

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业方向：电商运营管理

专业方向代码：530701_2

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5307)	I6432 (互联网生活 服务平台)	4-01-02-01 (营销员) 4-01-02-02 (电子商务师)	营销员 电子商务师 电商运营运营 网络客服	1+X 电子商务运营与推广 1+X 电子商务数据 1+X 数字营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022年修订版）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、教育部关于全面提高人才培养质量的若干意见，本专业培养目标为着力培养领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，政治坚定、德技并修、全面发展，践行社会主义核心价值观，适应数字化转型市场需求，德、智、体、美、劳等方面全面发展，面向生产、建设、管理和服务第一线，具备网店运营、数据分析、网店美工、客户服务、网络营销等系统动手能力，并且具有较好创新创业能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

- (1) 良好的职业道德和职业素养，社交与公关能力；
- (2) 政策与法规的理解和应用能力；
- (3) 团队合作与沟通能力；
- (4) 良好的心理素质和经受挫折能力；
- (5) 积极进取与开拓创新能力。

2. 知识结构

(1) 掌握大学高职高专层次的文化基础知识，包括：政治、体育、数学、外语、计算机等。

(2) 掌握为达到本专业培养目标所必须的技术基础知识，包括：电子商务基础、京东企业文化、市场营销等基本知识。

(3) 掌握本专业的专业理论知识，包括：网店商品拍摄、Photoshop 图像处理、新媒体运营、电子商务文案写作、网页设计与制作、客户服务、网络营销、网店美工、跨境电商、网店运营与推广、京东商城平台店铺运营推广、电子商务客户关系管理等专业知识。

(4) 掌握一定的人文社会知识，包括：管理学、职业道德、表达与交际、商务礼仪等。

3. 能力结构

- (1) 能操作计算机及网络常用软件，现代化办公设备。
- (2) 能进行语言及文字表达交流、处理公文。
- (3) 能进行客户服务、沟通管理与维护能力。
- (4) 能进行商品图片处理、制作商品主图、促销图、商品详情页和店铺整体装修。
- (5) 能完成商城网上交易和服务。
- (6) 能进行网上商城开店和运营推广。

六、职业能力要求与课程设置

(一) 公共基础课

本专业公共基础课共 17 门，计 39 个学分，包括学分不可替代课程与学分可替代课程。

学分不可替代课程共 11 门，计 27 学分，具体包括思政基础（3 分）、思政概论（2 分）、形势与政策（1 分）、大学体育与健康（4 分）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 分）、军事训练（4 分）、生态文明教育（2 分）、大学生职业生涯规划（2 分）、大学生就业指导（2 分）、创新创业教育（2 分）、大学生心理健康教育（2 分）。

学分可替代课程共 4 门，计 12 学分，具体包括高职英语（4 分）、信息技术（4 分）、

语言素质拓展（2分）、劳动教育（2分）。

（二）专业（技能）课

本专业核心课共6门，计20个学分，具体包括：网店美工（3分）、新媒体运营（3分）、电子商务沙盘模拟运营（3分）、1+X网店运营推广（中级）（5分）、短视频制作（3分）、商务数据分析（3分）。

其他专业课共19门，计74个学分，具体包括电商基础及实务（2分）、photoshop图像处理（3分）、中国商贸文化（3分）、市场调查与预测、京东客服618实训（3分）、excel数据处理（3分）、ITMC市场营销沙盘运营实训（2分）、网店商品拍摄（2分）、跨境电商（3分）、网店美工初级实操、京东客服双十一实训（3分）、物流沙盘模拟运营（2分）、供应链管理（2分）电商文案写作（2分）、视觉设计中级岗位实践（3分）、岗位实习1（10分）、岗位实习2（14分）、毕业设计（5分）。

专业核心课和顶岗实习为必修，学分不得替代。

（三）拓展教育课程

公共选修课至少选修2门，每门2个学分，共4个学分。应用文写作、社交礼仪、美学鉴赏、人力资源管理、投资理财。

专业选修课至少选修6门，每门2个学分，共12个学分。具体包括国际贸易（2分）、茶艺与茶文化（2分）、客户关系管理（2分）、社群营销（2分）、物流经济地理（2分）、视觉营销（2分）、手机摄影（2分）、商务谈判（2分）。

（四）职业能力要求与课程设置

职业能力	工作任务	主要课程设置(含实训)
1. 快速的文字输入能力； 2. 使用各种网络通信工具的能力； 3. 应用网络交易流程和规则的能力； 4. 良好的文字表达能力； 5. 良好的沟通交流能力； 6. 协调处理突发事件的应变能力。	1. 能利用电话、Email、QQ交流工具开展客服工作； 2. 会分析顾客异议成因； 3. 能制定合理的顾客异议处理方案制定； 4. 能妥善处理顾客异议。 5. 能准确整理顾客资料建立顾客档案； 6. 能妥善进行顾客回访，与	《信息技术》 《网店客服》 《沟通技巧》 《6.18 电商综合实训》 《京东客服双十一实训》

职业能力	工作任务	主要课程设置(含实训)
	顾客建立和谐关系。	
1. 熟练试用 Photoshop 等图片处理软件的能力； 2. 良好的创意构思能力； 3. 对商品图片进行美化、商业化处理的能力； 4. 制作广告图片及动画广告的能力； 5. 根据客户要求制作不同的图片和相关文案编辑能力。	1. 网站(店)页面的整体美工创意、设计； 2. 网站(店)广告、图片、动画、海报的设计制作； 3. 配合网站策划及开发人员进行相应的专题页面制作； 4. 各类信息资料收集、整理、记录、归档等。	《Photoshop 图片处理》 《网店美工》 《网店美工初级实操》 《电子商务文案写作》 《视觉营销中级岗位实践》
1. 网络市场调研，制定推广目标和方案的能力； 2. 熟练使用网店推广工具和技巧的能力； 3. 提高网店销量和人气的能力； 4. 优化网站(店)运营和管理的能力。 5. 网店经营能力	1. 网店市场调研； 2. 制定推广目标和方案； 3. 实施网店推广方案； 4. 网店经营与管理。	《新媒体营销实务》 《1+X 网店运营与推广》 《电子商务运营沙盘实训》 《EXCEL 数据处理》 《市场营销沙盘运营实训》 《物流沙盘》 《短视频制作》

(五) 课程描述

通识教育课程：

(1) 《思想道德与法治》

《思想道德与法治》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。本课程以马克思主义为指导，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，树立正确的人生观和价值观，加强思想

品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。本课程大学一年级上学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

（2）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是 2005 年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是我国高校本专科生必修的一门思想政治理论课核心课程。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示了马克思主义中国化的理论轨迹，集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用，是一门政治性、思想性、理论性和实践性很强的课程。通过理论学习和实践体验，培养学生理论思考的习惯，提高理论思维能力，引导学生做一个清醒的人、有信仰的人、智慧的人、务实的人，促进学生进一步增强以实际行动为中国特色社会主义事业和中国梦做贡献的主动性和自觉性。本课程大学一年级下学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

（3）《形势与政策》

《形势与政策》是高等学校思想政治理论必修课，是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。本课程坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实习近平同志治国理政新思想，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。通过理论学习，帮助学生全面正确地认识和了解党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标。掌握形势与政策的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。总学时 18 学时，1 个学分。

(4) 《体育与健康》

《体育与健康》课程是众多体育课程中的一门课程，是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。该课程是一项集娱乐、健身、竞争性于一体，能全面发展人的力量、速度、柔韧性、协调性、快速反应能力的周身运动的课程。该课程目标是：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有 2 项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。本课程的类别为公共必修课程；授课对象为全校各专业学生。大学一年级上下两学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 60 学时，共计 4 个学分。

(5) 《高职英语》

高等职业教育专科英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修或限定选修的公共基础课，兼具工具性与人文性。高等职业教育专科英语课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，进一步促进学生学习英语和应用英语的能力发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等核心素养发展目标。本课程大学一年级上学期和下学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 36 学时，4 个学分。

(6) 《计算机应用基础》

《计算机应用基础》是面向全校所有专业开设的一门公共必修课，通过购买电脑配件过程，概括性的讲授计算机科学与技术中的一些基本概念、基础知识与应用技术，并配合必要的实践教学。课程主要任务是让学生掌握计算机的基本知识，掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格、演示文稿制作与处理的能力，具有更专业的互联网使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成必备的计算机应用能力，为将来应用计算机进行文字、表格处理、演示文稿的制作、网络信息检索、电子邮件收发以及网络的学习打下良好基础。本课程大学一年级上学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 36 学时，4 个学分。

(7) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想“三进”工作、加强大学生思想政治教育的又一重要举措，是我国高校本专科生必修的一门思想政治理论课核心课程。本课程紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“八个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统的阐述，旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。通过理论学习和实践体验，有助于大学生对党中央治国理政的新理念新思想新战略理解和认同，从而进一步提高对党的路线方针政策贯彻落实的自觉性，增强同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的坚定性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。本课程大学二年级上学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

（8）《军事训练》

《军事训练》包括军事技能和军事理论。军事技能按照《普通高等学校军事课教学大纲》的要求，由承训部队对学生共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练，培养学生良好的军事素养，提高学生应急处置能力、安全防护能力，从而全面提升综合军事素质。军事理论是依据《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》以及 2007 年 1 月教育部、总参谋部、总政治部联合颁发的新修订的《普通高等院校军事课》教学大纲的基本精神，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民、胡锦涛、习近平同志关于国防和军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的总要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者。本课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。本课程大学一年级上学期开设，总学时 148 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 112 学时，4 个学分。

（9）《生态文明教育》（绿色中国）

《生态文明教育》是特色校本思政课程，是我校一门公共必修课。“无山不绿，有水皆清，四时花香，万壑鸟鸣，替河山装成锦绣，把国土汇成丹青”。建设生态文明是事关中华民族发展的千年大计，生态文明建设对人的发展提出了新的要求，特别是人的实践方式、思维方式、价值理念、审美情趣等方面都要相应发生改变，也要求职业院校培养与生态文明建设相适应的具备生态人格的技术技能人才。本课程通过理论和实践教学，帮助学生获得生态

文明基础知识，理解人与自然的关系，认识生态问题产生的过程，了解我国生态环境现状、特点以及产生的原因，养成生态文明品格，实现行为方式、生活方式和学习方式的绿色转向。本课程大学一年级上学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 14 学时，实践教学 22 学时，2 个学分。

（10）《语言素质拓展与训练》

《语言素质拓展与训练》是我校通识教育课程体系下的公共必修课之一，适用于大一年级所有专业学生课程主要包含语言素质的作用、语言的历史人文、语言的艺术及语言在生活中的应用。通过本课学习，提高学生的语言综合应用能力，如语言表达能力、语言沟通能力、应用写做能力（职场应用文类、求职写作类）、求职应变能力等，同时进一步提高大学生的人文艺术修养，提升学生诗词、书法、朗诵等艺术的鉴赏审美能力。本课程大学一年级下学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 18 学时，实践教学 18 学时，共 2 个学分。

（11）《大学生职业生涯规划》

《大学生职业生涯规划》作为公共必修课，旨在对学生的职业发展进行规划与指导。其任务是使学生通过了解自己、了解职业、了解社会。了解自己的人格特质、优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。根据个人的特点和对职业世界的了解，制定长期和短期的职业发展目标，并且在现实生活中不断检验其可行性。学生要掌握依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质，提高自主择业、立业创业的自觉性。本课程大学一年级上学期开设，总学时 18 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 6 学时，共 2 个学分。

（12）《大学生就业指导》

《大学生就业指导》是伴随我国大学生“双向选择、自主择业”的就业制度改革而新兴的一门通识教育课程。这门课程以大学生专业知识、技能以及人文素养为基础，其目的和任务是帮助大学生了解就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生择业、就业的能力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。本课程大学二年级下学期开设，总学时 18 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 6 学时，共 2 个学分。

（13）《创新创业教育》

《创新创业教育》是我校通识教育课程体系下的公共必修课之一，适用于大二年级所有专业学生。本课程的前导课程是大学生职业发展规划，后续课程是求职与就业，课程顺应国

家“大众创业，万众创新”的创新型强国梦构想，根据国家《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）文件精神开设，主要内容包括创新创业的概念及重要性、创新内容、创新思维培养、创新方法、创新创业计划、创业的准备及过程等。通过本课程学习，让学生了解我国经济社会发展面临的全新形势，认识到创新创业是破解中国现实难题的必然选择，是国际职业发展趋势和国家经济发展的现实需求，在对创新创业的内涵、定位进行理性分析的基础上了解创新创业理论，培养学生树立全面、正确的创新创业观念，同时培养学生积极向上创新思维，结合专业、社会需求、就业创业灵活运用创新思维，拓展创新产品、创业项目等。本课程大学二年级上学期开设，总学时36学时，其中理论教学18学时，实践教学18学时，共2个学分。

（14）《大学生心理健康教育》

《大学生心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程，是大学生通识教育课程体系的必要组成部分，在提高和增强大学生心理素质，努力推进大学生健康成才，发挥着重要积极的作用。通过理论和实践教学，帮助大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；指导大学生处理好环境适应、学习成才、人际交往、恋爱情感、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生；指导大学生树立自我意识，学会正确认识评价自己，悦纳自我，增强社会生活的适应能力、压力管理能力、学习发展能力、问题解决能力、人际交往能力、自我管理能力，科学规划自己的未来和人生；引导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会学习，培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能。本课程大学一年级上学期开设，总学时36学时，其中理论教学18学时，实践教学18学时，2个学分。

专业教育课程：

（1）电商基础及实务

课程名称	电商基础及实务			课程编码	236052011		
实施学期	一	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 了解电子商务的基本模式； 2. 了解电商的行业发展和职业前景； 3. 为后续的专业课的顺利进行奠定基础。						

课程目标与课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务的概念、电子商务一般框架结构； 2. 掌握当前电子商务的主要赢利模式； 3. 掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能。 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好择业观发展观； 2. 引导学生热爱祖国、诚实守信、具备时代精神和文化自信； 3. 培养学生知难而进、开拓创新的能力。
课程主要内容	<p>项目一 淘宝与亚马逊电子商务实践</p> <p>项目二 银行和支付平台的申请与使用</p> <p>项目三 网上购物的流程与体验</p> <p>项目四 C2C 网上开店</p> <p>项目五 B2B 网上采购与销售</p> <p>项目六 电子商务网站建设</p> <p>项目七 网络营销</p> <p>项目八 电子商务项目规划和建设</p>
学习重点与难点	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务的交易模式 2. 网络营销的安全与应用 3. 客户关系管理在电子商务中的应用 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务安全技术的应用 2. 电子商务在企业实施过程中的应用
教学组织	<p>教学采用“四阶段教学法”，第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p>

<p>教学方法和手段</p>	<p>1. 教学方法 情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实</p> <p>1. 知识目标 (1) 理解商务数据分析的概念、意义、流程； (2) 掌握常用的商务数据分析的分析模型，方法和工具。</p> <p>2. 能力目标 (1) 能分辨各种商务数据分析适用的场景； (2) 能熟练 1 到 2 种常用二点商务数据分析的工具开展数据分析。</p> <p>3. 素质目标和课程思政 (1) 认同国家大数据战略，树立大数据思维和时代意识；培养多维度思考能力和具象思维能力； (2) 自觉遵守职业道德和法律法规；增强诚实守信意识；树立公平竞争意识； (3) 树立远大理想和正确的职业观。训中心操作教学等。</p>
<p>教学资料</p>	<p>参考教材： 《电子商务物实务》 庄小将，东北大学出版社； 《电子商务概论》杨争坚，机械工程出版社。</p> <p>网络资源： 淘宝网：http://www.taobao.com； 阿里巴巴：http://www.alibaba.com.cn； 电子商务学习网：http://www.ecxuexi.com。</p>
<p>考核要求</p>	<p>教学的考核，采用根据期末考核(40%)、课堂考勤(20%)及平时成绩(40%)综合计算。</p>

(2) Photoshop 图像处理

课程名称	Photoshop 图像处理			课程编码	236052031		
实施学期	一	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 通过本课程的学习培养学生观察能力、审美能力；						

	2. 培养学生加工处理图片的能力以及简单平面设计的能力。
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和掌握 photoshop 的基本理论和基本常识； 2. 熟练使用 photoshop 的操作界面和功能； 3. 熟练掌握 photoshop 的使用技巧； 4. 通过一些典型案例的讲解，体会到一种全新的创作思路和创作手法。 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好择业观发展观 2. 引导学生热爱国家、诚实守信、具备时代精神和文化自信 3. 培养学生知难而进、开拓创新的能力
课程主要内容	<p>项目一 简单图像处理优化</p> <p>项目二 抠图</p> <p>项目三 修饰图像</p> <p>项目四 图像的色彩与色彩调整</p> <p>项目五 特效字体制作</p> <p>项目六 数码图像制作</p> <p>项目七 宣传广告与海报设计</p> <p>项目八 包装设计</p>
学习重点与难点	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图层的使用 2. 路径的使用 3. 色彩混合模式的原理 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒙版的使用 2. 综合使用 PS 工具进行抠取图像
教学组织	在培训组织形式上，利用 photoshop 软件进行任务训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。
教学方法和手段	1. 教学方法

	<p>课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。</p>
教学资料	<p>参考教材：</p> <p>1. 《photoshop 图像处理》余辉，东方出版中心</p> <p>2. 《CS6 平面设计项目化教程》王剑峰；陈美湘；徐受蓉，中国铁道出版社</p>
考核要求	平时成绩 30%，考试成绩 70%。课堂考核与实践调研按 6：4 比例确定总成绩。

3. 中国商贸文化

课程名称	中国商贸文化			课程编码	236052021		
实施学期	1	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>课程以中华商业文化的传承与光大为主线，融入社会主义核心价值观，为新时代商人提出了情怀和智慧兼备、传承与创新并蓄、素养和行为俱进的成长目标。</p> <p>通过本课程的学习，引导学生把握各地区的商业文化差异并避免出现知晓不足而导致的失礼言行，从而保证商务活动的正常开展。课程的教学通过商业活动中典型的实例，提供一些商贸文化方面的可能解决方案。学生在锻炼后能够熟练运用知识和技能开展一般的的商务活动，能够以全球化的眼光关注经贸活动、了解国际商务活动的理论、操作方法和案例，从而灵活认识和应对商务活动中的文化差异。</p>						
课程目标及课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 情怀和智慧兼备、传承与创新并蓄、素养和行为俱进的成长目标； 2. 培养学生正确的价值观、优良的职业道德； 3. 高尚的人格素养、健康的审美情趣； 						
课程主要内容	<p>项目一 古代商贸文化案例</p> <p>项目二 近代商贸文化案例</p> <p>项目三 现代商贸文化案例</p> <p>项目四 商贸文化专题研究</p>						

学习重点与难点	1. 商人 2. 商帮 3. 商道
教学组织	通过小组讨论、头脑风暴、小组展示、自主学习、教师讲解、实践训练等线上线下混合式教学组织方式。
教学方法和手段	灵活运用讲授法、任务驱动法、角色扮演法、案例分析法、分组讨论法、情景教学等教学方法，引导学生积极思考，认真感悟。充分运用现代信息技术，拓宽教学时空，优化教学过程，提高课堂效率。
教学资料	教材、训练题库、企业案例、微视频等相关数字资源
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：过程性考核主要考核学生在课程教学和训练过程中对知识和技能的掌握程度、学习态度、学习表现及职业素养；期末考核采用卷面理论考试，重点考核学生对课程基础知识的掌握情况和掌握程度。过程性考核占比 40%，结果性考核占比 60%。

4. 新媒体营销实务

课程名称	新媒体营销实务			课程编码	236052052		
实施学期	二	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 具备新媒体平台营销能力； 2. 具备商品卖点提炼能力； 3. 具备文案撰写能力。						
课程目标及课程思政	课程目标： 1. 掌握新媒体营销营销流程； 2. 掌握新媒体营销的技巧和方法； 3. 能够有效开展新媒体营销活动。 课程思政： 1. 树立良好择业观发展观； 2. 引导学生热爱祖国、诚实守信、具备时代精神和文化自信； 3. 培养学生知难而进、开拓创新的能力。						

课程主要内容	<p>项目一 新媒体平台体验</p> <p>项目二 新媒体营销调研</p> <p>项目三 新媒体营销策划</p> <p>项目四 网络营销和搜索引擎营销</p> <p>项目五 博客与微博平台营销</p> <p>项目六 微信平台营销</p> <p>项目七 自媒体平台与论坛营销</p> <p>项目八 知识平台营销</p> <p>项目九 直播、音频、视频平台营销</p>
学习重点与难点	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体营销岗位认知； 2. 新媒体消费者用户画像； 3. 微信、微博、自媒体平台营销。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体营销策划； 2. 新媒体营销商业变现。
教学组织	<p>课堂上采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p>
教学方法和手段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	<p>参考教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《新媒体营销项目化教程》 刘前红，秦琴，中国轻工业出版社 2. 《新媒体营销实务》肖凭，中国人民大学出版社

考核要求	教学的考核,采用根据期末考核(40%)、课堂考勤(20%)及平时成绩(40%)综合计算。
------	--

5. 网店美工

课程名称	网店美工			课程编码	236052042		
实施学期	二	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养优秀的审美能力,独特的创意; 2. 有较强的平面设计和网页设计创意能力; 3. 能结合店铺的商品和促销活动制作网店和产品宣传页。 						
课程目标与课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网店图片的制作要求; 2. 熟练制作网店商品图片的技巧及方法。 3. 培养学生自身的人文精神,提高自己的文化素养和综合素质; 4. 运用企业文化理论分析和解决企业实际问题; 5. 通过一些典型案例的讲解,体会到创作思路和创作手法; 6. 能用心尊重他人、不断激励自己; 7. 乐于团队合作、善于整合资源; 8. 善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用; 9. 让学生树立敬业爱岗、维护企业形象的意识。 						
课程主要内容	<p>项目一. 字体设计与排版</p> <p>项目二. 图片素材规划</p> <p>项目三. 商品图片美化</p> <p>项目四. 店铺装修整页设计</p> <p>项目五. 综合项目实训</p>						
学习重点与难点	<p>重点: 店铺装修整页设计</p> <p>难点: 专业快捷键应用</p>						
教学组织	在培训组织形式上,以真实的网店装修任务作为任务引导,将知识传授、职业能力培养有机结合起来,巩固和加强对知识的理解,并学以致用。						
教学方法和手段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法 <p>课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p>						

	2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	参考教材： 《网店美工实操》淘宝大学出品；出版社：电子工业出版社；
考核要求	推行过程考核和项目任务综合考核相结合。 建议平时成绩 30%，考试成绩 70%。

6. 电子商务运营沙盘实训

课程名称	电子商务运营沙盘实训			课程编码	236052062		
实施学期	二	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生经营意识与规划能力； 2. 培养学生具体问题具体分析，灵活决策的能力； 3. 培养学生沟通协作能力； 4. 培养学生组织领导技能； 5. 培养紧张情境下的抗压能力； 6. 强化学生的管理知识，拓展其知识体系，提升经营管理技能。 						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业网店经营的真实运作流程； 2. 理解电商企业成功运营的关键因素； 3. 掌数据魔方、SEO、SEM、财务管理以及团队管理相关知识； 4. 掌握电商运营沙盘的规则及竞赛规则。 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 培养学生良好的职业道德； 6. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、勇于创新的职业精神和工匠精神； 7. 培养学生团队合作能力和良好的沟通表达能力。 						
课程主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目一：分析数据魔方； 2. 项目二：租赁办公场所； 3. 项目三：采购商品； 4. 项目四：SEO 优化； 						

	<p>5. 项目五：SEM 优化；</p> <p>6. 项目六：团购、秒杀、套餐、促销；</p> <p>7. 项目七：处理订单；</p> <p>8. 项目八：分析财务指标。</p>
学习重点与难点	以卖家角色，模拟网店 10 期的运营，分析数据魔方，达到最优的成本和最高的收益。
教学组织	<p>1. 教学过程：</p> <p>应以岗位分析和具体工作过程为基础。，将理论性与实践性相结合，系统性与趣味性相结合。营造学生愉快学习、自主学习的氛围，要注重寓教于乐，将系统性和趣味性有机结合。</p> <p>2. 在教学手段：</p> <p>分组训练，沙盘系统建议分组竞技，每组最多 10 个学生，为一个模拟公司，组内学生竞技。</p> <p>3. 在教学组织；</p> <p>注重营造职业氛围，要注重创设工作情景，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课堂模拟，增加情景效果，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做，做中学，提高学生的岗位职业认识。</p>
教学方法和手段	多媒体教学、模拟实训、小组竞技。
教学资料	电子商务运营沙盘模拟实训室，中教畅享沙盘软件及对应教材或使用手册，多媒体 PPT 课件等。
考核要求	<p>每个赛场各参赛队经营 10 期关帐后，软件以各队“所有者权益”为主自动计算经营得分并排序，按照排序先后第一名折算得分为 80 分，按照名次递减 5 分，第二名 75 分，依次类推。</p> <p>本门课程理论考核成绩占 30%，实践考核成绩占 30%，平时考核成绩占 30%，学习态度、职业道德考核成绩占 10%。</p>

7. 市场调查与预测

课程名称	市场调查与预测			课程编码	236052082		
实施学期	3	总学时	54	理论学时	18	实践学时	36
课程类型	(理论+实践) 课						

职业能力要求	<p>通过学习学生需掌握市场调研的相关概念、市场调研的内容、市场调研方案的构成；理解掌握问卷设计的基本结构与内容；掌握市场调研的四种基本方式：重点调查、普查、典型、抽样；掌握市场调研的方法：文案调查法、访谈法、观察法、实验法、网络调查法等；理解掌握对所收集资料做定量、定性分析的整理步骤；掌握几种常见的资料整理技术。理解掌握定性分析（归纳分析、类比分析、推理分析、对应分析法）与定量分析法（描述性分析和解析性分析法）等内容。理解掌握市场调研报告的结构和内容。</p>
课程思政及课程目标	<p>课程目标：通过学习，使学生充分认识市场，明确市场调查与预测在市经营管理和组织工作中的地位和作用，了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，熟悉市场调查与预测策划的基本程序，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。</p> <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的职业道德； 2. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、勇于创新的职业精神和工匠精神； 3. 培养学生团队合作能力和良好的沟通表达能力。
课程主要内容	<p>项目一：市场调查的策划与设计</p> <p>项目二：调查问卷的设计与优化</p> <p>项目三：抽样技术的选择与应用</p> <p>项目四：数据收集与整理</p> <p>项目五：数据分析与解释</p>
学习重点与难点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实地调查任务 2. 抽样调查任务 3. 数据分析任务 4. 定量预测与定性预测任务 5. 调查报告基本要求
教学组织	<ol style="list-style-type: none"> 1. 班级授课制是目前教学的主要组织形式； 2. 注意教学方法的灵活性，可组织学生情景模拟、问题教学、案例讨论分析等；

	3. 充分发挥学生的学习主观能动性。
教学方法和手段	灵活运用讲授法、任务驱动法、角色扮演法、案例分析法、分组讨论法、情景教学等教学方法，引导学生积极思考，认真感悟。充分运用现代信息技术，拓宽教学时空，优化教学过程，提高课堂效率。
教学资料	<p>1. 教材：选用规划教材、活页式教材、工作手册式教材。教师要善于结合实际教学需要，灵活地和有创造性地使用教材，对教材的内容、编排顺序、教学方法等方面进行适当的取舍或调整。教材使用一段时间以后，应该及时对使用情况进行总结分析，思考一下教材的使用是否达到了预先制订的教学目标；是否有利于提高教学效果；应该在哪些方面做进一步的调整；是否继续使用该教材等。</p> <p>2. 其他教学资源： 课程标准、授课教案、多媒体课件、在线自测、同步练习、模拟试题、实践教学、扩充性学习资源等。</p>
考核要求	<p>1. 过程与目标结合评价，结合课堂提问、课后作业、实训考核、案例分析等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时分数的采集；</p> <p>2. 采取“日常课堂考核和期末考核”相结合，日常考核 50%，期末考核 50%，满分为 100 分。</p>

8. 京东客服 618 实训

课程名称	京东客服 618 实训			课程编码	236052082		
实施学期	二	总学时	54	理论学时	0	实践学时	54
课程类型	纯实践课						
职业能力要求	<p>1. 掌握电子商务交易的基本知识和技能；</p> <p>2. 能够熟练的使用购物平台完成商品售前、售中、售后咨询服务；</p>						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <p>1. 熟悉电商销售平台的销售规则；</p> <p>2. 掌握客户服务的相关技能。</p> <p>课程思政：</p> <p>1. 树立良好择业观发展观</p> <p>2. 引导学生热爱祖国、诚实守信、具备时代精神和文化自信</p> <p>3. 培养学生因时制宜、开拓创新的能力</p>						

课程主要内容	1. 产品介绍、沟通技巧理论岗前培训 2. 产品介绍、沟通技巧现场实操
学习重点与难点	重点： 售前、售中、售后与顾客的有效沟通 难点： 1. 重复订单及异常订单的处理 2. 第三方卖家的退换货处理
教学组织	对参加实训的学生进行全面的通关培训，由企业方派讲师来校进行基础知识的讲解和实操操作的培训。根据 618 活动安排，组织学生分阶段进行上机实训。
教学方法和手段	1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	京东真实客户服务案例、京东实训平台
考核要求	本课程的学习评价分为过程考核和结果考核：以过程性考核为主，过程性考核占比 90%，结果性考核占 10%

9. 1+X 网店运营推广（中级）

课程名称	1+x 网店运营推广（中级）			课程编码	236052093		
实施学期	三	总学时	90	理论学时	36	实践学时	54
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	<p>该课程为本专业核心课程，需重点了解与掌握以下内容：</p> <p>主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位群，完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。</p>						
课程目标与课程思政	<p>课程目标：</p> <p>1. 了解 SEO 搜索引擎的工作原理，通过对商品和用户的分析，拆解关键词词根，完成商品关键词的挖掘工作。</p> <p>2. 了解 SEM 搜索推广策略，能根据项目背景，制定合理科学的搜索推广策</p>						

	<p>略。</p> <p>3. 了解信息流推广策略。</p> <p>4. 能根据搜索引擎的工作原理和商品关键词常用挖掘策略，通过对商品和用户的分析，拆解关键词词根，完成商品关键词的挖掘工作。</p> <p>5. 能根据关键词分类方法与规范，通过数据分析，对挖掘的关键词进行分类，建立关键词词库。</p> <p>6. 能根据任务背景，拆解任务目标，选择合适的推广计划类型，完成推广资金分配，并制定合理的推广计划出价策略，推广地域、日期策略，并在实训软件上完成搭建。</p> <p>7. 能根据任务背景，精准分析广告受众，制定受众定向策略。</p> <p>8. 能根据推广策略，拆解任务目标，制定相应推广计划策略、推广组策略。</p> <p>9. 能根据制定的推广计划和推广组策略，制定相应推广创意和落地页策略。</p> <p>课程思政：</p> <p>1. 培养学生的团队协作精神；创新意识和创新欲望；</p> <p>2. 培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力；</p> <p>3. 培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能；</p> <p>4. 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。</p>
课程主要内容	<p>项目一 SEO 优化</p> <p>项目二 SEM 推广</p> <p>项目三 信息流推广</p>
学习重点与难点	<p>重点： 关键词挖掘提炼、标题组合与优化</p> <p>难点： SEM 关键词策略制定</p>
教学组织	<p>在培训组织形式上，利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。</p>
教学方法和手段	<p>1. 教学方法</p> <p>采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。</p> <p>2. 教学手段</p>

	学生自主式、协作式、模拟体验式、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	教学软件： 《1+X 网店运营推广（中级）》，中教畅想。
考核要求	教学的考核，采用根据期末考核（40%）、课堂考勤（20%）及平时成绩（40%）综合计算。

10. EXCEL 数据处理

课程名称	excel 数据处理与分析			课程编码	236052103		
实施学期	3	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1. 运用 excel 加强认知统计分析理论； 2. 借助 excel 掌握数据处理与分析实践。						
课程目标与课程思政	1. 知识目标 (1) 理解不同数据结构特征并判断类型； (2) 理解数据分析和处理的工具和方法； (3) 掌握数据分析流程。 2. 能力目标 利用 excel 及其各种函数开展商务数据、人事数据、调研数据预处理、分析、处理等； 3. 素质目标和课程思政 (1) 契合岗位需求，培养良好的口头沟通和书面表达能力； (2) 从考核数据处理出发，激励学生养成爱岗敬业、精益求精的职业习惯； (3) 引导学生注重效率和效益，注重开源节流； (4) 引导学生实事求是，团队合作，勤于思考，融会贯通。						
课程主要内容	项目一 数据分析使用和体验 项目二 商务数据分析 项目三 人事数据处理与分析 项目四 调查问卷分析						
学习重点与难点	人事数据处理与分析 调查问卷分析						
教学组织	理论、实践相结合；线上线下相结合。						
教学方法和手段	1. 教学方法 演示法、任务驱动教学法、案例教学法 2. 教学手段 多媒体教学、office 办公软件、在线教学平台等						
教学资料	参考教材：《excel 数据处理与分析》，赵萍，清华大学出版社。						
考核要求	平时成绩 40%，考试成绩 60%。平时成绩主要依据学生的学习态度和课堂实训任务完成情况； 期末考课根据给定的任务，要求学生综合运用 excel 工具对案例进行深入剖析，寻求解决的方案，并给出结论；考核学生对课程技能点的综合运用能力。						

11. ITMC 市场营销综合实训

课程名称	ITMC 市场营销综合实训			课程编码	236052113		
实施学期	三	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	<p>1. 学生在模拟经营中快速掌握营销策划这一实践性极强的学科知识，并使复杂、抽象枯燥的营销策划理论知识趣味化、生动化合形象化。</p> <p>2. 让学生在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感悟正确的经营思路和管理理念。</p>						
课程目标与课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解不同的销售模式； 2. 了解营销策略。 3. 能进行市场分析，通过市场预测，进行产品的需求分析，并对不同的销售模式进行深入的分析； 4. 能进行目标市场的定位，根据各自的市场分析，进行目标市场的定位、产品功能的定位、销售区域的定位、销售模式的定位以及营销策略的定位； 5. 能进行市场营销组合策略设计，随时对市场营销策略进行重组、设计和实施； 6. 能对盈亏进行分析，每个小组由于决策的不同，会出现不同的运营结果，需要学员队自身企业的运营状况进行阶段性的评估分析。 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具备一定的营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识； 2. 培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力； 3. 培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能； 4. 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。 						
课程主要内容	<p>项目一 调研与分析市场</p> <p>项目二 分析销售模式</p> <p>项目三 分析消费者行为</p> <p>项目四 定位产品与功能</p> <p>项目五 分析竞争对手和选择目标市场</p>						

学习重点与难点	重点： 完整的企业经营过程、经营思路和管理理念 难点： 营销策划知识的复杂性和抽象性
教学组织	教学 活动以“教”为中心转向以“学”为中心，学生成为教学活动的主体，学习活动成为教学活动的中心，教师的作用从以课堂讲授为主转向教学设计与组织、指导、监控、考核学生的学习活动为主。
教学方法和手段	1. 教学方法 商业模拟训练模式。 2. 教学手段 学生自主式、协作式、模拟体验式、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	教学软件： 《市场营销综合实训与竞赛系统》，中教畅想。
考核要求	教学的考核，采用根据期末考核（40%）、 课堂考勤（20%）及平时成绩（40%）综合计算。

12. 网店商品拍摄

课程名称	网店商品拍摄			课程编码	236052123		
实施学期	四	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	1. 具备网店商品拍摄策划能力 2. 具备常见网店商品拍摄能力						
	3. 具备常见网店商品灯光布置能力 4. 具备常见网店商品后期修图能力						

<p>课程目标及课程思政</p>	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握常见类型网店商品的拍摄流程与技巧 2. 掌握常见网店商品灯光布置能力 3. 掌握常见网店商品灯光布置能力 4. 具备常见网店商品后期修图能力 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好择业观发展观 2. 引导学生热爱国家、诚实守信、具备时代精神和文化自信 3. 培养学生自觉遵守法律的意识
<p>课程主要内容</p>	<p>项目一 体验网店商品拍摄</p> <p>项目二 网店商品常用拍摄器材使用</p> <p>项目三 网店商品拍摄灯光布置</p> <p>项目四 网店商品拍摄置景</p> <p>项目五 网店商品拍摄的色彩搭配</p> <p>项目六 娱乐用品拍摄</p>
<p>学习重点与难点</p>	<p>重点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网店商品的器材使用 2. 网店商品的拍摄技巧 3. 网店商品的色彩搭配 <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网店商品的后期修图 2. 娱乐用品拍摄方法 3. 生活用品拍摄方法

教学组织	<p>以学生为主体，训练为主线，教师只作为引导者的原则，让学习活动成为教学活动的中心，教师的作用从以课堂讲授为主转向教学设计与组织、指导、监控、考核学生的学习活动为主。</p> <p>即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p>
教学方法和手段	<p>1. 教学方法</p> <p>课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p>
教学资料	<p>参考教材：</p> <p>《网店商品拍摄与后期制作》陈俊鹏人民邮电出版社，2020</p>
考核要求	<p>本课程理论考核成绩占 30%，实践考核成绩占 30%，平时考核成绩占 30%，学习态度、职业道德考核成绩占 10%。</p>

13. 跨境电商

课程名称	跨境电商			课程编码	236052204		
实施学期	四	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能顺利开通跨境电商店铺账号； 2. 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式； 3. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作； 4. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布； 5. 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度； 6. 能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。 						
课程目标与课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策； 2. 熟悉跨境第三方操作平台规则； 3. 掌握跨境电商操作基本工作流程； 4. 具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力； 5. 具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 						
课程主要内容	<p>项目一. 基础操作：开通商铺、管理产品、交易管理</p> <p>项目二. 平台规则：注册规则、发布规则、交易规则、评价规则</p>						

	<p>项目三. 市场选品： 站内选品、站外选品</p> <p>项目四. 跨境物流： 邮政物流介绍、 商业快递介绍、专线物流</p> <p>项目五. 市场营销： 速卖通营销、速卖通直通、速卖通大促</p> <p>项目六. 数据分析： 行业数据分析、店铺经营分析</p> <p>项目七. 客户服务： 海外客户的速卖通初体验、信用评价、店铺好评</p>
学习重点与难点	<p>1. 平台规则：注册规则、发布规则、交易规则、评价规则；</p> <p>2. 市场选品： 站内选品、站外选品；</p> <p>3. 跨境物流： 邮政物流介绍、 商业快递介绍、专线物流。</p>
教学组织	教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。
教学方法和手段	<p>1. 教学方法</p> <p>课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。</p>
教学资料	<p>1. 跨境电商: 阿里巴巴速卖通宝典, 速卖通大学, 电子工业出版社, 2014年12月;</p> <p>2. 跨境电商秘籍—如何日出千单之亚马逊。</p>
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩、课堂实训项目成绩及平时成绩综合计算按五级记分评定方法评定。

14. 网店美工初级实操

课程名称	网店美工初级实操			课程编码	236052143		
实施学期	五	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<p>1. 具有优秀的审美能力，独特的创意；</p> <p>2. 有较强的平面设计和网页设计创意能力；</p> <p>3. 能结合店铺的商品和促销活动制作网店和产品宣传页。</p>						

课程目标及课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网店图片的制作要求； 2. 熟练制作网店商品图片的技巧及方法； 3. 掌握从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能； 4. 具有自我管理能力,职业生涯规划意识,有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。
课程主要内容	<p>项目一. 店招与导航栏设计</p> <p>项目二. 海报与促销广告设计</p> <p>项目三. 首页整体布局与设计</p> <p>项目四. 商品详情页设计</p>
学习重点与难点	店铺装修整页设计、专业快捷键应用。
教学组织	教师示范、个人探究、团队学习
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指
教学资料	企业真实业务资料、实际工作案例
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%

15. 京东客服双十一实训

课程名称	京东客服双十一实训			课程编码	236052153		
实施学期	三	总学时	36	理论学时	0	实践学时	36
课程类型	纯实践课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务交易的基本知识和技能； 2. 能够解决各种售后问题、纠结问题、疑难杂症； 						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉电商销售平台的销售规则； 2. 掌握客户服务的相关技能。 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好择业观发展观 2. 引导学生热爱国家、诚实守信、具备时代精神和文化自信 3. 培养学生自觉遵守法律的意识 						
课程主要内容	项目一 业务培训，经验分享						

	项目二 学生与京东员工实行老带新组合 项目三 岗前素质拓展
学习重点与难点	重点： 1. 掌握京东平台规则 2. 熟悉 315 消费者保护法规 难点： 1. 客户投诉处理 2. 双十一延迟发货的订单处理
教学组织	对参加实训的学生进行全面的通关培训，由企业方派讲师来校进行基础知识的讲解和实操操作的培训。根据双十一活动安排，组织学生分阶段进行上机实训。
教学方法和手段	1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	京东真实客户服务案例、京东实训平台
考核要求	本课程的学习评价分为过程考核和结果考核：以过程性考核为主，过程性考核占比 90%，结果性考核占 10%

16. 电商文案写作

课程名称	电商文案写作			课程编码	236052194		
实施学期	四	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 提高学生商务文案写作的专业素质。 2. 电子商务营销活动整体策划的综合能力。 3. 商品卖点的提炼能力						
课程目标与课程思政	课程目标： 1. 掌握电子商务文案的正文写作 2. 掌握商品卖点的提炼技巧 3. 掌握网络推广文案的写作 课程思政：						

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好择业观发展观 2. 引导学生热爱祖国、诚实守信、具备时代精神和文化自信 3. 培养学生因时制宜、开拓创新的能力
课程主要内容	<p>项目一 电子商务文案搜集与分类</p> <p>项目二 电子商务文案撰写攻略</p> <p>项目三 商品认知与卖点提炼</p> <p>项目四 网店内页文案策划与写作</p> <p>项目五 网络推广文案策划与写作</p> <p>项目六 内容电商文案写作与发布</p>
学习重点与难点	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务文案撰写攻略 2. 商品的认知 3. 商品标题的写作 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品卖点提炼 2. 品牌文化的写作
教学组织	<p>采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p>
教学方法和手段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	<p>参考教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《电子商务文案策划与写作》，人民邮电出版社，：廖敏慧 倪莉莉 2. 《电商文案写作与传播》孙清华，人民邮电出版社
考核要求	<p>推行过程考核和项目任务综合考核相结合。针对学生不同的学习兴趣，由学生自由组合选择项目任务；根据个体能力发挥情况，设置难易层度不同、类</p>

	型各异的障碍题，进行拓展任务训练，培养和锻炼学生在实践中的创新思维和自主学习的能力。考核结果采用人性化的打分方式，以发现问题、解决问题为主，提高学生学习的积极性。通过项目进度和任务完成度监控学生的学习进度，全程评价学生的学习效果。建议平时成绩 30%，考试成绩 70%。
--	---

17. 短视频制作与推广

课程名称	短视频制作			课程编码	236052184		
实施学期	四	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 具备短视频脚本创作能力 2. 具备短视频拍摄能力 3. 具备视频剪特效制作能力						
课程目标及课程思政	课程目标： 1. 掌握常见类型短视频的拍摄流程与技巧 2. 掌握 Vlog 的拍摄方法 3. 掌握短视频发布与推广方法 课程思政： 1. 树立良好择业观发展观 2. 引导学生热爱国家、诚实守信、具备时代精神和文化自信 3. 培养学生自觉遵守法律的意识						
课程主要内容	项目一 短视频体验和分类 项目二 人物写真短视频 项目三 生活技能短视频 项目四 旅拍 Vlog 短视频 项目五 创意混剪短视频 项目六 宣传片短视频 项目七 产品广告短视频						
学习重点与难点	重点 1. 短视频视听语言 2. 视频的剪辑与导出 3. 视频转场的技巧 难点 1. 短视频素材的剪辑与调整 2. 视频镜头的组接与切分 3. 视频钟的画面构图						

教学组织	以学生为主体，训练为主线，教师只作为引导者的原则，让学习活动成为教学活动的中心，教师的作用从以课堂讲授为主转向教学设计与组织、指导、监控、考核学生的学习活动为主。 即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。
教学方法和手段	1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	参考教材： 《短视频制作实战》郭韬，人民邮电出版社，2020
考核要求	本门课程理论考核成绩占 30%，实践考核成绩占 30%，平时考核成绩占 30%，学习态度、职业道德考核成绩占 10%。

18. 物流沙盘模拟运营

课程名称	物流沙盘模拟运营	课程编码	236052164				
实施学期	四	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生经营意识与规划能力； 2. 培养学生具体问题具体分析，灵活决策的能力； 3. 培养学生沟通协作能力； 4. 培养学生组织领导技能； 5. 培养紧张情境下的抗压能力； 6. 强化学生的管理知识，拓展其知识体系，提升经营管理技能。 						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解一个第三方物流企业的真实运作流程； 2. 理解物流企业成功运营的关键因素； 3. 掌握物流战略决策、物流营销管理、财务管理、物流运作管理以及团队管理相关知识； 4. 掌握沙盘运营的规则及竞单规则。 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生良好的职业道德； 2. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、勇于创新的职业精神和工匠精神； 3. 培养学生团队合作能力和良好的沟通表达能力。 						
课程主要内容	<p>项目一 深刻体会 ERP 核心理念；</p> <p>项目二 全面阐述一个第三方物流企业的概貌；</p> <p>项目三 了解物流企业经营的本质；</p> <p>项目四 确定您的市场战略和产品、市场的定位；</p> <p>项目五 规划物流管理与物流成本控制</p>						

	项目六 全面计划预算管理； 项目七 科学统筹人力资源管理；
学习重点与难点	小组完整模拟一个第三方物流企业六年的运营，达到最优的成本和最高的收益。
教学组织	1. 教学过程： 应以岗位分析和具体工作过程为基础。，将理论性与实践性相结合，系统性与趣味性相结合。营造学生愉快学习、自主学习的氛围，要注重寓教于乐，将系统性和趣味性有机结合。 2. 在教学手段： 分组训练，沙盘模拟建议每次最多6组，每组6-7个学生，为一个模拟公司，学生要担任不同企业角色，每个学生至少要担任一个角色。在运营企业前，每个团队要制订出企业运营规划，运行结束后要提交模拟训练总结，与前期的规划对比。 3. 在教学组织： 注重营造职业氛围，要注重创设工作情景，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课堂模拟，增加情景效果，争取真实的职业体验和职业道德教育，真正做到学中做，做中学，提高学生的岗位职业认识。
教学方法和手段	多媒体教学、模拟实训、小组竞技。
教学资料	ERP 企业沙盘模拟实训室，中教畅享沙盘软件及对应教材或使用手册，多媒体PPT 课件等。
考核要求	针对物流企业经营的排名、经营活动记录是否齐全、团队合作、遵守运作规则、论文中发现问题、对结果分析的客观性、问题分析是否合理深刻，给予一定的分值进行考核。 本门课程理论考核成绩占30%，实践考核成绩占30%，平时考核成绩占30%，学习态度、职业道德考核成绩占10%。

19. 商务数据分析

课程名称	商务数据分析			课程编码	236052194		
实施学期	4	总学时	54	理论学时	18	实践学时	36
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1. 掌握商务数据分析的方法； 2. 能制定合理的运营决策； 3. 能优化市场调研、客户管理、店铺运营和商品销售等业务流程。						
课程目标与课程思政	商务数据分析课程的目标主要围绕培养学生的数据分析技能、理论知识和实践能力展开，具体目标包括但不限于以下几点： 知识掌握： 学生需要了解商务数据分析的基本概念、应用领域以及重要性。 掌握商务数据采集、整理、分析、应用的基本方法和技能。 技能提升： 通过课程学习，学生能够运用 Excel 等现代数据分析工具进行数据处理和分析。能够撰写详实的数据分析报告，为企业的决策提供数据支持。 综合素质提升： 培养学生的数据思维和逻辑思维能力，提升他们的综合素质和就业竞争力。 引导学生关注数据分析在经济发展和进步中的重要作用，培养他们的社会责						

	<p>任感和使命感。</p> <p>思政目标</p> <p>商务数据分析课程的思政目标旨在将思想政治教育融入专业课程教学中，培养学生的爱国情怀、社会责任感、职业道德和创新能力等综合素质。</p>
课程主要内容	<p>项目一 数据挖掘</p> <p>项目二 数据采集与存储</p> <p>项目三 行业数据分析</p> <p>项目四 客户数据分析</p> <p>项目五 店铺运营数据分析</p> <p>项目六 商品数据分析</p> <p>项目七 商务数据分析报告</p>
学习重点与难点	<p>行业数据分析</p> <p>客户数据分析</p> <p>店铺运营数据分析</p> <p>商品数据分析</p>
教学组织	理论与实践并重，理论教学中侧重于案例教学，实践教学中侧重于运用数据分析工具开展数据分析和报告撰写。
教学方法和手段	<p>1. 教学方法</p> <p>情景模拟法、任务驱动教学法、案例教学法</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、excel 工具、在线平台等</p>
教学资料	参考教材：《商务数据分析与应用》，谢刚，华东师范大学出版社。
考核要求	平时成绩 40%，考试成绩 60%。平时成绩以课堂作业完成情况为准。

20. 供应链管理

课程名称	供应链管理			课程编码	236052214		
实施学期	4	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	该课程为专业核心课程，通过学习学生需具备现代供应链运营的理念，拥有较强的管理和执行能力，在销售预测、采购计划、生产计划、物料计划、物流运输、进出口运营等领域具备综合的理论知识和管理经验。						
课程目标及课程思政	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握市场调研、需求预测、客户订单手机与处理、客户级别划分、库存分类确定、库存合理化设置的基本理论和方法；</p> <p>(2) 熟悉采购管理的各项知识，掌握采购订单数据分析报告编写、供应商绩效评价、供应商信息采集与处理、供应商信息处理的方法；</p> <p>(3) 熟悉生产管理的基本知识，掌握产能数据处理、生产计划变更处理、库存管理数据收集与处理、库存控制指标设定的方法；</p>						

	<p>(4) 熟悉物流管理的基本知识，掌握运输与配送作业流程优化报告编制、运输与配送作业绩效报告编制、仓储作业流程优化报告编制、仓储作业绩效考核报告编制、逆向物流作业流程优化报告编制、外包数据收集与处理等的方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 能执行计划管理、承担部门需求计划制定工作；</p> <p>(2) 能采用合理的市场调研和预测方法编制相关报表；</p> <p>(3) 能执行采购管理，制定供应商评估指标体系；</p> <p>(4) 能选择、获取、维护供应商信息，形成一套可行的供应商选择流程；</p> <p>(5) 能执行生产作业流程，有效应对生产计划变更；</p> <p>(6) 能采用合理的方法实行物料控制，确保库存的合理与优化；</p> <p>(7) 能编写运输与配送作业、仓储作业、逆向物流、物流外包相关报告。</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>(1) 主动学习、不断提升自我；</p> <p>(2) 具备在实践过程中对使用的方法和工具进行突破和创新的新意识；</p> <p>(3) 具备团队合作精神，能够融入集体之中，展现自我；</p> <p>(4) 具备良好的应变能力，能够独立处理突出事件、成功解决问题；</p> <p>(5) 实践中遵循和倡导宣扬正确的社会主义核心价值观和正能量。</p>
课程主要内容	<p>模块1 计划管理</p> <p>模块2 采购管理</p> <p>模块3 生产管理</p> <p>模块4 物流管理</p>
学习重点与难点	<p>重点：</p> <p>计划管理（供应链需求预测）</p> <p>采购管理（供应商管理）</p> <p>生产管理（物料控制）</p> <p>物流管理</p> <p>难点：</p> <p>计划管理</p> <p>生产管理</p>
教学组织	<p>1. 班级授课制是目前教学的主要组织形式；</p> <p>2. 注意教学方法的灵活性，借助实训平台和企业背景资料组织学生模拟供应链管理、供应链数字化运营问题的解决等；</p> <p>3. 以学生为主体，教师为主导，充分发挥学生的学习主观能动性。</p>
教学方法和手段	任务驱动法、实训教学、案例分析相结合。
教学资料	课程教材（《供应链管理师（三级）》），多媒体 PPT 课件，授课计划，参考资料，实际案例，课程题库等。
考核要求	“日常过程性考核和期末结果性考核”相结合，日常考核 50%，期末考核 50%。

21. 新媒体运营（南烛）

课程名称	新媒体运营（南烛）			课程编码	236052214		
实施学期	四	总学时	54	理论学时	18	实践学时	36
课程类型	（理论+实践）课						

职业能力要求	1. 网店经营和推广能力； 2. 培养学生善于总结与应用实践经验的能力； 3. 执行决策能力。
课程目标及课程思政	1. 掌握网店日常运营管理相关的知识与理论； 2. 掌握各种网络推广和营销的方法； 3. 掌握从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能； 4. 具有自我管理能力，职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队精神； 5. 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。
课程主要内容	项目一 新媒体体验和使用 项目二 微信运营 项目三 微博运营 项目四 抖音运营 项目五 小红书运营 项目六 知乎运营 项目七 其他新媒体运营
学习重点与难点	南烛项目实操运营
教学组织	理实一体化、个人探究、团队学习，互相评比，共同进步
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指
教学资料	企业真实业务资料、实际工作案例
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%

22. 视觉设计中级岗位实践

课程名称	视觉设计中级岗位实践			课程编码	236052224		
实施学期	五	总学时	54	理论学时	18	实践学时	36
课程类型	(理论+实践)课						

职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有优秀的审美能力，独特的创意； 2. 有较强的平面设计和网页设计创意能力； 3. 能结合店铺的商品和促销活动制作网店和产品宣传页。
课程目标及课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网店图片的制作要求； 2. 熟练制作网店商品图片的技巧及方法； 3. 掌握从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能； 4. 具有自我管理能力，职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。
课程主要内容	<p>项目一 图片精修</p> <p>项目二 店铺整体设计</p> <p>项目三 活动促销</p> <p>项目四. 商品上架</p>
学习重点与难点	店铺装修整页设计、专业快捷键应用。
教学组织	理实一体化、个人探究、团队学习
教学方法和手段	理实一体化
教学资料	企业真实业务资料、实际工作案例
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%

21. 综合实训

课程名称	综合实训			课程编码	236052235		
实施学期	五	总学时	240	理论学时	48	实践学时	192
课程类型	实践课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握 SEO、SEM、信息流推广等技能，具有网店运营管理能力。 2. 能在小红书、抖音、知乎等新媒体进行推广，提升店铺流量； 3. 能对店铺进行数据分析，并制定合适的提升策略。 						

课程目标及课程思政	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 理解不同数据结构特征并判断类型；</p> <p>(2) 理解数据分析和处理的工具和方法；</p> <p>(3) 掌握数据分析流程。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能利用搜索引擎、信息流及新媒体推广店铺，提升店铺流量；</p> <p>3. 素质目标和课程思政</p> <p>(1) 契合岗位需求，培养良好的口头沟通和书面表达能力；</p> <p>(2) 从考核数据处理出发，激励学生养成爱岗敬业、精益求精的职业习惯；</p> <p>(3) 引导学生注重数据分析，提升运营思维；</p> <p>(4) 引导学生实事求是，团队合作，勤于思考，融会贯通。</p>
课程主要内容	<p>项目一 站内运营推广</p> <p>项目二 新媒体运营推广</p> <p>项目三 数据分析与推广</p>
学习重点与难点	初步按实习单位的要求进行实习操作
教学组织	理实一体化、个人探究、团队学习
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指
教学资料	企业真实业务资料、管理软件
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%

24. 岗位实习 1

课程名称	岗位实习 1			课程编码	206052256		
实施学期	五	总学时	200	理论学时	0	实践学时	200
课程类型	实践课						
职业能力要求	<p>1. 能熟悉实习单位的相关工作任务；</p> <p>2. 能初步按实习单位的要求进行实习操作；</p> <p>3. 具有良好业务素质、较高职业道德水平。</p>						

课程目标及课程思政	<p>1. 对企业实际经济业务有一定的认识；</p> <p>2. 掌握从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能；</p> <p>3. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>4. 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。</p>
课程主要内容	<p>项目一. 认识了解实习企业</p> <p>项目二. 熟悉实习工作</p> <p>项目三. 完成实习日记和周记</p>
学习重点与难点	初步按实习单位的要求进行实习操作
教学组织	师傅示范、个人探究、团队学习
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指
教学资料	企业真实业务资料、管理软件
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%

25. 岗位实习 2

课程名称	岗位实习 2			课程编码	236052266		
实施学期	六	总学时	240	理论学时	0	实践学时	240
课程类型	实践课						
职业能力要求	<p>1. 能按实习单位的要求完成实习任务；</p> <p>2. 具有良好业务素质、较高职业道德水平。</p>						
课程目标及课程思政	<p>1. 掌握从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能；</p> <p>2. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>3. 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。</p>						
课程主要内容	<p>项目一. 熟悉实习工作</p> <p>项目二. 完成实习工作</p> <p>项目三. 完成实习日记和周记</p>						
学习重点与难点	按实习单位的要求完成实习任务						
教学组织	师傅示范、个人探究、团队学习						

教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指导。
教学资料	企业真实业务资料、管理软件
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%

26. 毕业设计

课程名称	毕业设计（汇报）			课程编码	236052276		
实施学期	六	总学时	100	理论学时	0	实践学时	100
课程类型	实践课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能按规定要求完成毕业汇报； 2. 具有良好沟通与写作能力。 						
课程目标及课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握毕业汇报的写作能力与技巧； 2. 具有探究学习、分析、总结、表达的能力。 						
课程主要内容	完成实习汇报						
学习重点与难点	按规范完成实习汇报						
教学组织	个人探究、团队学习，总结提高，学以致用						
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行指导。						
教学资料	企业真实业务资料、管理软件						
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%。						

茶艺与茶文化

课程名称	茶艺与茶文化鉴赏			课程编码			
实施学期		总学时		理论学时		实践学时	
课程类型	(理论+实践) 课						

职业能力要求	<ol style="list-style-type: none">1. 能够根据茶叶特征正确选取茶具。2. 能够分析并讲解茶叶的品质特征。3. 能够分析并讲解茶叶的品质特征。4. 掌握六大茶类的冲泡技艺。
--------	--

<p>课程目标及课程思政</p>	<p>课程目标：</p> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国茶文化的起源和发展； 2. 了解博大精深的茶文学； 3. 了解茶叶的制作工序及分类，茶叶品质特征，保健功效； 4. 了解泡茶用水的专业知识； 5. 了解常用的茶具及正确的使用方法； 6. 了解茶席设计的美学原理； <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握茶艺师服务技巧； 2. 掌握掌握泡茶要素； 3. 掌握掌握泡茶手法； 4. 掌握绿茶茶艺的操作技巧； 5. 掌握白茶茶艺的操作技巧； 6. 掌握黄茶茶艺的操作技巧； 7. 掌握青茶茶艺的操作技巧； 8. 掌握红茶茶艺的操作技巧； 9. 掌握黑茶茶艺的操作技巧； 10. 掌握老茶煮饮的操作技巧。 <p>素质目标与课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备基本的茶艺师职业素养和职业判断能力，具有继续学习和可持续发展能力； 2. 熟悉与茶艺师工作有关的礼仪知识和技能，培养规范意识和劳动意识； 3. 培养学习者强烈的工作责任心和职业素养； 4. 传承中华优秀传统文化，增强文化自信； 5. 具备讲好中国茶故事，传播中国声音的能力； 6. 塑造良好的心性品质，提高审美素质。
------------------	--

课程主要内容	项目一：追溯茶之源 项目二：赏析茶文学 项目三：辨识茶之类 项目四：探寻茶之水 项目五：初识茶之器 项目六：浅析茶之席 项目七：训练茶之礼 项目八：掌握泡茶要素 项目九：掌握泡茶手法 项目十：掌握泡茶技法
学习重点与难点	1. 理解记忆中国茶文化深厚的历史。 2. 掌握茶叶的制作工序及分类，茶叶品质特征，保健功效 2. 能根据茶叶特征选择合适的泡茶用水和冲泡器具。 4. 掌握看茶泡茶的实操技能。
教学组织	四阶段教学法，分组教学制
教学方法和手段	线上线下混合式教学，启发式、讨论法、演示法、任务驱动法
教学资料	《茶艺与茶文化》华中科技大学出版社 冯时主编
考核要求	30%理论+70%实操，施行过程性考核，理论考核以自建线上在线开放课程的考核要求为主，实践考核以线下技能实操为主。

七、学时安排

每学年安排 40 周教学活动。总学时数为 2736 学时，16—20 学时计为 1 个学分，总学分为 144 学分。通识教育课学时为 760 学时，专业教育课学时为 1724 学时，拓展教育课学时为 252 学时，实践性教学总学时为 1818 学时，**学生岗位实习时间原则不超过 6 个月，按每周计 1 个学分。**

八、教学进程总体安排

（一）总时间分配表

总时间分配表

单位：周

学年	学期	总周数	其中	具体分配					
			教学周数	课堂教学	实验实训(含顶岗实习)	国防教育与入学教育	毕业教育	考试考核	机动
一	1	40	20	14		4		1	1
	2		20	17			1	2	
二	3	40	20	14	4			1	1
	4		20	14	4		1	1	
三	5	40	20	7	10			1	2
	6		20	0	19		1	0	
小计		120	33	66	37	4		6	7
合计		120							

(二) 课程性质和结构比例表

课程结构比例表

课程性质		学时数	其中		学分数	所占%
			理论	实训		
通识教育课程	学分不可替代课程	594	270	324	29	17%
	学分可替代课程	216	108	108	12	8%
专业教育课程	学分不可替代课程	378	148	230	21	13%
	学分可替代课程	1428	256	1172	75	52%
拓展教育课程		252	126	126	14	10%
合计		2736	927	1809	152	100%

(三) 素质教育计划表

素质教育计划表

学期	活动主题	教育目标	活动内容	活动形式	评价方式
一	专业教育、职业生涯规划	使学生对专业有明确的认知；对职业生涯规划进行合理规划。	新生入学教育、企业参观、行业专家报告。	参观企业 讲座学习	总结报告

	打造班集体高效执行力	培养学生团队意识，增强集体荣誉感	以班级为单位，设计任务目的，由班级成员共同完成	班级团队拓展	过程考核，学生互评
二	建设文明寝室	培养学生保持宿舍卫生意识、安全意识；建设文明寝室；	以宿舍为单位，打扫宿舍卫生，清理大功率违规电器，禁止宿舍内吸烟	劳动实践	过程考核，辅导员与班委进行查寝监督，打分评比
三	出行你我他，文明靠大家	培养学生社会服务意识	到地铁站做志愿者，维持地铁站内乘车秩序，保持地铁站内干净整洁	劳动实践	过程考核，辅导员与地铁工作人员对学生打分
四	垃圾不落地、校园更美丽	让学生体会劳动的意义，懂得环境保护从身边小事做起；引导学生尊重劳动	学生参与校园环卫劳动，清理卫生死角，监督与制止校园内乱丢垃圾现象	劳动实践	过程考核，学生小组互评
五	就业教育	在模拟中提升应聘技能，提升抗压能力，提升心理素质。	应聘技能讲座、应聘模拟演练。	模拟	规划方案、现场考核。
六	毕业教育	为学生在校学习期间的经历画上完美的句号。	优秀毕业生交流会、	座谈会	心得体会。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

（1）忠诚社会主义教育事业，有强烈的事业心、责任感，有正确的教育思想，对学生全面负责，爱生育人。

（2）电子商务专业硕士及以上学历；

（3）具有较强的供应链管理、采购与仓储管理经验；

（4）具有较强教改和科研能力；

(5) 具有3年以上辅导员或学生管理基层工作经验。

2. 专业教学团队要求

(1) 专业带头人

专业带头人应着眼于电子商务领域发展的方向、在行业中有较高威望、具有丰富工程实践经验并掌握人才培养规律，能够带动高质量的教学、工程实践相结合的专业教师团队。

(2) 骨干教师

熟悉电子商务行业发展的动态、在行业中有一定的社会关系、具有丰富工程实践经验并掌握人才培养规律，能够实施高质量的教学、能够指导工程实践项目。

(3) 双师教师

有2年以上电子商务行业相关企业锻炼经历，具有一定的企业实践经验，熟悉人才培养规律，能够实施实践性教学、能够指导学生开展实践性训练。

(4) 兼职教师

兼职教师应该是技术骨干或能工巧匠。实践经验丰富、责任心强、有较高职业道德和一定教学水平。能够指导学生完成实践性较强的电子商务项目。

电子商务专业教学团队

序号	姓名	性别	年龄	学历	工作单位	所在单位职称/职务
1	盛夏	女	40	研究生	湖北生态工程职业技术学院	副院长、讲师
2	冯森洋	男	41	本科	湖北生态工程职业技术学院	学工处处长、副教授
3	沈珍	女	40	研究生	湖北生态工程职业技术学院	二级学院书记、副教授
4	鲍婷	女	38	研究生	湖北生态工程职业技术学院	专业建设副院长、讲师
5	刘晓娜	女	41	研究生	湖北生态工程职业技术学院	管理系主任、副教授
6	黄莹	男	40	研究生	湖北生态工程职业技术学院	电子商务教研室主任、副教授
7	江靖	女	40	本科	湖北生态工程职业技术学院	双师教师
8	汪畅	女	36	研究生	湖北生态工程职业技术学院	讲师
9	曾明珠	女	41	本科	湖北生态工程职业技术学院	讲师
10	袁媛	女	36	本科	湖北生态工程职业技术学院	讲师
11	任铂霖	男	28	研究生	湖北生态工程职业技术学院	助教
12	马誉凌	女	32	本科	湖北生态工程职业技术学院	助教

(二) 教学设施

1. 校内外实训基地

项目 分类	实训基地名称	功能
校内	电子商务综合实训室	综合实训
	淘淘乐	实体经营

	京东创新创业孵化基地	实体经营
校外	云客电子商务有限公司	跟岗实习、顶岗实习
	聚连电子商务有限公司	跟岗实习、顶岗实习
	京东商城武汉分公司	跟岗实习、顶岗实习
	杭州四喜网络有限公司	跟岗实习、顶岗实习
	上海沃蓝信息科技有限公司	跟岗实习、顶岗实习
	网商动力电子商务教育机构	跟岗实习、顶岗实习
	武汉火蝠电子商务有限公司	跟岗实习、顶岗实习

（三）教学资源

十三五规划教材、视频课程、习题库、课程设计、教案、PPT、仿真实训软件、手机 APP 教学平台。

（四）教学模式与方法

电子商务专业（电商运营方向）的教学具有独特性，大部分课程均采用理实一体化的教学，强调学中做、做中学；理论课程以提高学生兴趣为目标，采用案例教学。具体如下：针对学生学习电商直播与新媒体运营的重要性，采用理论+训练的模式，强调学中练、练中学，注重实操；针对核心课程注重实操的特点，采用软件+真实场景相结合的方法，学生在学校学习完一段时间后到企业进行实地参观学习等等。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。教师应制定所授课程的评价标准，评价方式应多元化，应注重学生职业素质的评价，对于学生参加技能大赛的课程，教师应将技能大赛学生参与过程、结果等加入到学生的考核评价中。教师要注重考核学生学习过程，利用平台可以加大平时成绩的比例。

（六）质量保障

1. 组织保障

成立以院长为首的学院专业教学领导小组，立足于学院目前的实际情况，根据市场需求，与时俱进，挖掘专业新的内涵，将课程根据岗位和学生需要进行调整。提供人、财、物的保障，每周开一次教学研讨会，每学期召开专业建设研讨会及学生座谈会解决教育教学中存在的问题。

2. 制度保障

为确保电子商务专业教学顺利进行，不断提高教学质量，学校制定如下配套制度。

(1) 设立具有激励性的奖励制度：对获得教学科研成果的教师和积极参与教学改革，工作中有突出业绩的教师给予嘉奖。

(2) 选聘教学水平高，综合素质好的优秀教师承担专业核心课程的教学任务，并聘请其他高校资深教师为客座教授。

(3) 积极引进人才，从实践教学基地，聘请既有丰富的实践经验，又有较高理论水平的德才兼备的第一线的工作人员为我系的兼职老师或实习教师。

3. 校企合作平台建设

电子商务专业在学院支持下从2005年开始探索校企合作、工学结合的人才培养模式，与省内知名物流企业建立合作关系，定期派学生参观学习或顶岗实习，专任教师在校外实习基地为在职员工培训，校外实习基地成为学生的第二课堂。

十、毕业要求

全日制高职学生在最长学习年限内获得的总学分达到140学分且必修课全部合格方能毕业。

十一、专业建设委员会组成

姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务(称)
刘晓娜	女	主任	湖北生态工程职业技术学院	管理系主任
黄莹	女	副主任	湖北生态工程职业技术学院	电子商务教研室主任
盛夏	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	副教授
袁媛	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	讲师
汪畅	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	讲师
马誉凌	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	助教
黄鹏	男	成员	武汉云客电子商务有限公司	经理
沈培新	男	成员	湖北衣谷电子商务有限公司	经理
张尧	男	成员	杭州亿馨电子商务有限公司	经理

十二、专业人才培养方案论证意见

论证意见：

本专业人才培养方案符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件要求，该方案条理清晰，设计科学合理，内容全面完整，专业培养目标定位准确。

人才培养方案的制定符合行业实际发展需求，紧密结合现代化高职教育发展趋势，同时也兼顾了学生的学习能力和水平，充分利用稳定的校内外实习资源开展“工学交替”，多方面注重学生实践技能的培养，创新性明显，可操作性强，有利于学生的长期发展，能够培养出符合社会需要的人才。

现有教室、实训场地齐全，硬件设施能够满足该专业的教学需求。

教育与科技委员会专家认为，该方案具有可行性，一致同意通过鉴定。

负责人签字：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务、职位	签名
1	胡先祥	湖北生态工程职业技术学院	教育与科技委员会副	
2	袁芬	湖北生态工程职业技术学院	旅游管理学院院长	
3	盛夏	湖北生态工程职业技术学院	旅游管理学院副院长	
4	刘晓娜	湖北生态工程职业技术学院	经济管理系主任	
5	黄莹	湖北生态工程职业技术学院	电子商务专业负责人	
6	江靖	湖北生态工程职业技术学院	专职教师	
7	廖江涛	网商动力电子商务教育培训机构	总经理	

附件：教学进程表

电子商务（电商运营管理）专业教学进程表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时	课时分配		课程每周时数						教学实训周数	备注
							理论	实验实训	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
通识教育课程	1	10001010	*思想道德与法治	B	3	54	36	18	2							
	2	10001020	*毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	3	54	36	18		2						
	3	10001030	*形势与政策	A	1	18	18	0	√	√	√	√	√			第三学期每月2学时，其他学期每学期2学时
	4	10001041	*体育与健康1	B	2	36	6	30	2							
	5	10001042	*体育与健康2	B	2	36	6	30		2						
	6	10001051	高职英语1	B	2	36	20	16	2							
	7	10001052	高职英语2	B	2	36	16	20		2						
	8	10001060	信息技术	B	4	72	36	36	4							
	9	10001070	*习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18			4					
	10	10001080	*军事训练	B	4	148	36	112	√							第1学期1-4周
	11	10001090	*生态文明教育（绿色中国）	B	2	36	14	22	2							
	12	10001100	语言素质拓展	B	2	36	18	18		2						
	13	10001120	大学生职业生涯规划	B	2	36	18	18	2	√			√			课堂教学于第一学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动
	14	10001130	大学生就业指导	B	2	36	18	18			√	2	√			课堂教学于第四学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动

	15	10001140	创新创业教育	B	2	36	18	18	√	√	2	√	√		课堂教学于第三学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动
	16	10001150	*大学生心理健康教育	B	2	36	18	18	2						
	小计				38	760	350	410	16	10	6	2			
专业 教育 课程	1	236052011	*电商基础及实务	B	2	36	16	20	2						
	2	236052021	Photoshop 图像处理	B	3	54	20	34	4						
	3	236052031	中国商贸文化案例鉴赏	B	2	36	18	18	2						
	4	236052042	网店商品拍摄	B	2	36	16	20		2					
	5	236052052	*网店美工	B	3	54	20	34		4					
	6	236052062	电子商务沙盘模拟运营	B	3	54	20	34		4					
	7	236052072	市场调查与预测	B	2	36	18	18		2					
	8	236052082	京东客服 618 实训	C	2	36	16	20		8(4W)					
	9	236052093	*1+X 网店运营推广（中级）	B	5	90	36	54			6				
	10	236052103	excel 数据处理与分析	B	3	54	20	34			2				
	11	236052113	ITMC 市场营销综合实训	B	2	36	18	18			4				
	12	236052123	电商沙盘模拟运营进阶	B	2	36	16	20			4				
	13	236052133	短视频制作	B	2	36	16	20			2				
	14	236052143	网店美工初级实操	B	3	54	20	34			4				
16	236052164	电商文案写作	B	2	36	16	20				2				
17	236052174	短视频制作	B	3	54	20	34				4				
18	236052184	物流沙盘模拟运营	B	2	36	18	18				2				
19	236052194	*商务数据分析	B	3	54	18	36				4				
20	236052204	网店运营实战	B	2	36	18	18				4				
21	236052214	新媒体运营（南烛）	B	3	54	18	36				4				
22	236052224	视觉设计中级岗位实践	B	3	54	18	36				4				

	23	236052235		综合实训	B	10	240	48	192					√			10周，分2-3个模块，共240学时，理论课10-20%		
	24	236052245		岗位实习1	C	10	200	0	200					√			10周，200学时		
	25	236052256		岗位实习2	C	14	240	0	240						√		14周，240学时		
	26	236052266		毕业设计（汇报）	C	5	90	0	90						√		5周，100学时		
				小计		92	1724	442	1282	8	12	22	24						
拓展教育课程	1	236051271	专业选修（8选5）	国际贸易	B	2	36	18	18	2									
	2	236051282		茶艺与茶文化鉴赏	B	2	36	18	18		2								
	3	236051293		客户关系管理	B	2	36	18	18										
	4	236051303		社群电商	B	2	36	18	18		2								
	5	236051314		视觉营销	B	2	36	18	18				2						
	6	236051324		物流经济地理	B	2	36	18	18										
	7	236051335		商务谈判	B	2	36	18	18					2					
	8	236051346		手机摄影	B	2	36	18	18										
					小计		10	180	90	90	2	4	0	2	2	0			
	1	810000	公共选修（至少选2门）	社交礼仪	B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w						
	2	820000		美学鉴赏	B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w						
	3	830000		人力资源管理	B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w						
	4	840000		应用文写作	B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w						
5	850000	投资理财		B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w							
				小计		4	72	36	36										
				总计		144	2736	927	1809	26	26	28	28				总学分大于140		

注：1、课程类型分为A类、B类、C类。A类：理论课程，B类：理论+实践课，C类：实践课。

2、带*课程表示为学分不可替代课程。3、打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时。