

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	商务服务业（72）	国际商务专业人员（2-06-07-01）	跨境营销专员、跨境采购专员、跨境运营专员	1+X 网店运营推广、1+X 跨境电商B2B 数据化运营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

根据《中华人民共和国职业教育法》（2022年修订版）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）等法律和文件精神，本专业培养目标为着力培养领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，政治坚定、德技并修、全面发展，践行社会主义核心价值观，适应数字化转型市场需求，德、智、体、美、劳等方面全面发展，面向生产、建设、管理和服务第一线，具有扎实的专业基础和良好的知识结构、互联网思维、国际化视野、实践能力和终身学习能力，并且具有较好创新创业能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质结构

（1）具有科学精神和科学思维习惯，有健康、高雅的艺术与审美修养，有国际视野与跨文化理解能力，有较强的集体主义精神、鲜明的个性并学有所长；

（2）具有跨境电子商务从业人员所需的专业伦理和诚信、敬业、责任的职业道德，具有高度的服务意识和守法意识，具有全球营销思维和大局意识，具备团队合作意识，具有终身学习、勤奋工作、严谨履职的职业习惯，具有进取、开拓、创新的职业精神和较强的工作热情。

（3）具有互联网思维、创新精神和创业意识，具备独立工作能力以及技术、社交、管理、交

往协调等基本创新创业素养。

2. 知识结构

- (1) 掌握基本的外语听、说、读、写能力；
- (2) 掌握计算机办公软件操作、互联网信息搜寻和跨境电商营销知识的应用；
- (3) 掌握经济、金融、会计基础知识及其应用；
- (4) 掌握国际贸易术语、进出口合同条款、外汇汇率、国际结算方式等知识；
- (5) 掌握 INCOTERMS2010、UCP600、联合国国际货物销售合同公约等国际贸易惯例与法律；熟悉消费者权益保护法、知识产权保护法、产品质量法、国际海商法、对外贸易法、海关法和检验检疫等相关法律法规；
- (6) 熟悉跨境物流与海外仓业务流程和知识；
- (7) 熟悉跨境通关业务知识与流程；
- (8) 掌握消费者心理与行为、营销与客户服务技巧、品牌文化、品牌产品知识；
- (9) 掌握跨境电商选品知识、熟悉网络营销平台方法与技巧、掌握阿里国际站、速卖通、亚马逊等主流跨境电商销售平台规则、业务操作流程等，掌握海外消费者的消费习惯。
- (10) 了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、法律、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务法律法规及交易习惯；
- (11) 熟悉商务形象、举止、接待、沟通、会谈、交往、餐饮等国际商务礼仪。
- (12) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

3. 能力结构

- (1) 能够理解企业发展目标 and 市场需求特点，收集国际市场消费趋势和产品发展方向，来确定产品策划和营销目标，为产品营销策划方案指明方向；
- (2) 能够借助跨境电商数据分析工具，对产品的市场容量和行业进行分析，了解该类型产品的市场现状和成长空间，形成符合要求的市场容量分析报告；
- (3) 能够运用平台或第三方提供的相关数据，结合自身产品的特点进行分析，了解自身所经营产品在当前市场中的竞争力（含竞争对手分析）情况。形成符合要求的竞争性数据报告；
- (4) 能够运用平台或第三方提供的相关数据，分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯等。形成符合要求的海外消费者调研报告；
- (5) 能够结合自身所经营产品的采购成本、物流成本、营销成本、平台佣金等成本组成，进行分析，形成符合要求的定价模型。
- (6) 能对不同产品的供应商进行信息收集与分析筛选出符合企业需求的供应商；通过与供应商沟通获取到产品的报价信息，并进行横纵向比较，最终选择出符合要求的供应商；
- (7) 能够准确把握品牌、产品的核心诉求，提炼出差异化的文案素材；能够根据目标市场的

特征，提炼出符合其消费特征的文案素材；

(8) 能熟练使用 PS、AI 等平面设计软件，制作出符合企业需求的各类图片；

(9) 能熟悉各种网络营销手段，根据跨境电商平台特点，制定 SNS 营销推广方案 (Facebook/Twitter/Ins)，显著提升平台流量；

(10) 能根据企业产品等信息回答客户咨询，达到用英语等语言将客户需求信息及时答复清楚的水平。

(11) 会根据企业的需求，借助各平台工具、规则制定出符合企业需求的物流方案。

六、课程设置

(一) 通识教育课程

本专业通识教育课程共 16 门，计 38 个学分，包括学分不可替代课程与学分可替代课程。

学分不可替代课程共 13 门，计 28 学分，具体包括：思想道德与法治（3 分）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（3 分）、形势与政策（1 分）、大学体育与健康（4 分）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 分）、军事训练（4 分）、生态文明教育（绿色中国）（2 分）、大学生心理健康教育（2 分）、大学生职业生涯规划（2 分）、大学生就业指导（2 分）、创新创业教育（2 分）。

学分可替代课程共 3 门，计 10 学分，具体包括高职英语（4 分）、信息技术（4 分）、语言素质拓展（2 分）

(二) 专业教育课程

本专业核心课共 6 门，计 25 个学分，具体包括跨境店铺装修（3 分）、excel 数据处理（2 分）、1+X 网店运营推广（中级）（5 分）、跨境平台运营实战（B2C）（6 分）、跨境平台运营实战（B2B）（6 分）、跨境电商数据分析（3 分）

其他专业课共 18 门，计 66 个学分，具体包括跨境电商基础及实务（2 分）、中国商贸文化案例鉴赏（2 分）、Photoshop 图像处理（3 分）、国际贸易实务（3 分）、电子商务沙盘模拟运营（3 分）、国际货运代理（3 分）、京东客服 618 实训（2 分）、大学英语综合能力训练（2 分）、excel 数据处理（2 分）、海外媒体营销实务（2 分）、跨境电商产品开发（3 分）、京东客服双十一实训（2 分）、短视频制作与推广（3 分）、报关报检实务（2 分）、跨境电商供应链管理（3 分）、岗位实习（14 分）、毕业设计（5 分）

专业核心课和岗位实习为必修，学分不得替代。

(三) 拓展教育课程

公共选修课至少选修 2 门，每门 2 个学分，共 4 个学分。包括人力资源管理、美学鉴赏、投资理财、形象设计、网络编辑。

专业选修课至少选修 5 门，每门 2 个学分，共 10 个学分。具体包括数字营销、茶艺与茶文化鉴赏、连锁经营与管理、商务数据分析、视觉营销、手机摄影技术、物流经济地理、茶叶包装与

储运。

(四) 职业能力要求与课程设置

职业能力	工作任务	主要课程设置(含实训)
网络编辑、网店美工、商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营、客户问题处理、交易促成、客户关系维护	具备网店开设装修、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护的能力	Photoshop 图像处理、跨境店铺装修、Photoshop 图像处理、京东客服双十一实训、京东客服 618 实训、短视频制作与推广、大学英语综合能力训练
跨境店铺开设、搜索引擎推广、信息流推广、商品运营、活动运营、内容运营	具备关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广帐户搭建、搜索推广帐户优化、信息流推广策略制定、信息流推广帐户搭建、信息流推广帐户优化的能力	电子商务沙盘模拟运营、跨境平台实战、跨境电商数据分析、1+X 网店运营推广(中级)、excel 数据处理
跨境进出口业务的物流管理、通关处理、税务处理、外汇处理	具备熟练填写业务前期备案阶段业务流程中所涉及的单据、制作并填写通关单据、计算物流运费、选择合适的物流方式、税费计算、汇率转换的能力	国际贸易实务、报关报检实务、跨境电商英语、海外媒体营销实务、跨境电商产品开发、跨境电商供应链管理、国际货运代理

(五) 课程描述

1. 公共课程描述

(1) 《思想道德修养与法律基础》

《思想道德修养与法律基础》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，树立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。本课程大学一年级上学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

(2) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是2005年中宣部、教育部《关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》及实施方案确定的高校思想政治理论课之一，是我国高校本专科生必修的一门思想政治理论课核心课程。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示了马克思主义中国化的理论轨迹，集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用，是一门政治性、思想性、理论性和实践性很强的课程。通过理论学习和实践体验，培养学生理论思考的习惯，提高理论思维能力，引导学生做一个清醒的人、有信仰的人、智慧的人、务实的人，促进学生进一步增强以实际行动为中国特色社会主义事业和中国梦做贡献的主动性和自觉性。本课程大学一年级下学期开设，总学时54学时，其中理论教学36学时，实践教学18学时，3个学分。

(3) 《形势与政策》

《形势与政策》是高等学校思想政治理论必修课，是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命。本课程坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实习近平同志治国理政新思想，着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策、世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。通过理论学习，帮助学生全面正确地认识和了解党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标。掌握形势与政策的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题，把理论渗透到实践中，指导自己的行为。本课程大学二年级上学期开设，总学时18学时，1个学分。

(4) 《大学体育与健康》

大学体育与健康课程是众多体育课程中的一门课程，是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。该课程是一项集娱乐、健身、竞争性于一体，能全面发展人的力量、速度、柔韧性、协调性、快速反应能力的周身运动的课程。该课程目标是：增强体质，增进健康，全面提高体能，能够对自然环境有较强地适应能力，身心得到全面发展（生理）；拥有终身锻炼身体的意识和习惯（监测方法）；能够拥有2项以上健身运动的方法，科学地进行体育锻炼（锻炼方法）；改善心理状态，建立良好的人际关系，养成积极乐观的生活态度，具有一定的体育文化欣赏能力（心理）。本课程的类别为公共必修课程；授课对象为全校各专业学生。大学一年级上下两学期开设，总学时72学时，其中理论教学12学时，实践教学60学时，共计4个学分。

(5) 《高职英语》

高等职业教育专科英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修或限定选修的公共基础课，兼具工具性与人文性。高等职业教育专科英语课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，进一步促进学生学习英语和应用英语的能力发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等核心素养发展目标。本课程大学一年级上学期和下学期开设，总学时72学时，其中理论教学36学时，实践教学36学时，4个学分。

(6) 《计算机应用基础》

《计算机应用基础》是面向全校所有专业开设的一门公共必修课，通过购买电脑配件过程，

概括性的讲授计算机科学与技术中的一些基本概念、基础知识与应用技术，并配合必要的实践教学。课程主要任务是让学生掌握计算机的基本知识，掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格、演示文稿制作与处理的能力，具有更专业的互联网使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成必备的计算机应用能力，为将来应用计算机进行文字、表格处理、演示文稿的制作、网络信息检索、电子邮件收发以及网络的学习打下良好基础。本课程大学一年级上学期开设，总学时 72 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 36 学时，4 个学分。

(7) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作、加强大学生思想政治教育的又一重要举措，是我国高校本专科生必修的一门思想政治理论课核心课程。本课程紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“八个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，对习近平新时代中国特色社会主义思想作了全面系统的阐述，旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。通过理论学习和实践体验，有助于大学生对党中央治国理政的新理念新思想新战略理解和认同，从而进一步提高对党的路线方针政策贯彻落实的自觉性，增强同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的坚定性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。本课程大学二年级上学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 18 学时，3 个学分。

(8) 《军事训练》

包括军事技能和军事理论。军事技能按照《普通高等学校军事课教学大纲》的要求，由承训部队对学生进行共同条令教育与训练、战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练，培养学生良好的军事素养，提高学生应急处置能力、安全防护能力，从而全面提升综合军事素质。军事理论是依据《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国兵役法》、《中华人民共和国教育法》以及 2007 年 1 月教育部、总参谋部、总政治部联合颁发的新修订的《普通高等院校军事课》教学大纲的基本精神，以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民、胡锦涛、习近平同志关于国防和军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的总要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，努力培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者。本课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。本课程大学一年级上学期开设，总学时 148 学时，其中理论教学 36 学时，实践教学 112 学时，4 个学分。

(9) 《绿色中国》

《绿色中国》是特色校本思政课程，是我校一门公共必修课。“无山不绿，有水皆清，四时花香，万壑鸟鸣，替河山装成锦绣，把国土汇成丹青”。建设生态文明是事关中华民族发展的千年大计，生态文明建设对人的发展提出了新的要求，特别是人的实践方式、思维方式、价值理念、审美情趣等方面都要相应发生改变，也要求职业院校培养与生态文明建设相适应的具备生态人格的技术技能人才。本课程通过理论和实践教学，帮助学生获得生态文明基础知识，理解人与自然的的关系，认识生态问题产生的过程，了解我国生态环境现状、特点以及产生的原因，养成生态文明品格，实现行为方式、生活方式和学习方式的绿色转向。本课程大学一年级上学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 14 学时，实践教学 22 学时，2 个学分。

(10) 《语言素质拓展与训练》

《语言素质拓展与训练》是我校通识教育课程体系下的公共必修课之一，适用于大一年级所有专业学生课程主要包含语言素质的作用、语言的历史人文、语言的艺术及语言在生活中的应用。通过本课学习，提高学生的语言综合应用能力，如语言表达能力、语言沟通能力、应用写做能力

（职场应用文类、求职写作类）、求职应变能力等，同时进一步提高大学生的人文艺术修养，提升学生诗词、书法、朗诵等艺术的鉴赏审美能力。本课程大学一年级下学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 18 学时，实践教学 18 学时，共 2 个学分。

（11）《大学生职业生涯规划》

《大学生职业生涯规划》作为公共必修课，旨在对学生的职业发展进行规划与指导。其任务是使学生通过了解自己、了解职业、了解社会。了解自己的人格特质、优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。根据个人的特点和对职业世界的了解，制定长期和短期的职业发展目标，并且在现实生活中不断检验其可行性。学生要掌握依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质，提高自主择业、立业创业的自觉性。本课程大学一年级上学期开设，总学时 18 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 6 学时，共 1 个学分。

（12）《大学生就业指导》

《大学生就业指导》是伴随我国大学生“双向选择、自主择业”的就业制度改革而新兴的一门通识教育课程。这门课程以大学生专业知识、技能以及人文素养为基础，其目的和任务是帮助大学生了解就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生择业、就业的能力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。本课程大学二年级下学期开设，总学时 18 学时，其中理论教学 12 学时，实践教学 6 学时，共 1 个学分。

（13）《创新创业教育》

《创新创业教育》是我校通识教育课程体系下的公共必修课之一，适用于大二年级所有专业学生。本课程的前导课程是大学生职业发展规划，后续课程是求职与就业，课程顺应国家“大众创业，万众创新”的创新型强国梦构想，根据国家《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）文件精神开设，主要内容包括创新创业的概念及重要性、创新内容、创新思维培养、创新方法、创新创业计划、创业的准备及过程等。通过本课程学习，让学生了解我国经济社会发展面临的全新形势，认识到创新创业是破解中国现实难题的必然选择，是国际职业发展趋势和国家经济发展的现实需求，在对创新创业的内涵、定位进行理性分析的基础上了解创新创业理论，培养学生树立全面、正确的创新创业观念，同时培养学生积极向上创新思维，结合专业、社会需求、就业创业灵活运用创新思维，拓展创新产品、创业项目等。本课程大学二年级上学期开设，总学时 54 学时，其中理论教学 26 学时，实践教学 28 学时，共 3 个学分。

（14）《大学生心理健康教育》

《大学生心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程，是大学生通识教育课程体系的必要组成部分，在提高和增强大学生心理素质，努力推进大学生健康成才，发挥着重要积极的作用。通过理论和实践教学，帮助大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；指导大学生处理好环境适应、学习成才、人际交往、恋爱情感、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生；指导大学生树立自我意识，学会正确认识评价自己，悦纳自我，增强社会生活的适应能力、压力管理能力、学习发展能力、问题解决能力、人际交往能力、自我管理能力和科学规划自己的未来和人生；引导大学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会学习，培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能。本课程大学一年级上学期开设，总学时 36 学时，其中理论教学 18 学时，实践教学 18 学时，2 个学分。

2. 专业课课程描述

1. 跨境电商基础及实务

课程名称	跨境电商基础及实务			课程编码	246090011		
实施学期	一	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>1. 了解跨境电子商务的基本模式；</p> <p>2. 了解跨境电商的行业发展和职业前景；</p> <p>3. 为后续的专业课的顺利进行奠定基础。</p>						
课程目标与课程思政	<p>1. 知识目标：</p> <p>掌握跨境电子商务的基本模式；</p> <p>懂得跨境电子商务相关法律法规、支付、物流等基础知识；</p> <p>明白跨境电子商务的安全及风险；</p> <p>了解网络创业相关知识。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>熟练使用互联网及一些常用工具；</p> <p>熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；</p> <p>使用目前流行的跨境电商平台进行网上开店并进行网店管理运营；</p> <p>3. 素质目标和课程思政：</p> <p>学生应具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察；</p> <p>能用心尊重他人、不断激励自己；</p> <p>关注行业发展动态，树立行业自豪感。</p>						
课程主要内容	<p>项目一 跨境电子商务的网络技术应用</p> <p>项目二 跨境电子商务的交易模式应用</p> <p>项目三 跨境支付应用</p> <p>项目四 主流海外媒体平台应用</p> <p>项目五 主流跨境电商平台应用</p> <p>项目六 跨境电商客户服务</p> <p>项目七 跨境物流运营</p>						
学习重点与难点	重点：						

	<p>1. 电子商务的交易模式</p> <p>2. 网络营销的安全与应用</p> <p>3. 客户关系管理在跨境电子商务中的应用</p> <p>难点:</p> <p>1. 多跨境平台运营</p> <p>2. 使用英语进行客户服务</p>
教学组织	采用“任务驱动、案例教学、理论实践一体化”的教学模式开展教学。整个课程由多个实际工作任务驱动，教学中以学生为中心，教师为主导，充分调动师生双方的积极性，达成教学目标。
教学方法和手段	<p>1. 教学方法</p> <p>课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。</p>
教学资料	<p>参考教材:</p> <p>《跨境电商基础与实务》邹益民 中国工信出版集团。</p> <p>网络资源:</p> <p>亚马逊: http://www.amazon.com;</p> <p>速卖通: http://www.aliexpress.com。</p> <p>阿里巴巴国际站: http://www.alibaba.com;</p>
考核要求	<p>推行过程考核和项目任务综合考核相结合。</p> <p>建议平时成绩 30%，考试成绩 70%。</p>

2. 中国商贸文化案例鉴赏

课程名称	中国商贸文化案例鉴赏			课程编码	246090021		
实施学期	1	总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<p>课程以中华商业文化的传承与光大为主线，融入社会主义核心价值观，为新时代商人提出了情怀和智慧兼备、传承与创新并蓄、素养和行为俱进的成长目标。</p> <p>通过本课程的学习，引导学生把握各地区的商业文化差异并避免出现知晓不足而导致的失礼言行，从而保证商务活动的正常开展。课程的教学通过商业活动中典型的实例，提供一些商贸文化方面的可能解决方案。学生在锻炼后能够熟练运用知识和技能开展一般的商务活动，能够以全球化的眼光关注经贸活动、了解国际商务活动的理论、操作方法和案例，从而灵活认识和应对商务活动中的文化差异。</p>						

课程目标及课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 情怀和智慧兼备、传承与创新并蓄、素养和行为俱进的成长目标； 2. 培养学生正确的价值观、优良的职业道德； 3. 高尚的人格素养、健康的审美情趣； 4. 帮助学生学会诚信、务实、仁爱，实现求知、做事和做人的有机统一。
课程主要内容	项目一：商史 项目二：商路 项目三：商人 项目四：商帮 项目五：商道 项目六：商策 项目七：商号
学习重点与难点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商人 2. 商帮 3. 商道
教学组织	通过小组讨论、头脑风暴、小组展示、自主学习、教师讲解、实践训练等线上线下混合式教学组织方式。
教学方法和手段	灵活运用讲授法、任务驱动法、角色扮演法、案例分析法、分组讨论法、情景教学等教学方法，引导学生积极思考，认真感悟。充分运用现代信息技术，拓宽教学时空，优化教学过程，提高课堂效率。
教学资料	教材、训练题库、企业案例、微视频等相关数字资源
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：过程性考核主要考核学生在课程教学和训练过程中对知识和技能的掌握程度、学习态度、学习表现及职业素养；期末考核采用卷面理论考试，重点考核学生对课程基础知识的掌握情况和掌握程度。过程性考核占比 40%，结果性考核占比 60%。

3. Photoshop 图像处理

课程名称	Photoshop 图像处理			课程编码	246090031		
实施学期	一	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过本课程的学习培养学生观察能力、审美能力； 2. 培养学生加工处理图片的能力以及简单平面设计的能力。 						
课程目标及课程思政	课程目标： <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和掌握 photoshop 的基本理论和基本常识； 2. 熟练使用 photoshop 的操作界面和功能； 3. 熟练掌握 photoshop 的使用技巧； 						

	<p>4. 通过一些典型案例的讲解，体会到一种全新的创作思路和创作手法。</p> <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好择业观发展观 2. 引导学生热爱国家、诚实守信、具备时代精神和文化自信 3. 培养学生知难而进、开拓创新的能力
课程主要内容	<p>项目一 Photoshop 的基本操作</p> <p>项目二 选区的使用</p> <p>项目三 各种工具的使用</p> <p>项目四 图层、路径、蒙版、色彩调整</p> <p>项目五 实例制作讲解</p>
学习重点与难点	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 图层的使用 2. 路径的使用 3. 色彩混合模式的原理 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 蒙版的使用 2. 综合使用 PS 工具进行抠取图像
教学组织	<p>在培训组织形式上，利用 photoshop 软件进行任务训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。</p>
教学方法和手段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	<p>参考教材：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《photoshop 图像处理》余辉，东方出版中心 2. 《CS6 平面设计项目化教程》王剑峰；陈美湘；徐受蓉，中国铁道出版社
考核要求	<p>平时成绩 30%，考试成绩 70%。课堂考核与实践调研按 6：4 比例确定总成绩。</p>

4. 跨境店铺装修

课程名称	跨境店铺装修			课程编码	246090042		
实施学期	二	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养优秀的审美能力，独特的创意；						

	<p>2. 有较强的平面设计和网页设计创意能力；</p> <p>3. 能结合店铺的商品和促销活动制作网店和产品宣传页。</p>
课程目标与课程思政	<p>1. 了解网店图片的制作要求；</p> <p>2. 熟练制作网店商品图片的技巧及方法。</p> <p>3. 培养学生自身的人文精神，提高自己的文化素养和综合素质；</p> <p>4. 运用企业文化理论分析和解决企业实际问题；</p> <p>5. 通过一些典型案例的讲解，体会到创作思路和创作手法；</p> <p>6. 能用心尊重他人、不断激励自己；</p> <p>7. 乐于团队合作、善于整合资源；</p> <p>8. 善于表达沟通、用于企业实践、注重学以致用；</p> <p>9. 让学生树立敬业爱岗、维护企业形象的意识。</p>
课程主要内容	<p>项目一. 网店装修</p> <p>项目二. 图片素材规划</p> <p>项目三. 商品图片美化</p> <p>项目四. 店铺装修整页设计</p> <p>项目五. 综合项目实训</p>
学习重点与难点	<p>重点：店铺装修整页设计</p> <p>难点：专业快捷键应用</p>
教学组织	<p>在培训组织形式上，以真实的网店装修任务作为任务引导，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。</p>
教学方法和手段	<p>1. 教学方法</p> <p>课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。</p>
教学资料	<p>参考教材：</p> <p>《网店美工实操》淘宝大学出品；出版社：电子工业出版社；</p>
考核要求	<p>推行过程考核和项目任务综合考核相结合。</p> <p>建议平时成绩 30%，考试成绩 70%。</p>

5. 国际贸易实务

课程名称	国际贸易实务			课程编码	246090052		
实施学期	二	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养学生经营意识与规划能力；						

	<ul style="list-style-type: none"> 2. 培养学生具体问题具体分析，灵活决策的能力； 3. 培养学生沟通协作能力； 4. 培养学生组织领导技能； 5. 培养紧张情境下的抗压能力； 6. 强化学生的管理知识，拓展其知识体系，提升经营管理技能。
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 培养学生思考贸易问题的基本能力 2. 培养学生国际贸易案例分析与讨论能力 3. 培养学生外贸知识的应用能力。 <p>课程思政：</p> <ul style="list-style-type: none"> 5. 培养学生良好的职业道德； 6. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、勇于创新的职业精神和工匠精神； 7. 培养学生团队合作能力和良好的沟通表达能力。
课程主要内容	<ul style="list-style-type: none"> 1. 项目二：国际贸易术语应用与商品价格制定； 2. 项目三：运输与保险操作； 3. 项目四：国际贸易磋商及程序； 4. 项目五：国际贸易方式；
学习重点与难点	商品的名称、品质、数量与包装、国际贸易术语、进出口商品的价格、进出口货物运输
教学组织	<ul style="list-style-type: none"> 1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学方法和手段	多媒体教学、模拟实训、小组竞技。
教学资料	<p>参考教材：</p> <p>《国际贸易实务》 对外经贸大学出版社</p>
考核要求	<p>推行过程考核和项目任务综合考核相结合。</p> <p>建议平时成绩 30%，考试成绩 70%。</p>

6. 电子商务运营沙盘实训

课程名称	电子商务运营沙盘实训			课程编码	246090062		
实施学期	二	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 培养学生经营意识与规划能力；						

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 培养学生具体问题具体分析，灵活决策的能力； 3. 培养学生沟通协作能力； 4. 培养学生组织领导技能； 5. 培养紧张情境下的抗压能力； 6. 强化学生的管理知识，拓展其知识体系，提升经营管理技能。
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解企业网店经营的真实运作流程； 2. 理解电商企业成功运营的关键因素； 3. 掌数据魔方、SEO、SEM、财务管理以及团队管理相关知识； 4. 掌握电商运营沙盘的规则及竞赛规则。 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 培养学生良好的职业道德； 6. 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业、勇于创新的职业精神和工匠精神； 7. 培养学生团队合作能力和良好的沟通表达能力。
课程主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目一：分析数据魔方； 2. 项目二：租赁办公场所； 3. 项目三：采购商品； 4. 项目四：SEO 优化； 5. 项目五：SEM 优化； 6. 项目六：团购、秒杀、套餐、促销； 7. 项目七：处理订单； 8. 项目八：分析财务指标。
学习重点与难点	<p>以卖家角色，模拟网店 10 期的运营，分析数据魔方，达到最优的成本和最高的收益。</p>
教学组织	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学过程： <p>应以岗位分析和具体工作过程为基础。，将理论性与实践性相结合，系统性与趣味性相结合。营造学生愉快学习、自主学习的气氛，要注重寓教于乐，将系统性和趣味性有机结合。</p> 2. 在教学手段： <p>分组训练，沙盘系统建议分组竞技，每组最多 10 个学生，为一个模拟公司，组内学生竞技。</p> 3. 在教学组织： <p>注重营造职业氛围，要注重创设工作情景，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课堂模拟，增加情景效果，争取真实的职业体验和职业道</p>

	德教育，真正做到学中做，做中学，提高学生的岗位职业认识。
教学方法和手段	多媒体教学、模拟实训、小组竞技。
教学资料	电子商务运营沙盘模拟实训室，中教畅享沙盘软件及对应教材或使用手册，多媒体 PPT 课件等。
考核要求	<p>每个赛场各参赛队经营 10 期关帐后，软件以各队“所有者权益”为主自动计算经营得分并排序，按照排序先后第一名折算得分为 80 分，按照名次递减 5 分，第二名 75 分，依次类推。</p> <p>本课程理论考核成绩占 30%，实践考核成绩占 30%，平时考核成绩占 30%，学习态度、职业道德考核成绩占 10%。</p>

7. 国际货运代理

课程名称	国际货运代理			课程编码	226040204		
实施学期	四	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计国际集装箱多式联运线路； 2. 能描述与集装箱运输箱相关的设备、工具箱设施； 3. 能处理集装箱运输进出口业务工作的基本操作； 4. 会制作集装箱运输的主要单证； 5. 熟悉货运代理的基本业务流程； 6. 能按照货运代理的基本流程完成业务处理工作和相应的单据处理工作。 						
课程目标及课程思政	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有从事国际集装箱运输业务的基础知识。 2. 掌握集装箱运输实务应用的基本理论和基本方法。 3. 理解集装箱运输各环节操作应用的实现过程。 4. 熟悉货运代理的基本业务流程。 <p>(二) 技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生掌握集装箱运输基本技能及方法，以及分析和解决实际业务问题。 2. 熟悉集装箱运输惯例。 3. 具有集装箱运输实务一般认识能力。 4. 具有集装箱运输交接、运费的计算以及运输相关单证具体操作能力。 5. 具有缮制各种运输单据和货代单据的能力。 <p>(三) 素质目标与课程思政</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有从事集装箱运输行业的职业道德； 						

	<p>2. 能熟练地运用计算机从事集装箱运输活动中所涉及的交流和协作能力;</p> <p>3. 具有继续学习、能独立获取新知识的探索能力;</p> <p>4. 具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力;</p> <p>5. 具备在国际交往场合的基本修养, 体现大国公民的风范;</p> <p>6. 具备一定的推理能力和语言表达能力, 养成良好的动手操作的习惯;</p> <p>7. 培养学生对国际物流领域的热爱之情, 为振兴中国国际物流的发展而努力。</p>
课程主要内容	<p>项目一: 国际空运代理;</p> <p>项目二: 国际陆运代理;</p> <p>项目三: 国际海运代理;</p> <p>项目四: 国际多式联运代理 .</p>
学习重点与难点	国际多式联运代理
教学组织	<p>1. 创设情境, 激发兴趣;</p> <p>2. 任务驱动, 自主探究;</p> <p>3. 小组合作, 探索新知;</p> <p>4. 展示与交流, 共同评价;</p> <p>5. 分层练习, 巩固拓展。</p>
教学方法和手段	<p>1. 教学方法 情景模拟法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段 多媒体教学、office 办公软件教学等。</p>
教学资料	<p>1. 注重实训指导书和实训标准的开发和应用</p> <p>2. 常用课程资源的开发和利用 海量货运、集装箱及港口图片、幻灯片、短视频、各种案例、多媒体软件、电子教案等, 充分利用这些资源创设形象生动的工作情境、目标任务, 激发学生的学习, 促进学生对知识的理解和掌握。加强常用课程资源的开发, 建立多媒体课程资源的数据库, 努力实现跨学校多媒体资源的共享, 以提高资源利用效率。</p> <p>3. 积极开发和利用网络课程资源</p> <p>4. 充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源, 使教学媒体从单一媒体向多种媒体转变;</p> <p>5. 使教学活动从信息的单向传递向双向交互转变; 使学生从单独的学习向合作学习转变。</p>
考核要求	教学的考核, 采用根据期末考核 (50%)、课堂实训项目成绩 (30%) 及

	<p>平时成绩（20%）综合计算。</p> <p>其中：</p> <p>课堂实训项目考核为技能测试，主要评价学生日常训练项目的完成质量；</p> <p>平时成绩主要根据日常纪律遵守情况和参与课堂活动参与度来评价。</p> <p>期末考核为闭卷笔试。</p>
--	--

8. 618 电商综合实训

课程名称	618 电商综合实训			课程编码	246090082		
实施学期	二	总学时	54	理论学时	0	实践学时	54
课程类型	纯实践课						
职业能力要求	<p>1. 掌握电子商务交易的基本知识和技能；</p> <p>2. 能够熟练的使用购物平台完成商品售前、售中、售后咨询服务；</p>						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <p>1. 熟悉电商销售平台的销售规则；</p> <p>2. 掌握客户服务的相关技能。</p> <p>课程思政：</p> <p>1. 树立良好择业观发展观</p> <p>2. 引导学生热爱国家、诚实守信、具备时代精神和文化自信</p> <p>3. 培养学生因时制宜、开拓创新的能力</p>						
课程主要内容	<p>1. 产品介绍、沟通技巧理论岗前培训</p> <p>2. 产品介绍、沟通技巧现场实操</p>						
学习重点与难点	<p>重点：</p> <p>售前、售中、售后与顾客的有效沟通</p> <p>难点：</p> <p>1. 重复订单及异常订单的处理</p> <p>2. 第三方卖家的退换货处理</p>						
教学组织	对参加实训的学生进行全面的通关培训，由企业方派讲师来校进行基础知识的讲解和实际操作的培训。根据 618 活动安排，组织学生分阶段进行上机实训。						
教学方法和手段	<p>1. 教学方法</p> <p>课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。</p>						

教学资料	京东真实客户服务案例、京东实训平台
考核要求	本课程的学习评价分为过程考核和结果考核：以过程性考核为主，过程性考核占比 90%，结果性考核占 10%

9. 大学英语综合能力训练

课程名称	大学英语综合能力训练			课程编码	246090093		
实施学期	3	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能考过大学英语四级 2. 具备基础的英语听说读写能力 						
课程目标及课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的英语综合能力 2. 通过大学英语四级笔试考试 3. 提升学生跨文化交流的能力 4. 引导学生热爱祖国、诚实守信 						
课程主要内容	<p>项目 1. 大学英语四级中涉及的写作</p> <p>项目 2. 快速阅读、翻译</p> <p>项目 3. 篇章词汇理解</p> <p>项目 4. 篇章阅读理解</p> <p>项目 5. 新闻听力、短文听力理解</p>						
学习重点与难点	<p>重点：大学英语四级笔试考试技巧与方法</p> <p>难点：英语阅读理解</p>						
教学组织	任务展示、个人思考、课堂讲解、实际操作、总结反思						
教学方法和手段	灵活运用会计处理流程图法、角色扮演法、案例分析法、分组讨论法、情景教学等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践。利用会计模拟实训室，使教学环境与企业工作环境相仿，突出现场示范，增强直观性。充分运用现代信息技术，拓宽教学时空，优化教学过程，提高课堂效率。						
教学资料	教材、训练题库、实训资料等相关数字资源。						
考核要求	本门课程期末考核成绩占 40%，平时考核成绩占 50%，学习态度、职业道德考核成绩占 10%。						

10. EXCEL 数据处理

课程名称	EXCEL 数据处理			课程编码	246090103		
实施学期	三	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的沟通能力 2. 具备良好的服务意识和团队精神 3. 具备较强的用户思维 4. 具备数据分析能力 						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握工作表的日常操作 2. 能够对数据进行整理、排序和筛选 3. 掌握常用函数 4. 能够用数据透视表分析数据 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好择业观发展观 2. 引导学生热爱国家、诚实守信、具备时代精神和文化自信 3. 培养学生自觉遵守法律的意识 						
课程主要内容	<p>项目一 Excel 基础</p> <p>项目二 数据输入</p> <p>项目三 工作表日常操作</p> <p>项目四 数据格式化</p> <p>项目五 数据整理</p> <p>项目六 数据排序</p> <p>项目七 数据筛选</p> <p>项目八 公式与函数</p> <p>项目九 数据有效性</p> <p>项目十 获取外部数据源</p> <p>项目十一 使用数据透视表分析数据</p> <p>项目十二 数据分析工具的应用</p> <p>项目十三 数据可视化</p>						
学习重点与难点	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数据筛选 2. VLOOKUP 函数的使用 						

	<p>3. 数据的有效性</p> <p>难点:</p> <p>1. 使用数据透视表分析数据</p> <p>2. 数据可视化</p>
教学组织	以真实的企业数据为导入依据, 利用 office 办公软件进行模拟训练, 力求做到理论与实践相结合。
教学方法和手段	<p>1. 教学方法</p> <p>课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。</p> <p>2. 教学手段</p> <p>多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。</p>
教学资料	<p>参考教材:</p> <p>《EXCEL 数据处理与分析》ExcelHome, 人民邮电出版社</p>
考核要求	本门课程理论考核成绩占 30%, 实践考核成绩占 30%, 平时考核成绩占 30%, 学习态度、职业道德考核成绩占 10%。

11. 海外媒体营销实务

课程名称	海外媒体营销实务			课程编码	246090113		
实施学期	三	总学时		理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<p>1. 具备海外媒体平台营销能力;</p> <p>2. 具备商品卖点提炼能力;</p> <p>3. 具备文案撰写能力。</p>						
课程目标及课程思政	<p>课程目标:</p> <p>1. 熟练掌握海外各大新媒体平台的运营规则;</p> <p>2. 掌握海外新媒体营销的技巧和方法;</p> <p>3. 能够有效开展海外媒体营销活动。</p> <p>课程思政:</p> <p>1. 树立良好择业观发展观;</p>						
课程主要内容	<p>项目一 海外媒体营销调研</p> <p>项目二 海外媒体营销策划</p> <p>项目三 google 搜索引擎营销</p> <p>项目四 facebook、Twitter 平台营销</p> <p>项目五 instagram、pinterest 平台营销</p>						

	<p>项目六 邮件与论坛营销</p> <p>项目七 知识平台营销</p> <p>项目八 直播、音频、视频平台营销</p> <p>项目九 网络游戏与 APP 营销</p>
学习重点与难点	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体营销岗位认知； 2. 海外媒体消费者用户画像； 3. 各大海外媒体平台营销。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 海外媒体营销策划； 2. 新媒体营销商业变现。
教学组织	<p>课堂上采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p>
教学方法和手段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	<p>参考教材：</p> <p>《海外社交媒体营销》 中国工信出版集团</p> <p>参考网站：雨果网</p>
考核要求	<p>教学的考核，采用根据期末考核（40%）、课堂考勤（20%）及平时成绩（40%）综合计算。</p>

12. 跨境电商产品开发

课程名称	跨境电商产品开发			课程编码	246090123		
实施学期	三	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基本的数据采集与分析工具 2. 能够进行有效的市场分析 3. 能够选择优质的供应商 						

	4. 能够进行高效的库存管理
课程目标与课程思政	1. 跨境电子商务贸易基本政策应用; 2. 熟悉跨境电商平台后台的基本操作 3. 供应商评估与鉴定 4. 具有自我管理能力,职业生涯规划意识,有较强的集体意识和团队合作精神。
课程主要内容	项目一.速卖通平台数据采集、清洗及分析 项目二.亚马逊平台数据采集、清洗及分析 项目三.行业市场分析 项目四.竞对分析 项目五.消费者舆情分析 项目六.选品分析 项目七.选择优质供应商 项目八 供应链管理
学习重点与难点	1. 市场选品: 站内选品、站外选品; 2. 数据采集、处理与分析
教学组织	教学采用“四阶段教学法”,将“教、学、练、做”融为一体。
教学方法和手段	1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	1.跨境电商选品管理 中国人民大学出版社 2.真实的速卖通、亚马逊平台
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩、课堂实训项目成绩及平时成绩综合计算按五级记分评定方法评定。

13. 1+X 网店运营推广 (中级)

课程名称	1+x 网店运营推广 (中级)			课程编码	246090133		
实施学期	三	总学时	90	理论学时	40	实践学时	50
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	该课程为本专业核心课程,需重点了解与掌握以下内容 主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位群,完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务,具备网店推广能力。						

课程目标与课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 SEO 搜索引擎的工作原理，通过对商品和用户的分析，拆解关键词词根，完成商品关键词的挖掘工作。 2. 了解 SEM 搜索推广策略，能根据项目背景，制定合理科学的搜索推广策略。 3. 了解信息流推广策略。 4. 能根据搜索引擎的工作原理和商品关键词常用挖掘策略，通过对商品和用户的分析，拆解关键词词根，完成商品关键词的挖掘工作。 5. 能根据关键词分类方法与规范，通过数据分析，对挖掘的关键词进行分类，建立关键词词库。 6. 能根据任务背景，拆解任务目标，选择合适的推广计划类型，完成推广资金分配，并制定合理的推广计划出价策略，推广地域、日期策略，并在实训软件上完成搭建。 7. 能根据任务背景，精准分析广告受众，制定受众定向策略。 8. 能根据推广策略，拆解任务目标，制定相应的推广计划策略、推广组策略。 9. 能根据制定的推广计划和推广组策略，制定相应的推广创意和落地页策略。 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的团队协作精神；创新意识和创新欲望； 2. 培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力； 3. 培养学生自身可持续发展的能力，在转换岗位职业后在复杂变化的环境中重新获得新的职业知识与技能； 4. 学生应具有较强的政治素质，具有合作精神和创新精神。
课程主要内容	<p>项目一 SEO 优化</p> <p>项目二 SEM 推广</p> <p>项目三 信息流推广</p>
学习重点与难点	<p>重点： 关键词挖掘提炼、标题组合与优化</p> <p>难点： SEM 关键词策略制定</p>
教学组织	<p>教学 活动以“教”为中心转向以“学”为中心，学生成为教学活动的主体，学习活动成为教学活动的中心，教师的作用从以课堂讲授为主转向教学设计与组织、指导、监控、考核学生的学习活动为主。</p>
教学方法和手段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法 采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。 2. 教学手段 学生自主式、协作式、模拟体验式、软件教学、实训中心操作教学等。

教学资料	教学软件： 《1+X 网店运营推广（中级）》，中教畅想。
考核要求	教学的考核，采用根据期末考核（40%）、课堂考勤（20%）及平时成绩（40%）综合计算。

14. 跨境平台运营实战（B2C）

课程名称	跨境平台运营实战（B2C）			课程编码	246090143		
实施学期	三	总学时	120	理论学时	46	实践学时	84
课程类型	（理论+实践）课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能顺利开通跨境 B2C 店铺账号； 2. 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式； 3. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作； 4. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布； 5. 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度； 6. 能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。 						
课程目标与课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策； 2. 熟悉跨境第三方操作平台规则； 3. 掌握跨境电商操作基本工作流程； 4. 具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力； 5. 具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 						
课程主要内容	<p>项目一. 基础操作：开通商铺、管理产品、交易管理</p> <p>项目二. 平台规则：注册规则、发布规则、交易规则、评价规则</p> <p>项目三. 市场选品：站内选品、站外选品</p> <p>项目四. 跨境物流：邮政物流介绍、商业快递介绍、专线物流</p> <p>项目五. 市场营销：速卖通营销、速卖通直通、速卖通大促</p> <p>项目六. 数据分析：行业数据分析、店铺经营分析</p> <p>项目七. 客户服务：海外客户的速卖通初体验、信用评价、店铺好评</p>						
学习重点与难点	店铺运营的实际操作。						
教学组织	师傅示范、个人探究、团队学习						
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、讲授等方式联合对学生进行实战指导。						
教学资料	1. 跨境电商: 阿里巴巴速卖通宝典, 速卖通大学, 电子工业出版社, 2014 年 12 月;						

	2.跨境电商秘籍—如何日出千单之亚马逊。 3. 真实的速卖通、亚马逊平台
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩、课堂实训项目成绩及平时成绩综合计算按五级记分评定方法评定。

15. 双十一电商综合实训

课程名称	双十一电商综合实训			课程编码	246090153		
实施学期	三	总学时	54	理论学时	0	实践学时	54
课程类型	实践课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟悉京东的相关工作任务； 2. 能初步按京东的要求进行实习操作； 3. 具有良好业务素质、较高职业道德水平。 						
课程目标及课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对京东实际业务有一定的认识； 2. 掌握从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能； 3. 具有自我管理能力，职业生涯规划意识； 4. 有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。 						
课程主要内容	项目一. 认识了解实习企业； 项目二. 熟悉实习工作； 项目三. 完成实习日记和周记。						
学习重点与难点	初步按京东的要求进行实习操作						
教学组织	师傅示范、个人探究、团队学习						
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指导。						
教学资料	企业真实业务资料、管理软件						
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核： 以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%						

16. 跨境电商英语

课程名称	跨境电商英语			课程编码	246090164		
实施学期	四	总学时	36	理论学时	16	实践学时	20
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能用英语开展跨境电商产品、店铺描述的能力； 2. 能用英语开展跨境电商营销推广的能力； 3. 能用英语开展跨境电商售前、售中和售后交流的能力； 4. 能用英语表达跨境电商常见商品分类的能力。 						

课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统地学习和掌握跨境电商的专业术语，沟通方式和技巧； 2. 了解主要贸易国的风俗习惯以及英语交流中口语和函电的格式； 3. 提高学生在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力； 4. 使学生具备跨境电商人员必备的专业技能。 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好择业观发展观； 2. 引导学生热爱祖国、诚实守信、具备时代精神和文化自信； 3. 培养学生自觉遵守法律的意识。
课程主要内容	<p>项目一 信息发布</p> <p>项目二 询盘、报盘和还盘</p> <p>项目三 电子商务付款和纠纷</p> <p>项目四 建立业务关系</p> <p>项目五 客户国的风俗习惯应用</p> <p>项目六 商务信函处理</p>
学习重点与难点	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商英语的专业术语； 2. 跨境电商平台商品描述。 <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨境电商交易中的交流与纠纷解决； 2. 客户国家的英语交流习惯。
教学组织	<p>教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p>
教学方法和手段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	<p>参考资料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《跨境电子商务英语》张强华，人民邮电出版社； 2. 《跨境电商实用英语》王琼，中国人民大学出版社。
考核要求	<p>平时成绩 30%，考试成绩 70%。</p>

17. 短视频制作与推广

课程名称	短视频制作与推广			课程编码	246090174		
实施学期	四	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备短视频脚本创作能力 2. 具备短视频拍摄能力 3. 具备视频封面制作能力 4. 具备视频剪特效制作能力 5. 具备短视频推广能力 						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握常见类型短视频的拍摄流程与技巧 2. 掌握 Vlog 的拍摄方法 3. 掌握短视频发布与推广方法 <p>课程思政：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立良好择业观发展观 2. 引导学生热爱祖国、诚实守信、具备时代精神和文化自信 3. 培养学生自觉遵守法律的意识 						
课程主要内容	<p>项目一 人物写真短视频制作</p> <p>项目二 生活技能短视频制作</p> <p>项目三 旅拍 Vlog 短视频制作</p> <p>项目四 创意混剪短视频制作</p> <p>项目五 宣传片短视频制作</p> <p>项目六 产品广告短视频制作</p>						
学习重点与难点	<p>重点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频视听语言 2. 视频的剪辑与导出 3. 视频转场的技巧 <p>难点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频素材的剪辑与调整 						
教学组织	<p>以学生为主体，训练为主线，教师只作为引导者的原则，让学习活动成为教学活动的中心，教师的作用从以课堂讲授为主转向教学设计与组织、指导、监控、考核学生的学习活动为主。</p> <p>即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。</p>						

教学方法和手段	1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	参考教材： 《短视频制作实战》郭韬，人民邮电出版社，2020
考核要求	本门课程理论考核成绩占 30%，实践考核成绩占 30%，平时考核成绩占 30%，学习态度、职业道德考核成绩占 10%。

18. 报关报检实务

课程名称	报关报检实务			课程编码	246090184		
实施学期	二	总学时	27	理论学时	12	实践学时	15
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	<p>1. 熟练制作处理国际贸易业务中所应用的单据、证书和文件—包括信用证、汇票、发票、装箱单、提单、保单等单据能力，达到“国际商务单证员”、“国际贸易货代员”的能力水平；</p> <p>2. 熟练掌握货物交接、仓储、调拨、包装、转运、定车皮、租船、定舱等业务能力，达到“国际货运代理员”能力水平；</p> <p>3. 掌握国际货运的法律、法规。</p>						
课程目标及课程思政	<p>课程目标：</p> <p>1. 掌握外贸业务的基本理论、基本知识和基本技能；</p> <p>2. 了解进出口交易程序和国际货物买卖合同条款的拟定方法和技巧；</p> <p>3. 掌握国际货物买卖、买卖合同和进出口业务的基本概念、特点、要素及程序。</p> <p>课程思政：</p> <p>1. 树立良好择业观发展观；</p> <p>2. 引导学生深入理解“一带一路”倡议的国际意义；</p> <p>3. 培养学生自觉遵守法律的意识。</p>						
课程主要内容	<p>项目一 交易磋商与国际货物买卖合同的订立</p> <p>项目二 商品品名、品质、数量和包装</p> <p>项目三 国际货物运输</p> <p>项目四 国际货物运输保险</p> <p>项目五 进出口商品价格核算</p> <p>项目六 国际结算方式</p>						

	项目七 商品检验检疫、不可抗力、索赔和仲裁 项目八 进出口合同的履行
学习重点与难点	重点： 1. 国际货物买卖合同的订立 2. 海上货物运输保险保障范围 难点： 1. 进出口商品价格核算 2. 汇率对出口盈亏的影响
教学组织	教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。
教学方法和手段	1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	参考资料： 1. 《国际贸易实务（第二版）》陈平，中国人民大学出版社 2. 《国际贸易实务双语教程（第4版）》易露霞，清华大学出版社
考核要求	平时成绩 30%，考试成绩 70%。

19. 跨境电商供应链管理

课程名称	跨境电商供应链管理			课程编码	246090194		
实施学期	四	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	(理论+实践)课						
职业能力要求	1. 能搜集国家跨境电商政策，并进行分析预测； 2. 能够进行跨境电商供应链的战略管理、绩效管理、需求预测、收入管； 3. 具备综合计划、库存管理、采购决策管理风险的能力						
课程目标及课程思政	1. 具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质； 2. 能够具备跨境店铺综合运营管理能力 3. 能够通过供应链管理有效的节约成本						
课程主要内容	项目一 跨境电商供应链战略管理						

	项目二 跨境电商供应链绩效管理 项目三 需求预测 项目四 跨境电商供应链收入管理 项目五 跨境电商供应链网络管理 项目六 跨境店铺综合计划 项目七 采购决策 项目八 风险管理
学习重点与难点	重点：采购绩效的衡量指标 难点：跨境店铺综合计划的制作
教学组织	教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”，即第一阶段为案例引入，提出问题，第二阶段为学生自主学习，尝试解决问题，第三阶段为归纳总结，引申提高，第四阶段为举一反三，学以致用。
教学方法和手段	1. 教学方法 课堂讲授法、情景模拟法、岗位角色扮演法、任务驱动教学法、案例教学法。 2. 教学手段 多媒体教学、软件教学、实训中心操作教学等。
教学资料	参考教材： 1. 《跨境电商供应链管理》 对外经贸大学出版社
考核要求	平时成绩 30%，考试成绩 70%。

20. 跨境平台运营实战 (B2B)

课程名称	跨境平台运营实战 (B2B)			课程编码	246090143		
实施学期	三	总学时	120	理论学时	46	实践学时	84
课程类型	(理论+实践) 课						
职业能力要求	1. 能顺利开通跨境 B2B 店铺账号； 2. 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式； 3. 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作； 4. 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布； 5. 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度； 6. 能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。						
课程目标与课程思政	1. 理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策； 2. 熟悉跨境第三方操作平台规则； 3. 掌握跨境电商操作基本工作流程；						

	4. 具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力； 5. 具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
课程主要内容	项目一. 基础操作：开通店铺、管理产品、交易管理 项目二. 平台规则：注册规则、发布规则、交易规则、评价规则 项目三. 市场选品：站内选品、站外选品 项目四. 跨境物流：邮政物流介绍、商业快递介绍、专线物流 项目五. 市场营销：阿里巴巴国际站站内营销、站外营销 项目六. 数据分析：行业数据分析、店铺经营分析 项目七. 客户服务：阿里巴巴国际站客户服务
学习重点与难点	店铺运营的实际操作。
教学组织	师傅示范、个人探究、团队学习
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、讲授等方式联合对学生进行实战指导。
教学资料	真实的阿里巴巴国际站店铺
考核要求	采用根据期末考核实训项目成绩、课堂实训项目成绩及平时成绩综合计算按五级记分评定方法评定。

21. 跨境电商数据分析

课程名称	跨境电商数据分析			课程编码	246090214		
实施学期	四	总学时	54	理论学时	20	实践学时	34
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 能够掌握一定的数据分析方法 2. 能够制作商业数据分析报告 3. 具有良好业务素质、较高职业道德水平。						
课程目标及课程思政	1. 具有诚信意识、网络安全意识、创新思维、市场洞察力、有较强的集体意识和团队合作精神。 2. 掌握数据选品方法；掌握开店前主营类目的选择和定价技巧；掌握运营期间各项数据的优化方法。 3. 能分析跨境电商数据、会进行运营期间各项数据的分析、会进行运营期间各						
课程主要内容	项目一：使用数据分析软件 项目二：跨境市场行情数据分析 项目三：竞争对手分析 项目四：商品定价分析 项目五：店铺流量分析 项目六：运营数据分数 项目七：制作商业数据分析报告						

学习重点与难点	跨境电商平台数据收集、分析的能力，解决问题的技能。
教学组织	采用启发式教学模式，让学生在接受知识的同时能提高自己的逻辑思维能力，比较流畅地表达自己的思想。分项目进行演练，通过小组合作方式展开教学，教师主导，学生主体。
教学方法和手段	本学习领域采用项目导向教学法，以具体的跨境电商平台数据为主线，融“教、学、做”为一体，注重岗位职业能力及素质的培养；全面运用多媒体演示教学、互动教学。
教学资料	1、双师素质教师；2、工作过程系统化课程资源； 3、多媒体教室；4、教学实训设备及软件。
考核要求	以完成数据分析与应用任务为主要考核方式，根据完成结果来进行综合评定。考核测评以结果考核评价为主，突出操作技能的评价。

22. 岗位实习一

课程名称	岗位实习（一）			课程编码	246090225		
实施学期	六	总学时	240	理论学时	0	实践学时	240
课程类型	实践课						
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟悉实习单位的相关工作任务； 2. 能初步按实习单位的要求进行实习操作； 3. 具有良好业务素质、较高职业道德水平。 						
课程目标及课程思政	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对企业实际经济业务有一定的认识； 2. 掌握从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能； 3. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 4. 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。 						
课程主要内容	项目一. 认识了解实习企业 项目二. 熟悉实习工作 项目三. 完成实习日记和周记						
学习重点与难点	初步按实习单位的要求进行实习操作						
教学组织	师傅示范、个人探究、团队学习						
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指导。						
教学资料	企业真实业务资料、管理软件						
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%						

23. 岗位实习（二）

课程名称	岗位实习（二）	课程编码	246090236
------	---------	------	-----------

实施学期	六	总学时	240	理论学时	0	实践学时	240
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 能按实习单位的要求完成实习任务； 2. 具有良好业务素质、较高职业道德水平。						
课程目标及课程思政	1. 掌握从事实习工作所需的基本理论、基本知识、基本技能； 2. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 3. 具有探究学习、分析问题和解决问题的能力。						
课程主要内容	项目一. 熟悉实习工作； 项目二. 完成实习工作； 项目三. 完成实习日记和周记。						
学习重点与难点	按实习单位的要求完成实习任务						
教学组织	师傅示范、个人探究、团队学习						
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行实习指导。						
教学资料	企业真实业务资料、管理软件						
考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%						

24. 毕业设计（汇报）

课程名称	毕业设计（汇报）			课程编码	246090246		
实施学期	六	总学时	100	理论学时	0	实践学时	100
课程类型	实践课						
职业能力要求	1. 能按规定要求完成毕业汇报； 2. 具有良好沟通与写作能力。						
课程目标及课程思政	1. 掌握毕业汇报的写作能力与技巧； 2. 具有探究学习、分析、总结、表达的能力。						
课程主要内容	完成实习汇报						
学习重点与难点	按规范完成实习汇报						
教学组织	个人探究、团队学习						
教学方法和手段	由企业师傅和学校指导教师利用展示、远程指导方式联合对学生进行指导。						
教学资料	企业真实业务资料、管理软件						

考核要求	本课程的学习评价分为过程性考核和结果性考核：以过程性考核为主，过程性考核占 90%，结果性考核占 10%。
------	---

七、学时安排

每学年安排 40 周教学活动。总学时数为 2705 学时，18 学时计为 1 个学分，总学分为 143 学分。公共基础课学时为 760 学时，专业（技能）课学时为 1693 学时，选修课学时为 252 学时，实践性教学总学时为 1813 学时，学生岗位实习时间为 6 个月。

八、教学进程总体安排

（一）总时间分配表

总时间分配表

单位：周

学年	学期	总周数	其中	具体分配					
			教学周数	课堂教学	实验实训（含顶岗实习）	国防教育与入学教育	毕业教育	考试考核	机动
一	一	40	20	13		4		1	2
	二		20	16	1		1	2	
二	三	40	20	16	1			1	2
	四		20	16	1		1	2	
三	五	40	20	16	1			1	2
	六		20	0	19		1	0	
合计		120	120						

（二）课程性质和结构比例表

课程结构比例表

课程性质		学时数	其中		学分数	所占%
			理论	实训		
通识教育课程	学分不可替代课程	612	276	336	28	20%
	学分可替代课程	148	74	74	10	7%
专业教育课程	学分不可替代课程	444	164	280	25	17%
	学分可替代课程	1249	252	997	66	46%
拓展教育课程		252	126	126	14	10%
合计		2705	892	1813	143	100%

（三）素质教育计划

素质教育计划表

学期	活动主题	教育目标	活动内容	活动形式	评价方式
一	心理健康教育	增强学生对心理健康的关注	班会、专业讲座	讲座	总结报告
	劳动教育	增强劳动意识、树立劳动光荣的观念。	学习区和生活区的义务劳动	劳动实践	过程考核、辅导员完成学生成绩评定。
	美育教育	培养学生的审美修养、全面提升素质。	学生文化活动、文化走廊、校园广播	专题活动、劳动实践	过程考核、辅导员完成学生成绩评定。
	专业教育、职业生涯规划	增强学生对专业以及职业的理解	新生入学教育、企业参观、行业专家报告。	实地参考、专家报告	总结报告
二	职业技能竞赛	增强学生对专业技能点的掌握	网络营销能力秀电子商务技能大赛	技能比赛	方案和实操表现
	劳动教育	增强劳动意识、树立劳动光荣的观念。	学习区和生活区的义务劳动	劳动实践	过程考核、辅导员完成学生成绩评定。
	美育教育	培养学生的审美修养、全面提升素质。	学生文化活动、文化走廊、校园广播	专题活动、劳动实践	过程考核、辅导员完成学生成绩评定。
三	职业目标教育社会实践调查	增强学生对专业后置职业的理解	讲座、调研	社会实践	学习笔记、报告
	劳动教育	增强劳动意识、树立劳动光荣的观念。	学习区和生活区的义务劳动	劳动实践	过程考核、辅导员完成学生成绩评定。
	美育教育	培养学生的审美修养、全面提升素质。	学生文化活动、文化走廊、校园广播	专题活动、劳动实践	过程考核、辅导员完成学生成绩评定。
四	职业技能竞赛	增强学生对专业技能点的掌握	电子商务运营比赛	技能比赛	方案和实操表现
	劳动教育	增强劳动意识、树立劳动光荣的观念。	学习区和生活区的义务劳动	劳动实践	过程考核、辅导员完成学生成绩评定。

	美育教育	培养学生的审美修养、全面提升素质。	学生文化活动、文化走廊、校园广播	专题活动、劳动实践	过程考核、辅导员完成学生成绩评定。
五	就业教育	了解相关职业的实际情况	应聘技能讲座、应聘模拟。	讲座、模拟应聘	规划方案、现场考核
六	毕业教育	增强对专业、学校凝聚力	优秀毕业生交流会、毕业生晚会。	座谈会	心得体会

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

(1) 忠诚社会主义教育事业，有强烈的事业心、责任感，有正确的教育思想，对学生全面负责，爱生育人。

(2) 国际贸易、电子商务等专业硕士及以上学历；

(3) 具有较强的跨境平台运营、供应链管理、采购与仓储管理经验；

(4) 具有较强教改和科研能力；

(5) 具有3年以上辅导员或学生管理基层工作经验。

2. 专业教学团队要求

(1) 专业带头人

专业带头人应着眼于电子商务领域发展的方向、在行业中有较高威望、具有丰富工程实践经验并掌握人才培养规律，能够带动高质量的教学、工程实践相结合的专业教师团队。

(2) 骨干教师

熟悉跨境电子商务行业发展的动态、在行业中有一定的社会关系、具有丰富工程实践经验并掌握人才培养规律，能够实施高质量的教学、能够指导工程实践项目。

(3) 双师教师

有2年以上电子商务行业相关企业锻炼经历，具有一定的企业实践经验，熟悉人才培养规律，能够实施实践性教学、能够指导学生开展实践性训练。

(4) 兼职教师

兼职教师应该是技术骨干或能工巧匠。实践经验丰富、责任心强、有较高职业道德和一定教学水平。能够指导学生完成实践性较强的电子商务项目。

3. 跨境电子商务专业教学团队

序号	姓名	性别	年龄	学历	工作单位	所在单位职称/职务
----	----	----	----	----	------	-----------

1	冯森洋	男	39	本科	湖北生态工程职业技术学院	学工处处长、副教授
2	黄莹	女	37	研究生	湖北生态工程职业技术学院	电子商务教研室主任、副教授
3	任铂霖	女	35	研究生	湖北生态工程职业技术学院	助教
4	江靖	女	37	本科	湖北生态工程职业技术学院	双师教师
5	汪畅	男	35	研究生	湖北生态工程职业技术学院	讲师
6	曾明珠	女	36	本科	湖北生态工程职业技术学院	讲师
7	廖江涛	男	37	研究生	网商动力电子商务教育培训机构	总经理
8	黄鹏	男	36	研究生	武汉云客电子商务有限公司	总经理
9	张尧	男	38	本科	武汉聚连电子商务有限公司	总经理
10	陈昊	男	39	本科	他拍档电子商务(湖北)有限公司	总经理
11	陈念	女	43	研究生	武汉职业技术学院	教授
12	水光赞	男	30	本科	武汉儒晓科技有限公司	经理
13	孙国华	男	41	本科	武汉儒晓科技有限公司	主管
14	孟梦	女	28	本科	江苏京东信息技术有限公司	主管
15	刘俊成	男	40	研究生	武汉创享电子商务有限公司	总经理
16	王俊	男	46	研究生	武汉交通职业技术学院	教授
17	张亚伟	男	34	研究生	仙桃职业技术学院	讲师

(二) 教学设施

1. 校内外实训基地

项目 分类	实训基地名称	功能
校内	电子商务综合实训室	综合实训
	淘淘乐	实体经营
校外	京东创新创业孵化基地	实体经营
	武汉百品瑞贸易有限公司	岗位实习
	聚连电子商务有限公司	岗位实习
	武汉佳诺实业有限公司	岗位实习
	杭州四喜网络有限公司	岗位实习
	武汉儒晓科技有限公司	岗位实习
	阿里巴巴信息技术有限公司	岗位实习

	武汉寰球云网络科技有限公司	岗位实习
	武汉瀛笙电子商务有限公司	岗位实习

2. 其他

一体化教室等信息化教学设施

（三）教学资源

国家级规划教材、仿真软件、教学平台、微课、视频课程、习题库、课程设计、教案、PPT 等。

（四）教学模式与方法

线上与线下相合的混合教学模式；讲授法、观察法、讨论法、练习法等。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。教师应制定所授课程的评价标准，评价方式应多元化，应注重学生职业素质的评价，对于学生参加技能大赛的课程，教师应将技能大赛学生参与过程、结果等加入到学生的考核评价中。教师要注重考核学生学习过程，利用平台可以加大平时成绩的比例。

（六）质量保障

1. 组织保障

成立以院长为首的学院专业教学领导小组，立足于学院目前的实际情况，根据市场需求，与时俱进，挖掘专业新的内涵，将课程根据岗位和学生需要进行调整。提供人、财、物的保障，每周开一次教学研讨会，每学期召开专业建设研讨会及学生座谈会解决教育教学中存在的问题。

2. 制度保障

为确保跨境电子商务专业教学顺利进行，不断提高教学质量，学校制定如下配套制度。

（1）设立具有激励性的奖励制度：对获得教学科研成果的教师和积极参与教学改革，工作中有突出业绩的教师给予嘉奖。

（2）选聘教学水平高，综合素质好的优秀教师承担专业核心课程的教学任务，并聘请其他高校资深教师为客座教授。

（3）积极引进人才，从实践教学基地，聘请既有丰富的实践经验，又有较高理论水平的德才兼备的第一线的工作人员为我系的兼职老师或实习教师。

3. 校企合作平台建设

电子商务专业在学院支持下从 2005 年开始探索校企合作、工学结合的人才培养模式，与省内知名物流企业建立合作关系，定期派学生参观学习或顶岗实习，专任教师在校外实习基地为在

职员工培训，校外实习基地成为学生的第二课堂。

十、毕业要求

全日制高职学生在最长学习年限内获得的总学分达到 140 学分且必修课全部合格方能毕业。

十一、专业建设委员会组成

姓名	性别	委员会职务	工作单位	职务(称)
刘晓娜	女	主任	湖北生态工程职业技术学院	管理系主任
黄莹	女	副主任	湖北生态工程职业技术学院	电子商务教研室主任
盛夏	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	讲师
汪畅	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	讲师
袁媛	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	讲师
曾明珠	女	成员	湖北生态工程职业技术学院	讲师
李澳	男	成员	汉睿云联科技(武汉)有限公司	经理
彭渤	男	成员	唯品会电子商务有限公司	经理
陈昊	男	成员	他拍档电子商务(湖北)有限公司	总经理

十二、专业人才培养方案论证意见

论证意见：

为确保跨境电子商务专业人才培养达到高等职业教育的目标，2024年6月，学院组织召开跨境电子商务专业人才培养方案审定会，对2024年该专业人才培养方案进行了全面审定和评议，评审专家普遍认为本方案符合我国高等职业教育理念及发展趋势，人才培养目标定位准确，能注重学生综合素质、实践能力的提高和创新精神的培养，培养方案中课程体系设置，教学内容的规划以及学时、学分的分配科学合理，符合培养目标和学生认知规律。

专家组认为本方案总体可行性较高，建议教学团队根据此方案予以执行。

负责人签字：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务、职位	签名
1	胡先祥	湖北生态工程职业技术学院	教育与科技委员会副主任	
2	石海云	湖北生态工程职业技术学院	副校长	
3	袁芬	湖北生态工程职业技术学院	旅游管理学院院长	
4	盛夏	湖北生态工程职业技术学院	旅游管理学院副院长	
5	鲍婷	湖北生态工程职业技术学院	旅游管理学院副院长	
6	陈昊	他拍档电子商务（湖北）有限公司	总经理	

附件：教学进程表
跨境电子商务专业教学进程表

课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时	课时分配		课程每周学时数						教学实训周数	备注
							理论	实验实训	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期		
通识教育课程	1	10001010	*思想道德与法治	B	3	54	36	18	4							
	2	10001020	*毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	3	54	36	18		4						
	3	10001030	*形势与政策	A	1	18	18	0	√	√	√	√	√			第三学期每月2学时，其他学期每学期2学时
	4	10001041	*体育与健康1	B	2	36	6	30	2							
	5	10001042	*体育与健康2	B	2	36	6	30		2						
	6	10001051	高职英语1	B	2	36	20	16	2							
	7	10001052	高职英语2	B	2	36	16	20		2						
	8	10001060	信息技术	B	4	72	36	36	4							融入劳动教育内容
	9	10001070	*习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18			4					
	10	10001080	*军事训练	B	4	148	36	112	√							第1学期1-4周
	11	10001090	*生态文明教育（绿色中国）	B	2	36	14	22	2							
	12	10001100	语言素质拓展	B	2	36	18	18		2						
	13	10001120	大学生职业生涯规划	B	2	36	18	18	2	√		√				课堂教学于第一学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动
	14	10001130	大学生就业指导	B	2	36	18	18			√	2	√			课堂教学于第四学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动
	15	10001140	创新创业教育	B	2	36	18	18	√	√	2	√	√			课堂教学于第三学期开展，其他学期开展竞赛、讲座等实践活动

	16	10001150	*大学生心理健康教育	B	2	36	18	18	2							
	小计				38	760	350	410	16	10	6	2				
专业 教育 课程	1	246090011	跨境电商基础及实务	B	2	36	16	20	2							要按学期顺序排列
	2	246090021	中国商贸文化案例鉴赏	B	2	36	16	20	2							
	3	246090031	Photoshop 图像处理	B	3	54	20	34	4							
	4	246090042	*跨境店铺装修	B	3	54	20	34		4						
	5	246090052	国际贸易实务	B	3	54	20	34		4						
	6	246090062	电子商务沙盘模拟运营	B	3	54	20	34		4						
	7	246090072	国际货运代理	B	3	54	18	36		4						
	8	246090082	京东客服 618 实训	C	2	36	16	20		8(4W)						
	9	246090093	大学英语综合能力训练	B	2	36	16	20			2					
	10	246090103	*excel 数据处理	B	2	36	16	20			2					
	11	246090113	海外媒体营销实务	B	2	36	16	20			2					
	12	246090123	跨境电商产品开发	B	3	54	20	34			4					
	13	246090133	*1+X 网店运营推广（中级）	B	5	90	36	54			6					
	14	246090143	*跨境平台运营实战（B2C）	B	5	90	36	54			6					
	15	246090153	京东客服双十一实训	C	3	54	0	54			8(4W)					
	16	246090164	跨境电商英语	B	2	36	16	20				2				
	17	246090174	短视频制作与推广	B	3	54	20	34				4				融入劳动教育内容
	18	246090184	报关报检实务	B	2	36	18	18				4				
	19	246090194	跨境电商供应链管理	B	3	54	20	34				4				
	20	246090204	*跨境平台运营实战（B2B）	B	6	120	36	84				8				
	21	246090214	*跨境电商数据分析	B	3	54	20	34				4				
	22	246090225	岗位实习 1	C	10	200	0	200					√			
	23	246090236	岗位实习 2	C	14	252	0	252						√		
	24	24609024	毕业设计（汇报）	C	5	100	0	100						√		5 周，100 学时

			小计		91	1693	416	1277	8	16	22	26					
拓展 教育 课程	1	24609012	专业 选修 (8选 5)	数字营销	B	2	36	18	18	2						选项必须多余选择数目	
	2	24609022 2		茶艺与茶文化鉴赏	B	2	36	18	18		2(线 上课)						选择数目学分和小计统一
	3	24609013		视觉营销	B	2	36	18	18			2					
	4	24609023		商务数据分析	B	2	36	18	18			2					
	5	24609014		手机摄影技术	B	2	36	18	18				2				
	6	24609024		连锁经营与管理	B	2	36	18	18				2				
	7	24609015		物流经济地理	B	2	36	18	18					2			
	8	24609025		茶叶包装与储运	B	2	36	18	18					2			
				小计		10	180	90	90	2	2	2	2	2			
		1	810000	公共 选修 (至 少选2 门)	网络编辑	B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w			
	2	820000	美学鉴赏		B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w				
	3	830000	人力资源管理		B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w				
	4	840000	形象设计		B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w				
	5	850000	投资理财		B	2	36	18	18		2/18w	2/18w	2/18w				
			小计		4	72	36	36									
			总计		143	2705	892	1813	26	26	28	28				总学分大于140	

注：1、课程类型分为A类、B类、C类。A类：理论课程，B类：理论+实践课，C类：实践课。
2、带*课程表示为学分不可替代课程。3、打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时。

