

# 教学督导工作简报

2025-2026 学年第 3 期

湖北生态工程职业技术学院质量管理处编

2026 年 1 月 23 日

## 本期导读

【督导管理动态】 .....	1
【教学质量工作提示】 .....	3
【日常教学巡查动态】 .....	3
【专项活动】 .....	4
【推介文献】 .....	4

### 【督导管理动态】

本学期共完成 315 名教师的课堂教学质量评价工作，占本学期授课教师总数的 100%。校院两级督导共听课评教 1610 课时，涉及学院全部专业 44 个，召开教学督导委员会会议 1 场、教学督导专家组研讨会 3 场，学生座谈会 2 场，专项检查教学资料 21 次。总体来看，教学运行平稳有序，教师授课准备充分，学生到课率保持在 90.66% 以上，专项实训和课程实践教学环节落实较为规范。

#### 主要亮点：

一、贯彻以理论联系实践教学理念，在课堂上注重学生动手能力培养。如李秀梅老师的《林业地理信息技术》、周鸣惊老师的《无人机应用技术》等课程，坚持“做中学”，学生动手操作机会多，教学效果显著

二、营造积极互动课堂氛围。如园林建工学院张文颖等专业课教师善于调动学生参与积极性，师生互动频繁，课堂气氛活跃，学生主体地位得到体现。

园林建工学院刘仙老师将课堂还给学生，由学生分组对前段实训进行汇报总结，并在小组汇报过程中穿插提问，师生共同提出质疑，共同分析问题，最后进行师生、生生互评，让学生及时得到反馈。

三、教学信息化水平进一步提高。如钱庆老师借助学习通等智慧教学平台发布预习任务、组织课堂测验，实现线上线下混合式教学，激发学生学习积极性并有效管理了课堂。鲁澧老师采取屏幕控制与共享等方式，实时跟踪课堂讲练效果，调动学生的积极性，教学效果很好。生态环境学院尹晓蛟、园林建工学院董秋燕等老师，善用网络资源与信息化工具，操作熟练，实现“理实一体、边讲边练”，强化能力培养。

### **存在的突出问题：**

一、个别学院专业课程课堂教学无纸质版教材，学生上课也无任何纸质版学习记录，影响专业理论学习效果。

二、职业规划课程网上建设的资源，任课教师未充分利用。

三、思政课程要同学院各专业相结合，相融合。部分转型的思政教师需要加强教学培训，提高思政水平。

四、部分行政兼课教师教学准备不充分。

五、个别教师上课无课件，教学准备不充足，用 Word 文档代替 PPT 课件。

六、教学单位教研室对教学的指导作用未发挥出来。

七、少数任课教师对学生的学情分析不透彻，教学效果欠佳。

### **下一步工作计划：**

一、针对本学期教学督导发现的问题及时反馈各教学单位及相应教师。

二、做好本学期教学质量评价的统计工作，将本学期教学质量评价的数据分析并应用，为下学期学校教学质量提高打好基础。

三、总结本学期教学督导工作，为下学期教学督导工作的开展提供新的思路。

四、加强教科委对教师梯队的考核及学校各专业人才培养方案的审定、监

督。

### 【教学质量工作提示】

- 一、园林山顶实训室相邻两间不隔音，影响教学效果，建议错开上课时间。
- 二、部分学院实训室开展教学时，实验台中间格挡影响学生学习的效果。

### 【日常教学巡查动态】

12月到学期末，全校教学异动99次。其中，停课57次，占比57.6%；调课42人次，占比42.4%，其中因病停课12次。

本学期教学异动共405次，其中停课110次，调课285次。其中信息机电学院、园林建工学院停课次数较多。停调课异动较少的学院有艺术设计学院、中职教育学院、通识教育学院。

### 【大三学生实习管理动态】

#### 2025年-2026年第一学期各院实习情况汇总

院系	实习人数	应签到数	签到数	签到率	应提交周报数	周报提交数	周报批阅数	周报提交率	周报批阅率	周报准时批阅率	实习岗位三方协议提交率
生态环境学院	671	2080	16814	80.83%	2684	2101	2000	78.28%	95.19%	95.95%	26.46%
园林建工学院	610	18910	16864	89.18%	2440	1911	1894	78.32%	99.11%	99.95%	43.75%
艺术设计学院	692	21452	19048	88.79%	2768	2115	1984	76.41%	93.81%	94.51%	35.53%
信息机电学院	1052	32612	24490	75.10%	4208	3617	3260	85.96%	90.13%	95.95%	70.91%
旅游管理学院	740	22940	18126	79.01%	2960	2076	1912	70.14%	92.10%	93.04%	23.09%
全校均值				82.58%				77.82%	94.07%	95.88%	39.95%

注：统计数据来源于工学云实习管理平台

上表可知，本学期大三学生平均实习签到率为82.58%。周报提交率为77.82%，

教师批阅率为 94.07%。其中，旅游管理学院学生签到率、周报提交率及实习岗位三方协议提交率均较低，实习管理较为滞后；信息机电学院学生签到率较低；生态环境学院、艺术设计学院实习岗位三方协议提交率较低。旅游管理学院需加强实习指导教师工作力度；信息机电学院需加强日常实习签到的督促，了解日常大三学生的实习情况。此外，各二级学院应引导学生及时签订实习岗位三方协议，在有效保障学生实习权益的同时，对学生的实习行为加以约束。

### 【专项活动】

本学期质量管理处组织各教学单位优秀教师开展校级示范课活动，分3次，共12位专职教师。督导专家及校内教师都参与示范课的听评课，并现场对示范课教师开展评议。活动结束后，组织督导专家对校级示范课教师进行评议并确定等次。

### 【推介文献】

**教育部职成司司长彭斌柏：**

#### **产教融合 集群推进 打造职业教育高技能人才培养新范式**

职业教育肩负着为建设现代化产业体系培养高技能人才的重大使命。教育部围绕重大战略、重点领域，实施“高技能人才集群培养计划”，汇聚行业、企业、学校力量，组建改革集群，整体设计、系统推进职业教育专业、课程、教材、教师、实习实训等教学关键要素联动改革，推动人才培养由传统知识传授向综合能力提升转变。

#### **集群培养的内涵：产教协同的系统重构**

集群培养不是传统校企合作模式的延长线，而是基于系统论与人力资本理论，多元主体协同、资源深度耦合、要素系统联动，将职业教育的产教融合从“盆景”变为“风景”，进而形成办学能力高水平、产教融合高质量的“生态”。其核心特质体现为：

**实施主体集群化。**充分发挥举国体制优势，有组织、有目的地开展高技能人才培养。采取头部企业、高水平职业学校、权威行业组织“三组长”牵头机制，推动校校联合、企企联手、校企对接，共同开展教学改革和人才培养，实现产学合作从一对一的“单点对接”走向多对多的“集群共生”，发挥出“1+1+1>3”的集群效应。

**培养体系标准化。**推动行业企业深度开放技术资料、生产资源与职业场景，把企业标准、岗位标准、产品标准背后的能力标准转化为职业学校教育教学与人才培养标准，开发体现区域产业特点、融入龙头企业先进技术，冠以地方、企业、学校或产品名称的特色专业教学标准，形成专业、课程、教材、教师、实习实训等领域的先进标准体系，有效解决人才培养与产业发展不匹配的问题。

**要素改革联动化。**打破各教学关键要素相对独立改革的老路及简单参照普通教育教学改革的套路，遵循技能形成规律和教育教学规律，按照教学关键要素内在逻辑联动式推进改革。发挥专业的基础作用，明确专业人才培养目标和规格、课程设置、师资和条件、教学组织实施等方面要求。发挥课程的核心作用，落实专业人才培养目标及各项素质、知识、技能要求。发挥教材的承上启下作用，准确、系统、有效反映课程内容，为教师能力提升、实习实训标准制订和组织实施提供主要依据。

### **集群培养的实施路径：机制创新与要素联动**

实现集群培养效能最大化，需构建科学机制，找准校企利益共通点和契合点，系统性重构教育教底层逻辑，推动职业教育教学发生格局性变化。

**创新协同机制，筑牢集群根基。**首先是“三组长”引领，遴选行业影响大、专业水平高、改革热情足的企业、学校、行业代表人物，共同领导负责顶层设计、资源统筹与改革实施。其次是专家委员会赋能，由大国工匠、两院院士、行业领军人才组成专业委员会，提供方向论证、方案指导与效果评估。再次是资源开放与转化，校企共同开展职业分析、岗位能力拆解，将工作场景、生产装备、工艺流程、操作规范等企业生产资源要素高质量转化为教学资源。

**推动要素联动，重构培养生态。**一是动态调整专业设置。“三组长”牵头制定专业优化调整方案，梳理产业升级、技术变革、工艺改进情况，变“根据学校资源建专业”为“根

据企业需求建专业”。二是科学设计课程体系。围绕专业人才培养目标，逐个领域、逐个环节、逐个岗位、逐个工种梳理典型工作任务，绘制能力图谱，优化课程内容组合。三是优化教材内容形式。企业、学校、行业专家“三主编”协同，开发活页式、工作手册式、数字化等多种形式的优质教材，其中数字教材是内容创新性、界面交互性、受众易学性、信息丰富性强的新形态教材，能够有效解决学生实践教学当中做不了、做不好、做不到也做不实的传统难题。四是细分细化教师能力。依据课程、教材所确定的内容、方法和要求，梳理教师能力点，形成能力清单，每位专业老师针对性提升专业技能和实践教学能力。五是加强实习实训基地建设。对标企业真实生产环境与流程，通过企业委托建设、校企共建、集群联建等方式，在学校、企业、产业园区等建设开放性产教融合实习实训基地，让学生在生产一线、真实环境中练就真本领。