训练模式。</p> <p>2. 教学手段</p>   |

|      |  |
|------|--|
|      | 学生自主式、协作式、模拟体验式、软件教学、实训中心操作教学等。              |
| 教学资料 | 教学软件：<br>《市场营销综合实训与竞赛系统》，中教畅想。               |
| 考核要求 | 教学的考核，采用根据期末考核（40%）、课堂考勤（20%）及平时成绩（40%）综合计算。 |

#### 18. 国际货运代理

|           |  |     |    |      |           |      |    |
|-----------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 国际货运代理   |     |    | 课程编码 | 246040204 |      |    |
| 实施学期      | 四  | 总学时 | 54 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 36 |
| 课程类型      | (理论+实践)课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能设计国际集装箱多式联运线路；</li> <li>2. 能描述与集装箱运输箱相关的设备、工具箱设施；</li> <li>3. 能处理集装箱运输进出口业务工作的基本操作；</li> <li>4. 会制作集装箱运输的主要单证；</li> <li>5. 货运代理的基本业务流程；</li> <li>6. 能按照货运代理的基本流程完成业务处理工作和相应的单据处理工作。</li> </ol>  |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标及课程思政 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 善于从事国际集装箱运输业务的基础知识。</li> <li>(2) 善于集装箱运输实务应用的基本理论和基本方法。</li> <li>(3) 理解集装箱运输各环节操作应用的实现过程。</li> <li>(4) 货运代理的基本业务流程。</li> </ol> </li> <li>2. 技能目标 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 培养学生善于集装箱运输基本技能及方法，以及分析和解决实际业务问题。</li> <li>(2) 集装箱运输惯例。</li> <li>(3) 善于集装箱运输实务一般认识管理。</li> <li>(4) 善于集装箱运输交接、运费的计算以及运输相关单证具体操作管理。</li> <li>(5) 善于缮制各种运输单据和货代单据的管理。</li> </ol> </li> <li>3. 素质目标与课程思政 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 善于从事集装箱运输行业的职业道德；</li> <li>(2) 能熟练地运用计算机从事集装箱运输活动中所涉及的和协作管理；</li> <li>(3) 善于继续学习、能独立获取新知识的探索管理；</li> <li>(4) 具备分析和解决国际贸易实际问题的基本管理；</li> <li>(5) 具备在国际交往场合的基本修养，体现大国公民的风范；</li> </ol> </li> </ol> |     |    |      |           |      |    |

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>(6) 具备一定的推理管理和语言表达管理，养成良好的动手操作的习惯；</p> <p>(7) 培养学生对国际物流领域的热爱之情，为振兴中国国际物流的发展而努力。</p>   |
| 课程主要内容  | <p>项目一：国际空运代理；</p> <p>项目二：国际陆运代理；</p> <p>项目三：国际海运代理；</p> <p>项目四：国际多式联运代理。</p>  |
| 学习重点与难点 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 善于集装箱的定义和种类；</li> <li>2. 根据集装箱班轮航线的情况，计算实际航线集装箱配备量；</li> <li>3. 善于集装箱租赁方式；</li> <li>4. 善于集装箱运输进出口业务工作的操作；</li> <li>5. 集装箱多式联运的线路设计、业务流程；</li> <li>6. 货代业务中水路、公路、铁路、航空集装箱运输的组织。</li> </ol>  |
| 教学组织    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创设情境，激发兴趣；</li> <li>2. 任务驱动，自主探究；</li> <li>3. 小组合作，探索新知；</li> <li>4. 展示与交流，共同评价；</li> <li>5. 分层练习，巩固拓展。</li> </ol>   |
| 教学方法和手段 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学方法<br/>情景模拟法、任务驱动教学法、案例教学法。</li> <li>2. 教学手段<br/>多媒体教学、office 办公软件教学等。</li> </ol>  |
| 教学资料    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 注重实训指导书和实训标准的开发和应用</li> <li>2. 常用课程资源的开发和利用<br/>海量货运、集装箱及港口图片、幻灯片、短视频、各种案例、多媒体软件、电子教案等，充分利用这些资源创设形象生动的工作情境、目标任务，激发学生的学习，促进学生对知识的理解和善于。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高资源利用效率。</li> <li>3. 积极开发和利用网络课程资源</li> <li>4. 充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变；</li> <li>5. 使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变；使学生从单独的学习向合作学习转变。</li> </ol> |
| 考核要求    | <p>教学的考核，采用根据期末考核（50%）、课堂实训项目成绩（30%）及平时成绩（20%）</p>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>综合计算。</p> <p>其中：</p> <p>课堂实训项目考核为技能测试，主要评价学生日常训练项目的完成质量；</p> <p>平时成绩主要根据日常纪律遵守情况和参与课堂活动参与度来评价。</p> <p>期末考核为闭卷笔试。</p> |
|--|---|

### 19. 市场调查与预测

|           |   |     |    |      |           |      |    |
|-----------|---|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 市场调查与预测   |     |    | 课程编码 | 246040214 |      |    |
| 实施学期      | 四   | 总学时 | 36 | 理论学时 | 18        | 实践学时 | 18 |
| 课程类型      | (理论+实践)课  |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | <p>该课程为本专业必修课程，通过学习学生需善于市场调研的相关概念、市场调研的内容、市场调研方案的构成；理解善于问卷设计的基本结构与内容；善于市场调研的四种基本方式：重点调查、普查、典型、抽样；善于市场调研的方法：文案调查法、访谈法、观察法、实验法、网络调查法等；理解善于对所收集资料做定量、定性分析的整理步骤；善于几种常见的资料整理技术。理解善于定性分析（归纳分析、类比分析、推理分析、对应分析法）与定量分析法（描述性分析和解析性分析法）等内容。理解善于市场调研报告的结构和内容。</p>   |     |    |      |           |      |    |
| 课程思政及课程目标 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 充分认识市场；</p> <p>(2) 明确市场调查与预测在市经营管理和组织工作中的地位和作用；</p> <p>(3) 了解有关市场调查与预测的基本概念和理论；</p> <p>(4) 市场调查与预测策划的基本程序。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 善于运用市场调查技术和市场预测技术；</p> <p>(2) 培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标与课程思政</p> <p>(1) 培养学生良好的职业道德；</p> <p>(2) 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、勇于创新的职业精神和工匠精神；</p> <p>(3) 培养学生团队合作管理和良好的沟通表达管理。</p> |     |    |      |           |      |    |
| 课程主要内容    | <p>项目一 制定市场调查方案</p> <p>项目二 实施市场调查活动</p> <p>项目三 撰写市场调查报告项目十：调查报告基本要求</p>   |     |    |      |           |      |    |
| 学习重点与难点   | <p>1. 实地调查任务</p> <p>2. 抽样调查任务</p>   |     |    |      |           |      |    |

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>3. 数据分析任务</p> <p>4. 定量预测与定性预测任务</p> <p>5. 调查报告基本要求</p>  |
| 教学组织    | <p>1. 班级授课制是目前教学的主要组织形式；</p> <p>2. 注意教学方法的灵活性，可组织学生情景模拟、问题教学、案例讨论分析等；</p> <p>3. 充分发挥学生的学习主观能动性。</p>                          |
| 教学方法和手段 | 采取多媒体教学、实训内容教学、案例教学相结合。  |
| 教学资料    | 课程教材（自编或选用），多媒体 PPT 课件，授课计划，参考资料，实际案例，课程题库等。   |
| 考核要求    | <p>1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、课后作业、实训考核、案例分析等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分；</p> <p>2. 采取“日常课堂考核和期末考核”相结合，日常考核 50%，期末考核 50%，满分为 100 分。</p> |

## 20. 仓储综合实训

|           |   |     |    |      |           |      |    |
|-----------|---|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 仓储综合实训  |     |    | 课程编码 | 246040225 |      |    |
| 实施学期      | 五   | 总学时 | 80 | 理论学时 | 16        | 实践学时 | 64 |
| 课程类型      | (理论+实践)课  |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | <p>1. 会使用仓库与配送中心各种设施设备，能承担各个工作岗位工作；</p> <p>3. 善于货物出入库作业管理；</p> <p>4. 善于仓库分区及储位规划的管理；善于规划物流配送网络的基本管理；</p> <p>5. 善于根据商品特性制定养护方案的管理；</p> <p>6. 熟练操作仓储与配送系统软件管理；</p>                                      |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 知识目标：<br/>学生能熟练善于仓储业务的操作流程，能进行入库、在库、订单处理、拣选、流通加工、出库、送货等的实践操作</p> <p>2. 能力目标</p> <p>3. 素质目标与课程思政<br/>通过本课程的学习培养学生脚踏实地、吃苦耐劳、勇于创新的职业精神，干一行、爱一行、专一行的工匠精神，树立质量意识、效率意识、服务意识、环保意识，肩负起新时代大学生的社会责任感。</p> |     |    |      |           |      |    |
| 课程主要内容    | <p>项目一 ABC 分类；</p> <p>项目二 出入库计划的编制；</p> <p>项目三 出入库作业管理；</p>   |     |    |      |           |      |    |

|         |   |
|---------|---|
|         | 项目四 库存管理与控制技术。  |
| 学习重点与难点 | <p>重点：</p> <p>1. 出入库作业管理；</p> <p>2. 库存管理与控制技术；</p> <p>难点：</p> <p>库存管理与控制技术。</p>   |
| 教学组织    | <p>教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p> |
| 教学方法和手段 | <p>1. 教学方法</p> <p>情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。</p>  |
| 教学资料    | <p>参考教材：</p> <p>自编教材和实训指导书。</p>   |
| 考核要求    | 平时成绩 30%，考试成绩 70%。课堂考核与实践调研按 6：4 比例确定总成绩。   |

## 21. 运输综合实训

|           |  |     |    |      |           |      |    |
|-----------|--|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称      | 运输综合实训   |     |    | 课程编码 | 246040235 |      |    |
| 实施学期      | 五  | 总学时 | 80 | 理论学时 | 16        | 实践学时 | 64 |
| 课程类型      | (理论+实践)课   |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求    | <p>1. 能编制运输量计划；</p> <p>2. 能编制车辆计划；</p> <p>3. 能编制车辆作业计划；</p> <p>4. 能优化运输路线；</p> <p>5. 能进行运输工具配载；</p> <p>6. 能分析运输需求，制定运输方法。</p>          |     |    |      |           |      |    |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 善于运输作业计划编制要求；</p> <p>(2) 了解车辆运用效率指标；</p> <p>(3) 理解运输合理化的含义、不合理的运输表现形式。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 善于运输线路优化方法；</p> |     |    |      |           |      |    |

|         |  |
|---------|--|
|         | <p>(2) 能编制车辆计划；</p> <p>(3) 能优化运输路线。</p> <p>3. 素质目标与课程思政</p> <p>(1) 树立追求工作高效、高质量的工作意识；</p> <p>(2) 培养学生关注细节、精益求精的工匠精神。</p>                               |
| 课程主要内容  | <p>项目一 运输作业计划制定；</p> <p>项目二 运输调度管理；</p> <p>项目三：运输费用核算；</p> <p>项目四：运输成本管理。</p>  |
| 学习重点与难点 | <p>重点：</p> <p>1. 善于运输作业计划编制要求；</p> <p>2. 运输不合理的表现形式；</p> <p>3. 运输工具的调度方法。</p> <p>难点：</p> <p>1. 分析车辆运用效率指标；</p> <p>2. 路线优化方法；</p> <p>3. 运输工具装车配载原则。</p> |
| 教学组织    | <p>教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p>        |
| 教学方法和手段 | <p>1. 教学方法</p> <p>情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。</p>   |
| 教学资料    | <p>参考教材：</p> <p>自编教材和实训指导书。</p>  |
| 考核要求    | <p>平时成绩 30%，考试成绩 70%。课堂考核与实践调研按 6：4 比例确定总成绩。</p>   |

## 22. 配送综合实训

|        |                    |     |    |      |           |      |    |
|--------|--------------------|-----|----|------|-----------|------|----|
| 课程名称   | 配送综合实训             |     |    | 课程编码 | 246040245 |      |    |
| 实施学期   | 五                  | 总学时 | 80 | 理论学时 | 16        | 实践学时 | 64 |
| 课程类型   | (理论+实践) 课          |     |    |      |           |      |    |
| 职业能力要求 | 1. 能运用配载的方法制定配载方案； |     |    |      |           |      |    |

|           |   |
|-----------|---|
|           | <p>2. 能优化配送路线并会制定运送方案；</p> <p>3. 能制定配送作业计划；</p> <p>4. 能实施配送作业计划。</p>  |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 知识目标：</p> <p>（1）善于配送路线优化和车辆配载的基本方法和工具；</p> <p>（2）了解配载的影响因素、原则和注意事项；</p> <p>（3）理解配送作业计划的概念、分类和主要内容；</p> <p>（4）善于配送作业计划编制的方法。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>（1）能运用配载的方法制定配载方案；</p> <p>（2）能优化配送路线并会制定运送方案；</p> <p>（3）能制定配送作业计划；</p> <p>（4）能实施配送作业计划。</p> <p>3. 课程思政：</p> <p>（1）培养学生团队合作、独立思考、细心谨慎的态度；</p> <p>（2）培养学生节约意识、提升学生的服务意识。</p> |
| 课程主要内容    | <p>项目一 配送路线优化</p> <p>项目二 配送作业计划的制定；</p> <p>项目三 配送计划的实施；</p> <p>项目四 配送成本与绩效管理。</p>   |
| 学习重点与难点   | <p>重点：</p> <p>1. 路线优化的方法、车辆配载的原则和注意事项；</p> <p>2. 配送作业计划的制定与实施。</p> <p>难点：</p> <p>0-1 规划、甘特图绘制。</p>  |
| 教学组织      | <p>教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p>   |
| 教学方法和手段   | <p>1. 教学方法</p> <p>情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。</p>  |



|      |   |
|------|---|
| 教学资料 | 参考教材：<br>自编教材和实训指导书。                      |
| 考核要求 | 平时成绩 30%，考试成绩 70%。课堂考核与实践调研按 6：4 比例确定总成绩。 |

### 23. 岗位实习 1

|           |  |     |     |      |           |      |     |
|-----------|--|-----|-----|------|-----------|------|-----|
| 课程名称      | 岗位实习 1   |     |     | 课程编码 | 246040255 |      |     |
| 实施学期      | 五  | 总学时 | 200 | 理论学时 | 0         | 实践学时 | 200 |
| 课程类型      | 实践课  |     |     |      |           |      |     |
| 职业能力要求    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能参与实习单位的相关工作任务；</li> <li>2. 能初步按实习单位的要求进行实习操作；</li> <li>3. 善于良好业务素质、较高职业道德水平。</li> </ol>   |     |     |      |           |      |     |
| 课程目标及课程思政 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标： <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 对物流企业有一定的认识；</li> <li>(2) 善于从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能；</li> </ul> </li> <li>3. 素质目标与课程思政 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 善于自我管理管理，职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</li> <li>(2) 善于探究学习、分析问题和解决问题的管理。</li> </ul> </li> </ol> |     |     |      |           |      |     |
| 课程主要内容    | <p>项目一：工学云签到与周记撰写；</p> <p>项目二：完成跟岗实习任务；</p> <p>项目三：职业素质的训练。</p>  |     |     |      |           |      |     |
| 学习重点与难点   | 初步按实习单位的要求进行实习操作   |     |     |      |           |      |     |
| 教学组织      | 师傅示范、个人探究、团队学习   |     |     |      |           |      |     |
| 教学方法和手段   | 由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指导。  |     |     |      |           |      |     |
| 教学资料      | 企业真实业务资料、管理软件  |     |     |      |           |      |     |
| 考核要求      | 本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%   |     |     |      |           |      |     |

### 24. 岗位实习 2

|        |  |     |     |      |           |      |     |
|--------|--|-----|-----|------|-----------|------|-----|
| 课程名称   | 岗位实习 2   |     |     | 课程编码 | 246040266 |      |     |
| 实施学期   | 六  | 总学时 | 280 | 理论学时 | 0         | 实践学时 | 280 |
| 课程类型   | 实践课  |     |     |      |           |      |     |
| 职业能力要求 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能参与实习单位的相关工作任务；</li> <li>2. 能初步按实习单位的要求进行实习操作；</li> <li>3. 善于良好业务素质、较高职业道德水平。</li> </ol> |     |     |      |           |      |     |

|           |  |
|-----------|--|
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 对物流企业有一定的认识。</p> <p>1. 能力目标</p> <p>(1) 善于从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能；</p> <p>3. 课素质目标与课程思政</p> <p>(1) 善于自我管理管理，职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>(2) 善于探究学习、分析问题和解决问题的管理。</p> |
| 课程主要内容    | <p>项目一：工学云签到与周记撰写；</p> <p>项目二：完成顶岗实习任务；</p> <p>项目三：职业素质的训练。</p>  |
| 学习重点与难点   | 初步按实习单位的要求进行实习操作   |
| 教学组织      | 师傅示范、个人探究、团队学习   |
| 教学方法和手段   | 由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指导。  |
| 教学资料      | 企业真实业务资料、管理软件  |
| 考核要求      | 本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占90%，结果性考核占10%   |

## 25. 毕业设计（汇报）

|           |   |     |     |      |      |           |     |
|-----------|---|-----|-----|------|------|-----------|-----|
| 课程名称      | 毕业设计（汇报）  |     |     |      | 课程编码 | 246040276 |     |
| 实施学期      | 六   | 总学时 | 100 | 理论学时 | 0    | 实践学时      | 100 |
| 课程类型      | 实践课   |     |     |      |      |           |     |
| 职业能力要求    | <p>1. 能按规定要求完成毕业汇报；</p> <p>2. 善于良好沟通与写作管理。</p>          |     |     |      |      |           |     |
| 课程目标及课程思政 | <p>1. 善于毕业汇报的写作管理与技巧；</p> <p>2. 善于探究学习、分析、总结、表达的管理。</p> |     |     |      |      |           |     |
| 课程主要内容    | <p>项目一 岗位实习；</p> <p>项目二 毕业设计成果展示。</p>                   |     |     |      |      |           |     |
| 学习重点与难点   | 按规范进行实习汇报   |     |     |      |      |           |     |
| 教学组织      | 个人探究、团队学习   |     |     |      |      |           |     |
| 教学方法和手段   | 由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行指导。                       |     |     |      |      |           |     |
| 教学资料      | 企业真实业务资料、管理软件   |     |     |      |      |           |     |
| 考核要求      | 本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占90%，结果性考核占10%。     |     |     |      |      |           |     |

## 七、学时安排

每学年安排 40 周教学活动。总学时数为 2704 学时，18 学时计为 1 个学分，总学分为 144 学分。公共基础课学时为 774 学时，专业（技能）课学时为 1714 学时，选修课学时为 216 学时，实践性教学总学时为 1908 学时，学生岗位实习时间原则不超过 6 个月，按每周计 1 个学分。

## 八、教学进程总体安排

### （一）总时间分配表

总时间分配表

单位：周

| 学年 | 学期 | 总周数 | 其中   | 具体分配 |             |           |      |      |    |
|----|----|-----|------|------|-------------|-----------|------|------|----|
|    |    |     | 教学周数 | 课堂教学 | 实验实训（含岗位实习） | 国防教育与入学教育 | 毕业教育 | 考试考核 | 机动 |
| 一  | 一  | 40  | 20   | 13   |             | 4         |      | 1    | 2  |
|    | 二  |     | 20   | 16   | 1           |           |      | 1    | 2  |
| 二  | 三  | 40  | 20   | 16   | 1           |           |      | 1    | 2  |
|    | 四  |     | 20   | 16   | 1           |           |      | 1    | 2  |
| 三  | 五  | 40  | 20   | 16   | 1           |           |      | 1    | 2  |
|    | 六  |     | 20   | 0    | 19          |           |      | 1    | 0  |
| 合计 |    | 120 | 120  |      |             |           |      |      |    |

### （二）课程性质和结构比例表

课程结构比例表

| 课程性质   |          | 学时数  | 其中  |      | 学分数 | 所占%  |
|--------|----------|------|-----|------|-----|------|
|        |          |      | 理论  | 实训   |     |      |
| 通识教育课程 | 学分不可替代课程 | 472  | 206 | 266  | 22  | 15%  |
|        | 学分可替代课程  | 270  | 108 | 162  | 15  | 10%  |
| 专业教育课程 | 学分不可替代课程 | 42   | 776 | 108  | 668 | 29%  |
|        | 学分可替代课程  | 938  | 250 | 688  | 51  | 35%  |
| 拓展教育课程 |          | 252  | 126 | 126  | 14  | 10%  |
| 合计     |          | 2704 | 796 | 1908 | 144 | 100% |

### （三）素质教育计划表

素质教育计划表

| 学期 | 活动主题        | 教育目标                               | 活动内容                               | 活动形式       | 评价方式             |
|----|-------------|------------------------------------|------------------------------------|------------|------------------|
| 一  | 专业教育、职业生涯规划 | 了解物流行业、物流企业和物流职业。<br>了解物流管理专业基本情况。 | 新生入学教育、企业参观、行业专家报告。                | 讲座、参观实训室   | 撰写心得体会           |
|    | 心理健康教育      | 了解大学生心理健康，提供帮助                     | 班会、专业讲座。                           | 院赛、省赛、国赛等  | 总结报告             |
|    | 劳动教育        | 增强劳动意识，树立劳动光荣的                     | 学习区和生活区的义务劳动                       | 劳动实践       | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |
|    | 审美教育        | 塑造人性、完善人格；培育情操高尚的人                 | 进行审美教育文化建设                         | 校园文化建设     | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |
| 二  | 职业技能竞赛      | 促进行业交流，提升学生对行业的认同感                 | 校级仓储与配送优化实施技能大赛、快递大赛和沙盘模拟经营大赛      | 院赛、省赛、国赛等  | 方案和实操表现          |
|    | 劳动教育        | 增强劳动意识，树立劳动光荣的观念                   | 学习区和生活区的义务劳动                       | 劳动实践       | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |
|    | 审美教育        | 塑造人性、完善人格；培育情操高尚的人                 | 进行审美教育文化建设                         | 校园文化建设     | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |
| 三  | 职业技能竞赛      | 促进行业交流，提升学生对行业的认同感                 | 省级仓储与配送优化实施技能大赛、省级快递大赛、国家级沙盘模拟经营大赛 | 多媒体教学或实地参观 | 方案和实操表现          |
|    | 劳动教育        | 增强劳动意识，树立劳动光荣的观念                   | 学习区和生活区的义务劳动                       | 劳动实践       | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |

|   |              |                    |                 |        |                  |
|---|--------------|--------------------|-----------------|--------|------------------|
|   | 审美教育         | 塑造人性、完善人格；培育情操高尚的人 | 进行审美教育文化建设      | 校园文化建设 | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |
| 四 | 职业目标教育社会实践调查 | 为学生未来就业提供保障        | 社会实践走访调查        | 讲座、调研  | 学习笔记、报告          |
|   | 劳动教育         | 增强劳动意识，树立劳动光荣的观念   | 学习区和生活区的义务劳动    | 劳动实践   | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |
|   | 审美教育         | 塑造人性、完善人格；培育情操高尚的人 | 进行审美教育文化建设      | 校园文化建设 | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |
| 五 | 就业教育         | 提升学生就业管理           | 应聘技能讲座、应聘模拟。    | 讲座     | 规划方案、现场考核。       |
|   | 劳动教育         | 增强劳动意识，树立劳动光荣的观念   | 学习区和生活区的义务劳动    | 劳动实践   | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |
|   | 审美教育         | 塑造人性、完善人格；培育情操高尚的人 | 进行审美教育文化建设      | 校园文化建设 | 过程考核，辅导员完成学生成绩评定 |
| 六 | 毕业教育         | 培养合格大学生            | 优秀毕业生交流会、毕业生晚会。 | 各类会议   | 心得体会。            |

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专业教师任职资格

（1）忠诚社会主义教育事业，有强烈的事业心、责任感，有正确的教育思想，对学生全面负责，爱生育人；

（2）现代物流管理专业硕士及以上学历；

（3）负责现代物流管理专业的日常教学和科研工作；

（4）拥有3年以上辅导员或学生管理基层工作经验。

#### 2. 专业教学团队要求

### (1) 专业带头人

专业带头人应着眼于物流领域发展的方向、在行业中有较高威望、善于丰富工程实践经验并善于人才培养规律，善于带动高质量的教学、工程实践相结合的专业教师团队。

### (2) 骨干教师

物流业发展的动态、在行业中有一定的社会关系、善于丰富工程实践经验并善于人才培养规律，善于实施高质量的教学、善于指导工程实践项目。

### (3) 双师教师

有2年以上物流相关企业锻炼经历，善于一定的工程实践经验，人才培养规律，善于实施实践性教学、善于指导学生开展实践性训练。

### (4) 兼职教师

兼职教师应该是技术骨干或能工巧匠。实践经验丰富、责任心强、有较高职业道德和一定教学水平。善于指导学生完成实践性较强的工程项目。

现代物流管理专业教学团队

| 序号 | 姓名  | 性别 | 年龄 | 学历  | 工作单位          | 所在单位职称/职务    |
|----|-----|----|----|-----|---------------|--------------|
| 1  | 盛夏  | 女  | 40 | 研究生 | 湖北生态工程职业技术学院  | 专业建设副院长、讲师   |
| 2  | 刘海东 | 男  | 39 | 研究生 | 湖北生态工程职业技术学院  | 学生管理副院长、副教授  |
| 3  | 刘晓娜 | 女  | 42 | 研究生 | 湖北生态工程职业技术学院  | 管理系主任、副教授    |
| 4  | 刘靖  | 男  | 37 | 研究生 | 湖北生态工程职业技术学院  | 物流管理教研室主任、讲师 |
| 5  | 张灵  | 女  | 36 | 研究生 | 湖北生态工程职业技术学院  | 讲师           |
| 7  | 杨莹  | 女  | 36 | 研究生 | 湖北生态工程职业技术学院  | 兼职教师、助教      |
| 8  | 管静怡 | 女  | 37 | 研究生 | 湖北生态工程职业技术学院  | 兼职教师、讲师      |
| 9  | 陈劲  | 男  | 34 | 专科  | 韵达速递有限公司      | 综合管理部经理      |
| 10 | 李小明 | 男  | 39 | 本科  | 希杰荣庆物流供应链有限公司 | 客服部经理        |
| 11 | 马守超 | 男  | 41 | 本科  | 希杰荣庆物流供应链有    | 人事经理         |

|    |     |   |    |    |                 |        |
|----|-----|---|----|----|-----------------|--------|
|    |     |   |    |    | 限公司             |        |
| 12 | 夏笛  | 男 | 33 | 专科 | 郑州时丰物流有限公司      | 总经理    |
| 13 | 田珊珊 | 女 | 35 | 本科 | 卓尔云商供应链有限公司（武汉） | 人事专员   |
| 14 | 潘聪  | 男 | 37 | 本科 | 湖北苏宁物流有限公司      | 人事专员   |
| 15 | 刘全文 | 男 | 39 | 本科 | 安能聚创物流          | 人力资源总监 |
| 16 | 赵婷  | 女 | 38 | 本科 | 世能达物流           | 人事经理   |

## （二）教学设施

### 1. 校内外实训基地

| 项目<br>分类 | 实训基地名称       | 功能   |
|----------|--------------|--|
| 校内       | 仓储与配送实训中心    | 1. 支持日常教学活动；<br>2. 提供学生实训服务；<br>3. 叉车培训和考试中心；<br>4. 仓储与配送优化实施大赛院赛的培训和比赛场所；<br>5. 仓储与配送优化实施大赛省赛的培训场所。 |
|          | 快递运营与管理实训中心  | 1. 支持日常教学活动；<br>2. 提供学生实训服务；<br>3. 校级快递技能大赛的培训和比赛场所；<br>4. 省级邮政行业技能大赛训练场地。                           |
|          | 生态驿站         | 1. 支持日常教学活动；<br>2. 提供学生实习、实训和创业服务；<br>3. 快递大赛院赛和省赛的培训场所。   |
|          | 物流沙盘模拟经营实训中心 | 1. 支持日常教学活动；<br>2. 提供学生实训服务；<br>3. 物流沙盘模拟经营大赛院赛和省赛的培训场所。   |
|          | 叉车培训基地       | 支持日常教学活动；<br>承接校内师生及校外社会人员的叉车报名及培训工作；  |
| 校外       | 生态学院大冶实训基地   | 新生入学教育、生态文明教育  |

|  |  |                        |
|--|--|------------------------|
|  | 上海安能聚创供应链有限公司<br>圆通快运有限公司<br>韵达货运有限公司<br>武汉中铁伊通物流有限公司<br>苏宁云商集团股份有限公司<br>希杰荣庆物流有限公司<br>京东商城武汉分公司<br>东莞韵达货运有限公司<br>武汉商业储运有限公司<br>安吉汇通物流有限公司<br>中建三局<br>世能达物流<br>中远集团集装箱运输单证服务有限公司 | 日常教学实践<br>跟岗实习<br>岗位实习 |
|--|--|------------------------|

## 2. 其他

多功能数字媒体教室

### （三）教学资源

#### 1. 以国家职业资格标准为基础的素材库

素材库主要由三部分组成：课程资源库、物流标准库、物流法规库。课程资源库延续以往的做法，以任务驱动为导向，利用项目式教学架构，整合物流教学资源，具体包括：电子教案库、课件库、习题库、视频影像库、试题库、案例库等。物流标准库包括物流机械装备、专用工具等各个分系统的技术标准，以及包装、装卸、运输等方面的分领域工作标准，同时对比国际标准与地区标准、国家标准之间的异同。物流法规库针对行业企业发展需要，以物流运作中相关的法律、法规与基本规则为主线，囊括物流运作业务法律、物流保险法规、国际物流运作业务法律与规则等内容，并配以适当案例进行分析解说。

#### 2. 对应企业岗位技能点的专项技能训练库

学习者在善于基本必要理论知识之后，应融会贯通，具备解决单一实际问题的基本管理。在构建教学资源库时，需重点考虑如何将企业真实岗位所要求的技能点与学习者的技能锻炼相结合。基于这种角度，将专项技能训练库设计成如下结构：

#### 3. 以就业领域典型项目为代表的综合技能训练库

利用社会资源，在就业领域中选取典型综合项目，经过整理加工，形成综合技能训练库。其中，根据物流的不同形态，可分为：企业物流技能训练库、口岸物流技能训练库、城市物



流技能训练库等诸多分领域。以企业物流技能训练库为例，选取制造业中的代表性企业，介绍企业背景，设计涵盖采购、生产、销售及第三方物流等在内的一体化综合项目，为学习者提供全面视野，综合提高自身技能水平。

#### 4. 由物流行业协会提供资源的社会服务体系

为最大程度与真实社会需求相结合，教学资源库的设计引入企业人士交流模块，探讨分析工作中遇到的具体问题。根据专业领域的不同，可采用社交论坛的模式，分成采购交流平台、运输交流平台、仓配交流平台等版块，由版主主持交流，各领域人士自发探讨。学习者可通过参与话题讨论，吸取别人先进经验。部分社会服务项目可放在论坛中招募工作人员，给使用者提供社会实践机会。

### （四）教学模式与方法

#### 1. 明确高职现代物流管理专业人才培养目标定位

明确高职现代物流管理专业人才培养目标定位，是做好高职物流专业课程的教学工作的前提，只有定位明确才能使高职院校有针对性地实施培养计划，使教师能按具体的目标组织教学。高职教育不同于普通高校本科教育，本科教育侧重于专业理论的教育，而高职教育侧重应用管理的培养。高职院校培养现代物流管理专业人才，应注意把握两点：一是要面向现代物流管理第一线，培养实用性和操作性物流人才。为此，在具体培养过程中，要针对现实的岗位需求，针对现代物流管理专业的职业特点，突出学生的物流应用管理和综合素质培养。二是要结合现代物流实践和理论的最新发展，不断创新，要适应现代物流发展趋势。既要在课程设置方面不断跟踪新知识、新专业的发展，为学生及时开展新的课程和内容，又要注意新的操作方法和技能的涌现，不断为学生提供新技术和新技能的训练，由培养纯学科型专业人才向培养综合性的职业技能型人才转化。

#### 2. 结合“双证沟通”的要求，优化专业课程体系和内容

科学合理的课程体系是教学的灵魂，建立善于鲜明高职特色的物流专业课程体系是做好专业教学工作的关键所在。传统的物流专业课学科性太强，过于强调系统封闭的学科知识，内容偏多，针对性差，没有体现以够用为度的原则，与培养目标往往相去较远。为了改革传统的课程体系和内容，考虑到实行职业资格证书与学历证书相衔接和沟通（“即双证沟通”）是目前我国高等职业教育改革的方向之一，而职业技能资格考试的内容基本涵盖了其所对应的岗位技能，善于较强的针对性，学生获得职业资格证书既能增强其职业技能，又可以增加其就业保障，因此我们认为高职院校物流专业的课程改革可以结合“双证沟通”的要求，优化专业课程体系和内容。

### 3. 适应高职特点，不断创新专业课程教学方法

与本科院校的学生相比，高职院校的学生在进取精神、理解管理和学习方法、个人自信心等方面存在一定差距。而现代物流管理作为一门新兴的综合性学科，涉及的学科内容极为丰富，相对于高职院校学生的知识结构和理解管理而言，专业课程有许多内容比较枯燥难懂。

#### (1) 重视案例教学

案例教学法是根据教学目的和教学内容的要求，运用典型案例，带入特定事件的模拟现场进行案例分析，通过学生的独立思考或集体协作，提高其分析和解决具体问题管理的教学方法。案例教学法以学生讨论为中心，采取学生喜闻乐见的物流案例，激发学生的学习兴趣，提高学生学习积极性、主动性。我们在物流专业课程教学实践中感到，案例教学法的关键在于案例的收集和讨论问题的设计。

#### (2) 应用直观教学法

物流专业课程中涉及的设备及流程比较复杂，单靠课堂用语言和文字的单一形式讲解难以达到理想的教学效果，因此要多采用直观教学法，既可以吸引学生注意力，引起他们兴趣，更能取得事半功倍的教学效果。我们在物流专业课程教学实践中，采取多种形式的直观教学方法，其中物流现场教学法是最有效的直观教学法。物流现场参观能提高知识的传递速度，使学生获得正确、鲜明、切实的感性知识，因此在相应的课程学习过程中组织学生实地参观可得到事半功倍的效果。比如在学习国际物流的课程中，组织学生到连云港港口及国际物流公司等单位参观学习，把教室搬到物流工作现场，让学生适应物流工作环境，认识托盘、集装箱等物流设备，请物流企业管理人员现场讲解物流流程，让学生学习物流企业的管理章程，学习物流企业员工良好的职业素养，为他们今后顺利就业打好基础。

#### (3) 采用交互式教学

在专业课程教学中，要改变过去单纯的“说教”式教学，注重教学过程中的互动，通过教学过程的互动，指导学生理清学习目标，体现学生在教学过程中的主体作用，变“我要学生学”为“学生我要学”。大教育家苏霍姆林斯基曾经说过，“学校里的学习并不意味着机械地把知识从一个头脑转移到另一个头脑里去，而是师生之间每时每刻都在进行心灵的接触。”心灵的接触与交往，可以缩短师生之间的空间和心理距离，产生师生之间友好、亲近、共鸣、信赖的效应。因此我们在日常的专业课程教学中，要善于为学生设置任务，即要探索的问题。问题的设计一方面要反映某学科的关键内容，同时又要考虑学生现有的知识经验，从而使学生看到新、旧知识之间的联系。通过问题解决来学习，可以激发学生的思维活动；培养学生学习的独立性和自主性；有利于加深学生对知识的理解。学生在教师指导下从事某种活动，

逐步地把体现在教师身上的经验内化为自己的经验，从而可以独立地从事这种活动，将潜在的发展变成现实的发展、并不断创造新的发展。

### （五）教学评价

#### 1. 现代物流管理专业教学质量评价的主体

教学质量评价中占首要地位的是评价主体。在现代物流管理专业教学质量评价中，评价主体的选择需要考虑到现代物流管理专业的特殊性，评价主体不同，对教学质量展开评价的切入点和侧重点必然存在差异，在现代物流管理专业教学质量评价中，评价主体为政府、学校和企业。

##### （1）政府

《中华人民共和国高等教育法》明确规定了政府对高等教育有着领导和监督作用，各高校都必须遵守国家的相关法律法规，由政府及教育行政部门开展的各类教学质量评价工作，如人才培养评估、专业评估、教学改革、实训基地建设等，引导着高校专业教学的方向。因此，政府是现代物流管理专业教学质量评价必不可少的评价主体之一。

##### （2）学校

学校作为教育的主要场所，对教学质量的控制有着不可推卸的责任，在高职院校，高职院校肩负着人才培养的任务，对教学质量负有主要的责任。学校应当成立各级领导小组和管理机构，切实负责教学质量评价工作的组织与开展。

##### （3）企业

现代物流管理专业善于较强的实践性，需要学生善于物流企业所需的技能及行业发展趋势。目前，现代物流管理专业普遍存在校企合作教学的模式，企业也参与到学校的人才培养中。因此，对现代物流管理专业的教学质量评价，企业也是其中的重要一环。

#### 2. 现代物流管理专业教学质量评价的内容

现代物流管理专业作为与实践紧密结合的专业，教学质量评价的内容也应当考虑到与物流行业实际情况相结合，评价的具体内容包括学生学习质量评价、教师教学质量评价和实践教学质量评价。

##### （1）学生学习质量评价

学生学习质量的高低是学校教学质量的直接体现，因此，学生学习质量评价是现代物流管理专业教学质量评价的内容之一。

物流行业需要的是高素质应用型人才，因此，现代物流管理专业培养的学生应善于较强的实际动手管理、创新管理和创造管理。在对学生学习质量评价中，不仅考查学生的理论知

识善于情况，更应把学生的理论与实践结合的管理作为评价的重点内容。

## （2）教师教学质量评价

教师是教学活动开展的主体，提高教学质量的关键。因此，教师教学质量评价是现代物流管理专业教学质量评价的内容之一。对教师教学质量评价应围绕“双师”素质、理论教学及实践教学三方面开展。

现代物流管理专业实践性强的特点决定了必须要有“双师型”教师队伍，现代物流管理专业教师丰富的行业经验将给专业教学带来最贴近一线的教学内容，对学生就业后尽快适应工作环境善于很大帮助。因此，“双师”素质的考察是评价教师教学质量的重要内容之一。

在理论教学评价上，现代物流管理专业教师结合行业实际，对教学内容去芜存菁，将最有价值的部分教授给学生，充分体现了教师的教学管理。

在实践教学上，以物流企业的实际运作为背景，以工作过程为导向，开展实践教学，培养学生的实践管理。

## （3）实践教学质量评价

实践教学是培养学生实践管理的重要环节，在学生善于了理论知识的基础上，通过实践教学，能进一步加深学生对理论知识的理解，提高学生的理论水平，养成基本的专业技能。实践教学质量评价主要包括实验室建设，涵盖硬件设施、配套软件、实验人员、实践教学制度等方面。

## （六）质量保障

### 1. 组织保障

成立以院长为首的学院专业教学领导小组，立足于学院目前的实际情况，根据市场需求，与时俱进，挖掘专业新的内涵，将课程根据岗位和学生需要进行调整。提供人、财、物的保障，每周开一次教学研讨会，每学期召开专业建设研讨会及学生座谈会解决教育教学中存在的问题。

### 2. 制度保障

为确保现代物流管理专业教学顺利进行，不断提高教学质量，学校制定如下配套制度。

（1）设立善于激励性的奖励制度：对获得教学科研成果的教师和积极参与教学改革，工作中有突出业绩的教师给予嘉奖。

（2）选聘教学水平高，综合素质好的优秀教师承担专业核心课程的教学任务，并聘请其他高校资深教师为客座教授。

（3）积极引进人才，从实践教学基地，聘请既有丰富的实践经验，又有较高理论水平的

得才兼备的第一线的工作人员为我系的兼职老师或实习教师。

### 3. 校企合作平台建设

现代现代物流管理专业在学院支持下从 2006 年开始探索校企合作、工学结合的人才培养模式，与省内外知名物流企业建立合作关系，定期派学生参观学习或岗位实习，专任教师在校外实习基地为在职员工培训，校外实习基地成为学生的第二课堂。目前建立校企合作关系的实习基地见下表：

| 序号 | 名称                | 地点           | 主要教学功能    |
|----|-------------------|--------------|-----------|
| 1  | 上海安能聚创供应链优先公司     | 上海、杭州        | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 2  | 韵达货运有限公司          | 上海、武汉        | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 3  | 武汉中铁伊通物流有限公司      | 武汉           | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 4  | 苏宁云商集团股份有限公司      | 武汉、鄂州        | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 5  | 希杰荣庆物流供应链有限公司     | 上海           | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 6  | 京东商城武汉分公司         | 武汉、宿迁        | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 7  | 世能达物流             | 天津、安徽、<br>江苏 | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 8  | 安吉汇通物流有限公司        | 武汉           | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 9  | 中建三局              | 武汉           | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 10 | 中远集团集装箱运输单证服务有限公司 | 武汉、上海        | 跟岗实习、顶岗实习 |
| 11 | 圆通快运有限公司          | 武汉、东莞、<br>萧山 | 跟岗实习、顶岗实习 |

### 十、毕业要求

全日制高职学生在最长学习年限内获得的总学分达到 140 学分且必修课全部合格方能毕业。

### 十一、专业建设委员会组成

| 姓名  | 性别 | 委员会职务 | 工作单位         | 职务（称） |
|-----|----|-------|--------------|-------|
| 刘晓娜 | 女  | 主任    | 湖北生态工程职业技术学院 | 系主任   |
| 张灵  | 女  | 副主任   | 湖北生态工程职业技术学院 | 骨干教师  |
| 刘靖  | 男  | 委员    | 湖北生态工程职业技术学院 | 教研室主任 |
| 刘海东 | 男  | 委员    | 湖北生态工程职业技术学院 | 骨干教师  |

|     |   |    |              |              |
|-----|---|----|--------------|--------------|
| 龙军  | 男 | 委员 | 苏宁郑州物流公司     | 总经理          |
| 苏秋林 | 男 | 委员 | 安吉通汇汽车物流有限公司 | 人事经理         |
| 周荣耀 | 男 | 委员 | 九州舜天物流       | 经理           |
| 查胜锟 | 男 | 委员 | 摩悦菁艺（上海）电子有限 | 17届毕业生 采购主管  |
| 吕戈笺 | 男 | 委员 | 安吉通汇汽车物流有限公司 | 15届毕业生 安全工程师 |

## 十二、专业人才培养方案论证意见

### 论证意见：

根据我院人才培养目标的要求，以及根据物流行业对现代物流专业人才的需求，专家组对现代物流管理人才培养方案进行了充分的分析与论证，进行了系统的修改。本培养方案体现了理论与实践相结合、课内与课外相结合、产学研相结合、专业内外相结合的特点，通过本培养方案的实施，毕业生能善于理论扎实、知识面宽、实践管理强、善于可塑性、适应社会和企业的需求等特点。

此次修订形成了系统、完整、科学合理的专业人才培养体系。

负责人签字：

年 月 日

| 序号 | 姓名  | 工作单位         | 职务、职位       | 签名 |
|----|-----|--------------|-------------|----|
| 1  | 胡先祥 | 湖北生态工程职业技术学院 | 教育与科学委员会副主任 |    |
| 2  | 盛夏  | 湖北生态工程职业技术学院 | 旅游管理学院副院长   |    |
| 3  | 鲍婷  | 湖北生态工程职业技术学院 | 旅游管理学院副院长   |    |
| 4  | 刘晓娜 | 湖北生态工程职业技术学院 | 经济管理系主任     |    |
| 5  | 刘靖  | 湖北生态工程职业技术学院 | 现代物流管理教研室主任 |    |

|   |     |              |            |  |
|---|-----|--------------|------------|--|
| 6 | 陈俊飞 | 湖北生态工程职业技术学院 | 京东物流物流人事经理 |  |
| 7 | 郭 亨 | 湖北生态工程职业技术学院 | 老韩煊鸡招商部总监  |  |



附件：教学进程表  
现代物流管理专业教学进程表

| 课程类别   | 序号 | 课程编号     | 课程名称                  | 课程类型 | 学分 | 学时  | 课时分配 |      | 课程每周时数 |      |      |      |      |      | 教学实训周数 | 备注                   |
|--------|----|----------|-----------------------|------|----|-----|------|------|--------|------|------|------|------|------|--------|----------------------|
|        |    |          |                       |      |    |     | 理论   | 实验实训 | 第1学期   | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 | 第5学期 | 第6学期 |        |                      |
| 通识教育课程 | 1  | 10001010 | *思想道德与法治              | B    | 3  | 54  | 36   | 18   | 2      |      |      |      |      |      |        |                      |
|        | 2  | 10001020 | *毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基础 | B    | 3  | 54  | 36   | 18   |        | 2    |      |      |      |      |        |                      |
|        | 3  | 10001030 | *形势与政策                | A    | 1  | 18  | 18   | 0    | √      | √    | √    | √    | √    |      |        | 第三学期每月2学时，其他学期每学期2学时 |
|        | 4  | 10001041 | *大学体育与健康1             | B    | 2  | 36  | 6    | 30   | 2      |      |      |      |      |      |        |                      |
|        | 5  | 10001042 | *大学体育与健康2             | B    | 2  | 36  | 6    | 30   |        | 2    |      |      |      |      |        |                      |
|        | 6  | 10001051 | 高职英语1                 | B    | 2  | 36  | 20   | 16   | 2      |      |      |      |      |      |        |                      |
|        | 7  | 10001052 | 高职英语2                 | B    | 2  | 36  | 16   | 20   |        | 2    |      |      |      |      |        |                      |
|        | 8  | 10001060 | 信息技术                  | B    | 3  | 54  | 0    | 54   | 4      |      |      |      |      |      |        |                      |
|        | 9  | 10001070 | *习近平新时代中国特色社会主义思想基础   | B    | 3  | 54  | 36   | 18   |        |      | 4    |      |      |      |        |                      |
|        | 10 | 10001080 | *军事训练                 | B    | 4  | 148 | 36   | 112  | √      |      |      |      |      |      |        | 第1学期1-4周             |
|        | 11 | 10001090 | *生态文明教育(绿色中国)         | B    | 2  | 36  | 14   | 22   | 2      |      |      |      |      |      |        |                      |
|        | 12 | 10001100 | 语言素质拓展                | B    | 2  | 36  | 18   | 18   |        | 2    |      |      |      |      |        |                      |

|        |    |           |               |   |   |    |     |     |     |    |   |   |   |  |  |                              |
|--------|----|-----------|---------------|---|---|----|-----|-----|-----|----|---|---|---|--|--|------------------------------|
|        | 13 | 10001120  | 大学生职业生涯规划     | B | 2 | 36 | 18  | 18  | 2   | √  |   | √ |   |  |  | 课堂教学于第一学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动 |
|        | 14 | 10001130  | 大学生就业指导       | B | 2 | 36 | 18  | 18  |     |    | √ | 2 | √ |  |  | 课堂教学于第四学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动 |
|        | 15 | 10001140  | 创新创业教育        | B | 2 | 36 | 18  | 18  | √   | √  | 2 | √ | √ |  |  | 课堂教学于第三学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动 |
|        | 16 | 10001150  | *大学生心理健康教育    | B | 2 | 36 | 18  | 18  | 2   |    |   |   |   |  |  |                              |
|        | 小计 |           |               |   |   | 37 | 742 | 314 | 428 | 16 | 8 | 6 | 2 |  |  |                              |
| 专业教育课程 | 1  | 246040011 | 物流基础及实务       | B | 3 | 54 | 36  | 18  | 4   |    |   |   |   |  |  |                              |
|        | 2  | 246040021 | 电商基础及实务       | B | 2 | 36 | 18  | 18  | 2   |    |   |   |   |  |  |                              |
|        | 3  | 246040031 | 物流信息技术与设施设备操作 | B | 2 | 36 | 18  | 18  | 2   |    |   |   |   |  |  |                              |
|        | 4  | 246040042 | *智慧仓配运营       | B | 3 | 54 | 18  | 36  |     | 4  |   |   |   |  |  |                              |
|        | 5  | 246040052 | 快递运营与管理       | B | 3 | 54 | 18  | 36  |     | 4  |   |   |   |  |  |                              |
|        | 6  | 246040062 | *物流系统规划与设计    | B | 3 | 54 | 18  | 36  |     | 4  |   |   |   |  |  |                              |
|        | 7  | 246040072 | *物流营销与客户关系管理  | B | 3 | 54 | 18  | 36  |     | 4  |   |   |   |  |  |                              |
|        | 8  | 246040082 | 物流“618”实训     | C | 2 | 36 | 0   | 36  |     | √  |   |   |   |  |  |                              |
|        | 9  | 246040093 | 物流沙盘模拟经营      | B | 3 | 54 | 18  | 36  |     |    | 4 |   |   |  |  |                              |
|        | 10 | 246040103 | *智慧运输运营       | B | 3 | 54 | 18  | 36  |     |    | 4 |   |   |  |  |                              |
|        | 11 | 246040113 | 物流成本与绩效管理     | B | 2 | 36 | 18  | 18  |     |    | 2 |   |   |  |  |                              |

|                |           |               |                        |                |     |      |     |      |    |    |            |    |    |  |  |  |
|----------------|-----------|---------------|------------------------|----------------|-----|------|-----|------|----|----|------------|----|----|--|--|--|
| 12             | 246040123 | 物流管理 1+X      | B                      | 3              | 54  | 26   | 28  |      |    | 4  |            |    |    |  |  |  |
| 13             | 246040133 | EXCEL 数据处理与分析 | B                      | 2              | 36  | 18   | 18  |      |    | 2  |            |    |    |  |  |  |
| 14             | 246040143 | *供应链管理        | B                      | 3              | 54  | 18   | 36  |      |    | 4  |            |    |    |  |  |  |
| 15             | 246040153 | 物流双十一实训       | C                      | 2              | 36  | 0    | 36  |      |    | √  |            |    |    |  |  |  |
| 16             | 246040164 | 商务数据分析        | B                      | 3              | 54  | 18   | 36  |      |    | 4  |            |    |    |  |  |  |
| 17             | 246040174 | 外贸单证实务        | B                      | 3              | 54  | 18   | 36  |      |    | 4  |            |    |    |  |  |  |
| 18             | 246040184 | 报关与报检         | B                      | 2              | 36  | 18   | 18  |      |    | 2  |            |    |    |  |  |  |
| 19             | 246040194 | 市场营销沙盘运营      | B                      | 3              | 54  | 26   | 28  |      |    | 4  |            |    |    |  |  |  |
| 20             | 246040204 | *国际货运代理       | B                      | 2              | 36  | 18   | 18  |      |    | 4  |            |    |    |  |  |  |
| 21             | 246040214 | 市场调查与预测       | B                      | 2              | 36  | 18   | 18  |      |    | 4  |            |    |    |  |  |  |
| 22             | 246040225 | 仓储综合实训        | B                      | 4              | 40  | 0    | 40  |      |    |    | √          |    |    |  |  |  |
| 23             | 246040235 | 运输综合实训        | B                      | 4              | 80  | 0    | 80  |      |    |    | √          |    |    |  |  |  |
| 24             | 246040245 | 配送综合实训        | B                      | 2              | 80  | 0    | 80  |      |    |    | √          |    |    |  |  |  |
| 25             | 246040255 | 岗位实习 1        | C                      | 10             | 200 | 0    | 200 |      |    |    | √          |    |    |  |  |  |
| 26             | 246040266 | 岗位实习 2        | C                      | 14             | 252 | 0    | 252 |      |    |    |            | √  |    |  |  |  |
| 27             | 246040276 | 毕业设计（汇报）      | C                      | 5              | 90  | 0    | 90  |      |    |    |            |    | √  |  |  |  |
| 小计             |           |               |                        |                | 93  | 1714 | 358 | 1356 | 8  | 16 | 20         | 22 | 22 |  |  |  |
| 拓展<br>教育<br>课程 | 1         | 246040312     | 专业<br>选修<br>(8<br>选 5) | 中国商贸文化<br>案例鉴赏 | B   | 2    | 36  | 18   | 18 | 2  |            |    |    |  |  |  |
|                | 2         | 246040322     |                        | 茶艺与茶文化鉴赏       | B   | 2    | 36  | 18   | 18 |    | 2（线<br>上课） |    |    |  |  |  |
|                | 3         | 246040333     |                        | 茶叶包装与储运        | B   | 2    | 36  | 18   | 18 |    |            | 2  |    |  |  |  |
|                | 4         | 246040343     |                        | 手机摄影           | B   | 2    | 36  | 18   | 18 |    |            | 2  |    |  |  |  |

|    |           |                             |        |   |   |     |      |     |      |       |       |       |       |   |  |
|----|-----------|-----------------------------|--------|---|---|-----|------|-----|------|-------|-------|-------|-------|---|--|
| 5  | 246040354 |                             | 数字营销   | B | 2 | 36  | 18   | 18  |      |       |       | 2     |       |   |  |
| 6  | 246040364 |                             | 林产品物流  | B | 2 | 36  | 18   | 18  |      |       |       | 2     |       |   |  |
| 7  | 246040375 |                             | 物流经济地理 | B | 2 | 36  | 18   | 18  |      |       |       |       | 2     |   |  |
| 8  | 246040385 |                             | 商务谈判   | B | 2 | 36  | 18   | 18  |      |       |       |       | 2     |   |  |
| 小计 |           |                             |        |   |   | 10  | 180  | 90  | 90   | 2     | 2     | 2     | 2     | 2 |  |
| 1  | 810000    | 公共<br>选修<br>(至<br>少选<br>2门) | 社交礼仪   | B | 2 | 36  | 18   | 18  |      | 2/18w | 2/18w | 2/18w | 2/18w |   |  |
| 2  | 820000    |                             | 美学鉴赏   | B | 2 | 36  | 18   | 18  |      | 2/18w | 2/18w | 2/18w | 2/18w |   |  |
| 3  | 830000    |                             | 应用文写作  | B | 2 | 36  | 18   | 18  |      | 2/18w | 2/18w | 2/18w | 2/18w |   |  |
| 4  | 840000    |                             | 人力资源管理 | B | 2 | 36  | 18   | 18  |      | 2/18w | 2/18w | 2/18w | 2/18w |   |  |
| 5  | 850000    |                             | 化妆与造型  | B | 2 | 36  | 18   | 18  |      | 2/18w | 2/18w | 2/18w | 2/18w |   |  |
| 小计 |           |                             |        |   |   | 4   | 72   | 36  | 36   |       |       |       |       |   |  |
| 总计 |           |                             |        |   |   | 144 | 2704 | 796 | 1908 | 26    | 26    | 28    | 26    |   |  |